



2025 年湖北省商标品牌发展报告

湖北省知识产权局

2026 年 4 月

目 录

引 言	1
第 1 章 商标建设：提质增效与创新突破	4
1.1 商标发展数据分析	4
1.1.1 国内商标申请注册态势	4
1.1.2 高知名度商标建设成效	15
1.2 商标发展的实践进展	19
1.2.1 商标培育工作持续深化	19
1.2.2 商标运用效益成果丰硕	20
1.2.3 商标保护体系日益完善	21
1.2.4 商标监管服务水平不断提升	23
1.3 年度商标典型案例	25
第 2 章 地标赋能：特色资源与产业融合	33
2.1 地理标志数据分析	33
2.1.1 地理标志数量	33
2.1.2 地理标志产值	35
2.1.3 地理标志专用标志合法使用人	40
2.1.4 地理标志产业发展	47
2.2 地理标志发展新格局	68
2.2.1 强化示范引领	68
2.2.2 壮大产业规模	69
2.2.3 健全保护管理	71

2.2.4 提升运营水平	72
2.2.5 推动地标出海	74
2.3 年度地理标志典型案例	76
第 3 章 区域协同：聚力共建与品牌引领	89
3.1 区域品牌数据分析	89
3.1.1 湖北省区域品牌分布	89
3.1.2 商标品牌指导站与“千企百城”建设	96
3.1.3 “我喜爱的湖北品牌”电视大赛获奖情况	98
3.1.4 高知名度区域品牌建设成效	99
3.1.5 特色区域品牌价值排行	102
3.1.6 湖北省“51020”产业集群区域品牌	104
3.2 区域品牌建设新进展	112
3.2.1 政策设计与组织体系全面完善	112
3.2.2 区域品牌培育工程纵深推进	113
3.2.3 系列品牌遴选活动多维发力	115
3.2.4 品牌传播与国际推介精彩纷呈	116
3.3 年度区域品牌典型案例	120
第 4 章 前瞻思考：形势研判与发展路径	128
4.1 发展环境与战略机遇	128
4.1.1 国家规划引领与战略支撑	128
4.1.2 产业转型升级与创新融合	129
4.1.3 出海路径拓展与全球布局	130

4.2 重点任务	131
4.2.1 锚定支点建设战略方向，融入发展大局	131
4.2.2 构建商标品牌培育体系，壮大品牌梯队	134
4.2.3 健全商标品牌运用机制，提升品牌价值	135
4.2.4 提升商标品牌保护力度，优化营商环境	137
4.2.5 拓展商标品牌传播渠道，提高品牌影响力	139
4.2.6 全面优化商标品牌服务，提升发展效能	140
4.3 保障措施	142
4.3.1 强化政治引领	142
4.3.2 优化协同体系	142
4.3.3 加大支持力度	143
4.3.4 强化考核监督	143

图目录

图 1-1 湖北省商标申请和有效注册总量	5
图 1-2 2025 年全国商标申请注册量	6
图 1-3 2025 年全国商标有效注册量	6
图 1-4 2025 年湖北省各市州商标申请量	7
图 1-5 每万户市场主体有效注册商标拥有量	8
图 1-6 2025 年国内商标申请和注册量	9
图 1-7 2025 年湖北省注册商标产业分布	10
图 1-8 湖北省商标业务受理窗口全年受理商标申请量	12
图 1-9 湖北省商标质押融资金额	13
图 1-10 2025 年湖北省已备案商标代理机构分布	15
图 1-11 湖北省驰名商标地区分布	16
图 1-12 湖北省驰名商标类别分布	17
图 1-13 2025 年湖北省优势商标分布	18
图 2-1 湖北省地理标志产品和商标总量	33
图 2-2 湖北省地理标志的区域分布	34
图 2-3 湖北省地理标志年度总产值	35
图 2-4 湖北省各市州地理标志年度产值	36
图 2-5 地理标志产值超 10 亿元的县	37
图 2-6 地理标志产值前 50 榜单	39
图 2-7 地理标志专用标志合法使用人数量	40
图 2-8 地理标志专用标志合法使用人构成	41

图 2-9 地理标志专用标志合法使用人产值前 50 榜单	43
图 2-10 按商品类别划分的地理标志专用标志合法使用人产值前 10 榜单	45
图 2-11 地理标志产品专用标志合法使用人前 10 榜单	46
图 2-12 地理标志商标专用标志合法使用人前 10 榜单	46
图 2-13 湖北省地理标志商品类别	47
图 2-14 湖北省地理标志商品矩阵	48
图 2-15 地理标志产业产值	49
图 2-16 地理标志产值前 10 榜单	51
图 2-17 “一带一路”地理标志品牌推广清单	53
图 2-18 地理标志保护工程实施名单	55
图 2-19 十大重点农业产业链地理标志数量与产值	62
图 2-20 十大重点农业产业链地理标志产值前 10 榜单	64
图 2-21 十大重点农业产业链地理标志专用标志合法使用人	65
图 2-22 十大重点农业产业链地理标志专用标志合法使用人产值前 10 榜单	67
图 3-1 湖北省各市州区域品牌数量及占比	95
图 3-2 湖北省区域品牌类别数量统计	96
图 3-3 湖北 2025 年度部分高知名度商标品牌	101

表目录

表 1-1 2025 年湖北省商标业务受理窗口	11
表 1-2 2025 年湖北省商标质押情况	13
表 2-1 国家地理标志保护示范区名单	52
表 2-2 地理标志运用促进重点联系指导名录	54
表 2-3 中欧地理标志协定入选名单	55
表 2-4 湖北省地理标志运营中心名单	56
表 2-5 湖北省十大重点农业产业链的地理标志品牌	57
表 3-1 湖北省区域品牌孵化库	89
表 3-2 2025 年湖北省各市州商标品牌指导站数量	96
表 3-3 2025 年湖北省“千企百城”入选名单	98
表 3-4 “我喜爱的湖北品牌”电视大赛获奖名单	99
表 3-5 “2025 中国品牌 500 强榜单”入选名单	100
表 3-6 “2025 年度中国消费名品”入选名单	102
表 3-7 2025 中国茶叶区域品牌价值评估	103
表 3-8 2025 中国果品地理标志区域品牌声誉	104
表 3-9 湖北省“51020”产业集群区域品牌库	105

引言

习近平总书记高度重视品牌建设，明确提出“推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变”的重要指示。2024年11月，习近平总书记在湖北考察时进一步强调，要“因地制宜发展新质生产力，打造更多叫得响的品牌”。湖北省委、省政府高度重视品牌建设工作，坚持以党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》的战略部署，实施商标品牌发展战略，旨在通过商标品牌培育、管理、运用、保护和服务工作，推动“湖北产品”向“湖北品牌”转变，实现品牌强省目标。

2025年是“十四五”规划收官之年，是湖北加快建成中部地区崛起重要战略支点的关键之年。按照省委十二届十一次全会关于品牌强省建设的部署，湖北省将实施品牌强省战略深度融入中国式现代化湖北实践，全省紧扣高质量发展主线，大力实施区域品牌培育工程，在变革中重塑品牌优势，在创新中擦亮品牌底色，奋力绘就具有荆楚特色的商标品牌发展新画卷。

2025年，省知识产权局锚定品牌强省建设目标，推动全省商标、地理标志和区域品牌建设取得显著成效：商标建设实现量质齐升，全省有效商标注册总量达126.82万件，同比增长7.58%，商标质押融资额达79.25亿元，同比增长199.17%，有效缓解了中小企业融资难题。地理标志产业规模实现跨越式增长，全省336个地理标志产品和540件地理标志商标产值达941.45亿元，同比增长46.71%；

地理标志专用标志合法使用人新增 1713 家，总数达 4138 家，同比增长 70.64%。建成英山云雾茶、蕲艾、京山桥米 3 个国家地理标志保护示范区，筹建秭归脐橙、赤壁青砖茶和潜江龙虾 3 个国家地理标志保护示范区，发布立项地理标志省级地方标准 32 项。14 件地理标志入选“中欧地理标志协定”，6 件地理标志入选“一带一路”地理标志品牌推广清单。出台《湖北省区域品牌培育工程实施方案（2025—2027 年）》，累计发布优势商标 1065 件。举办了“我喜爱的湖北品牌”电视大赛和地理标志“底蕴寻源·上春山、问楚水、访百草、品荆楚”新闻行等系列社会热点活动。已建设运行 329 家商标品牌指导站，实现 17 个市州全覆盖。组编湖北商标和地理标志工作指导手册（丛书），提升企业实施商标品牌战略的能力。

本报告基于国家知识产权局等政府部门公开统计数据 and 湖北省商标品牌建设工作实践，对湖北省商标、地理标志和区域品牌进行了全面深入的统计分析和研究。

第一部分“商标建设：提质增效与创新突破”，解析国内商标申请注册态势、商标海外布局发展、高知名度商标建设成效等方面数据。总结了商标培育、运用、保护、监管服务等工作实践。

第二部分“地标赋能：特色资源与产业融合”，对地理标志数量、产值、专用标志合法使用人和产业发展等数据作了详实分析。梳理了地理标志在示范引领、壮大产业规模、健全保护管理、提升运营水平、推动地标出海等方面的工作。

第三部分“区域协同：聚力共建与品牌引领”，系统整理了湖北省区域品牌数据库、建设成效、区域品牌价值和支撑“51020”产

业发展等内容。从政策完善、品牌培育、品牌遴选、传播推广等方面梳理了全省区域品牌建设的新进展。

第四部分“前瞻思考：形势研判与发展路径”，对全省商标品牌工作面临的发展环境、战略机遇和重点任务作了展望，并提出了针对性的政策保障措施。

本报告全面系统总结了 2025 年湖北省商标品牌发展的成绩，研判了湖北省商标品牌工作面临的形势、机遇与挑战，指出了湖北省商标品牌工作的重点方向，力求数据准确、分析客观、结论可靠，为全省商标品牌建设提供数据支撑和决策参考。

第 1 章 商标建设：提质增效与创新突破

商标是市场主体品牌价值的关键载体、产业核心竞争力的重要标识，更是赋能区域品牌经济提质升级、服务经济社会高质量发展的关键支撑。2025 年，湖北省锚定品牌强省建设目标，系统构建商标培育、运用、保护、管理和服务协同发力的工作新格局。全省商标品牌梯度培育机制持续完善，商标价值转化运用渠道不断拓宽，全链条维权保护体系加快健全，便民化监管服务效能稳步提升，商标建设实现量质齐升。

1.1 商标发展数据分析

1.1.1 国内商标申请注册态势

（1）商标申请和注册总量

2025 年，湖北省有效商标注册总量已达 1268164 件，较上年增长约 7.58%。同期，全省商标注册申请量为 197860 件，商标注册量为 122672 件¹。2021-2025 年湖北省商标总量持续扩大，商标申请与注册规模保持在相对稳定的高位水平，商标工作正逐步向质量提升与结构优化转型。

¹ 商标申请量、商标注册量指 2024.12.16-2025.12.15 的商标统计情况，有效商标注册总量指截至 2025.12.15 的统计情况。

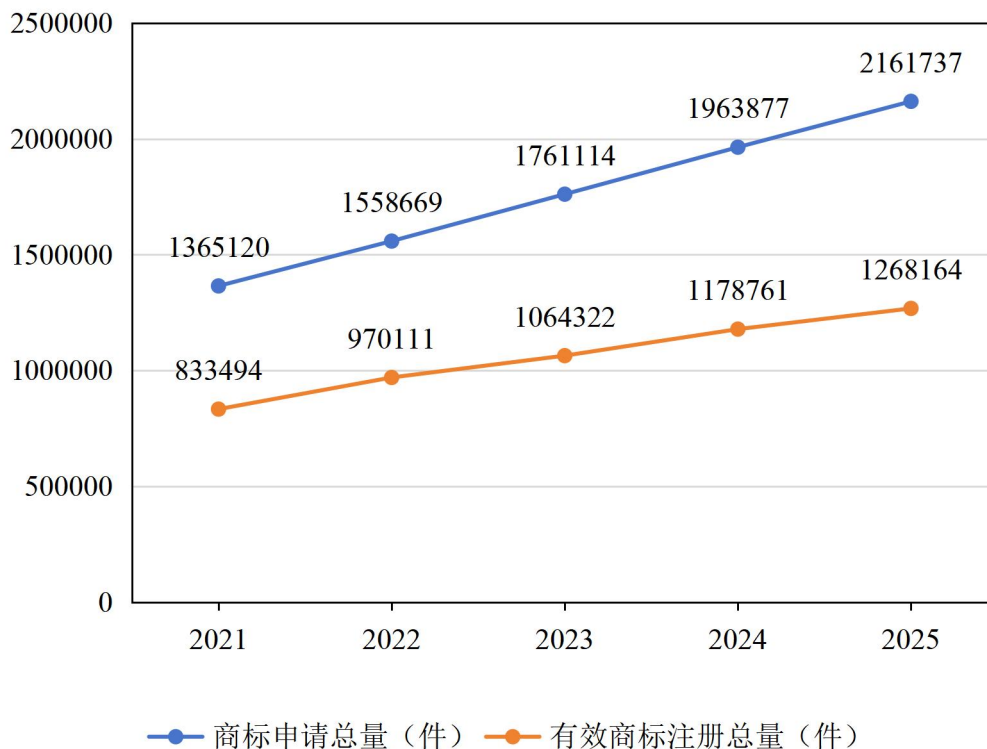


图 1-1 湖北省商标申请和有效注册总量

(2) 商标注册量在全国的地位

2025 年，全国商标申请量 6768124 件、注册量 4083346 件、有效注册量 50573491 件，湖北省前述三项指标均位居全国第 13 位¹，总体保持中游偏上水平。商标注册量占全国注册总量的 3.0%，份额与上年持平。与商标申请量相比，注册成功率约 62%，高于全国平均水平，充分彰显了湖北省在品牌保护体系建设、市场主体竞争力提升及营商环境优化等方面的基础与优势。

¹ 数据来源：国家知识产权局商标局《2025 年四季度各省、自治区、直辖市商标注册申请量、注册量统计表》。

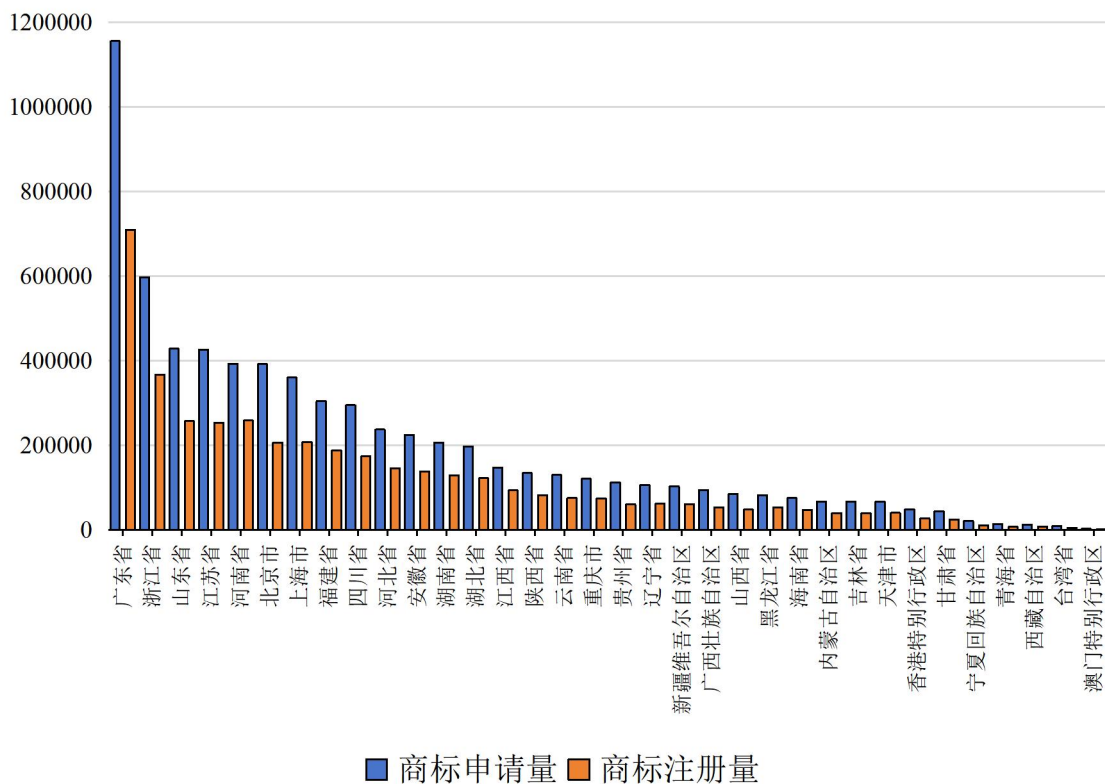


图 1-2 2025 年全国商标申请注册量（件）

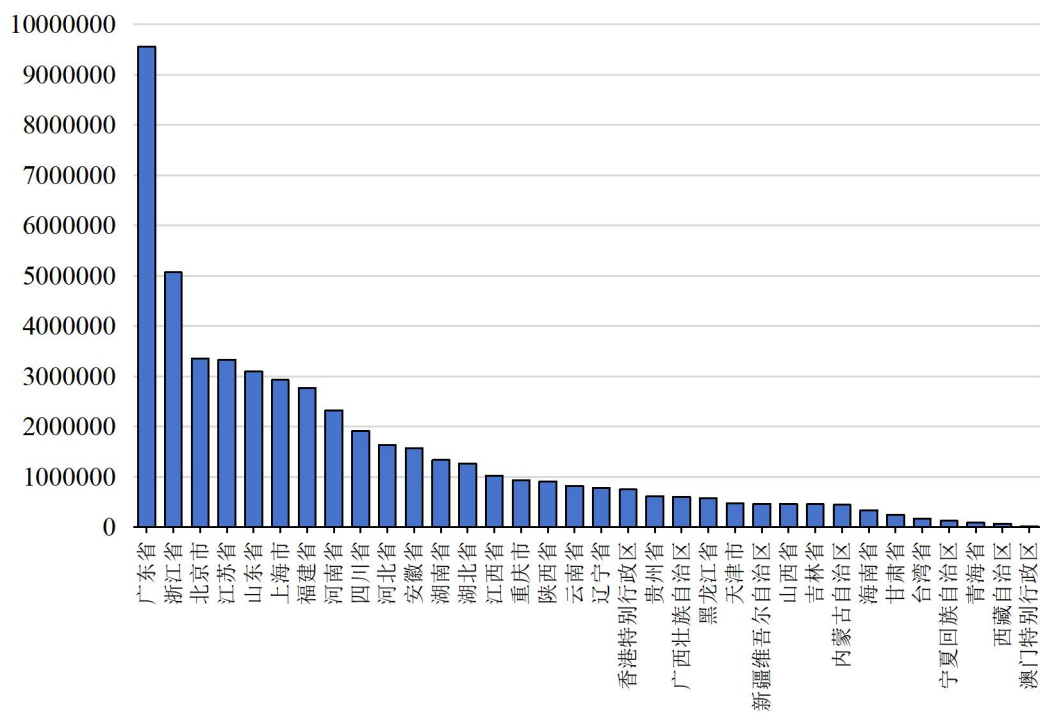


图 1-3 2025 年全国商标有效注册量（件）

(3) 商标申请及注册地区分布

2025年，湖北省商标申请量排名前5位的市州依次为武汉市（84802件）、宜昌市（15330件）、黄冈市（10528件）、荆州市（10398件）、襄阳市（9693件）。商标注册量排名前5位的市州依次为武汉市（50042件）、荆州市（9741件）、黄冈市（7583件）、宜昌市（7410件）、咸宁市（6755件）。有效商标注册总量排名前5位的市州依次为武汉市（595010件）、荆州市（92621件）、宜昌市（72676件）、黄冈市（65486件）、襄阳市（63118件）。市州有效商标注册量同比增速排名前三的为荆门市24.62%、咸宁市11.71%、神农架林区11.51%，湖北省商标申请与注册量保持稳定态势，有效商标储备持续充裕，市场主体品牌建设活力凸显。

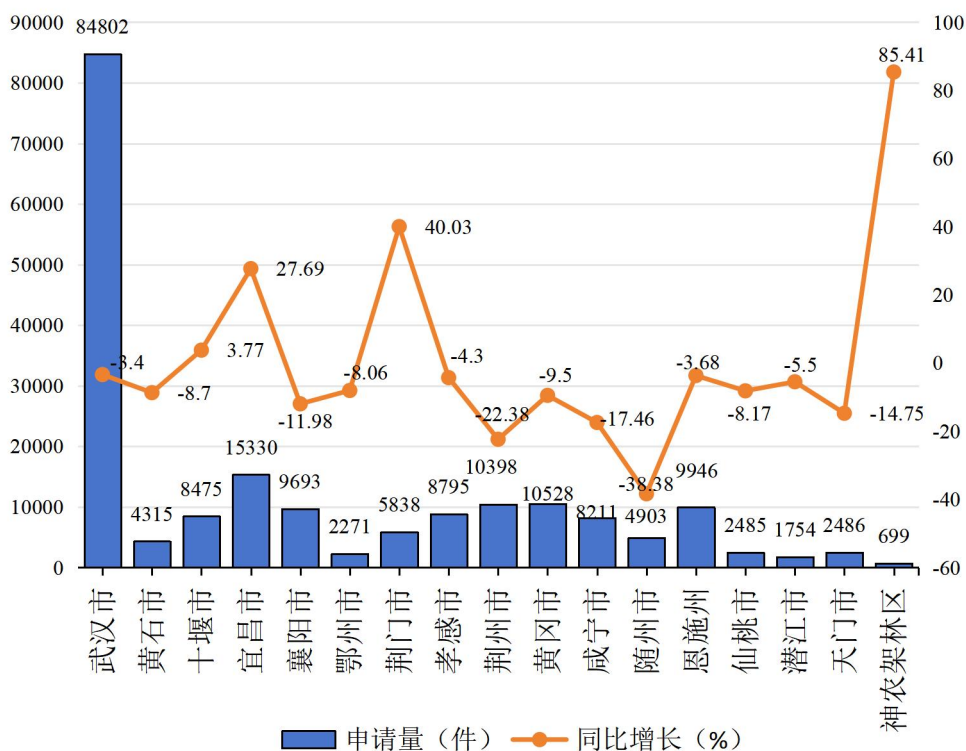


图 1-4 2025 年湖北省各市州商标申请量

(4) 市场主体有效注册商标拥有量

2025 年，湖北省市场主体总量达 1012.6 万户，每万户市场主体有效注册商标拥有量 1252.38 件，平均每 7.98 个市场主体拥有 1 件有效注册商标。目前，全省市场主体增长速度快于商标注册速度，新增市场主体的商标品牌培育与注册潜力有待进一步挖掘，全省商标品牌的普及覆盖仍有提升与拓展空间。

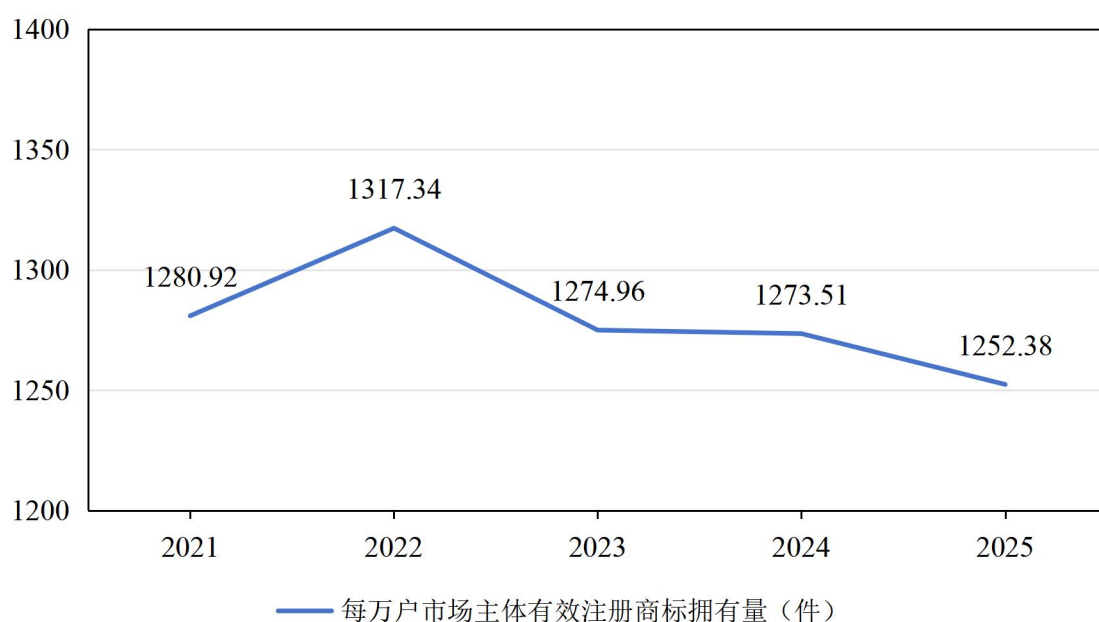


图 1-5 每万户市场主体有效注册商标拥有量

(5) 分类别注册商标情况

根据《商标注册用商品和服务国际分类》（尼斯分类），2025 年全省注册商标排名前 5 位的类别按注册量降序排列依次为：第 35 类（广告；商业经营、组织和管理；办公事务）14624 件；第 30 类（主要包含茶；米；面粉；食盐等调味品、谷物制品及烘焙食品）9811 件；第 29 类（主要包含动物类食品以及日用或贮藏用的蔬菜及

其他可食用制品）8452 件；第 43 类（提供食物和饮料服务；临时住宿）8349 件；第 5 类（药品，医用和兽医用制剂；医用卫生制剂；婴儿食品等医药、卫生及营养品）6515 件， 占全省总注册量的比例依次为 11.92%、8.00%、6.89%、6.81%、5.31%。

注册量排名首位的是第 35 类，表明以现代服务业为代表的商业经济领域高度活跃，已成为驱动湖北省高质量发展的重要支柱。第 30 类、第 29 类及第 43 类合计占比超 20%，共同构成坚实的“大消费”板块，直观体现出民生消费、文旅餐饮产业的强劲市场需求与品牌建设热度，消费对经济发展的基础性作用持续巩固。同时，第 5 类入围注册量前五，与湖北省发展生命健康产业的战略布局高度契合，是创新药、高端医疗装备、特色中药等领域产业创新活力以及市场需求增长的直接体现。

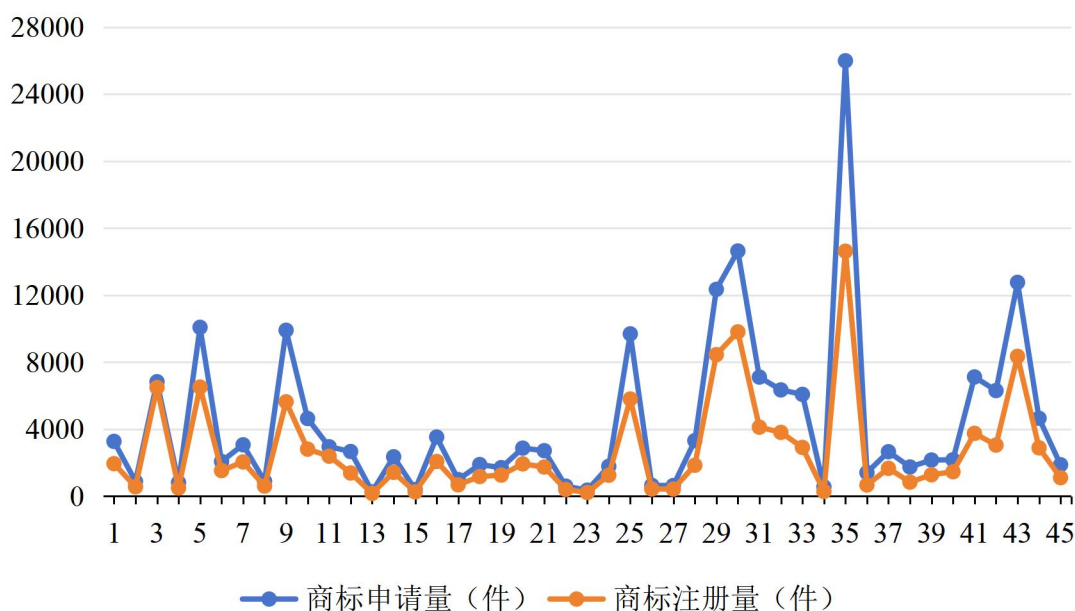


图 1-6 2025 年国内商标申请和注册量¹

¹ 数据来源：国家知识产权局商标局：《2025 年四季度各省、自治区、直辖市商标注册申请量、注册类按类别统计表》，网址：<https://sbj.cnipa.gov.cn/sbj/sbsj/>

（6）注册商标产业分布情况

2025 年，湖北省注册商标产业分布为第一产业（农业）22386 件，占比 18.25%；第二产业（工业）39711 件，占比 32.37%；第三产业（服务业）60575 件，占比 49.38%¹。

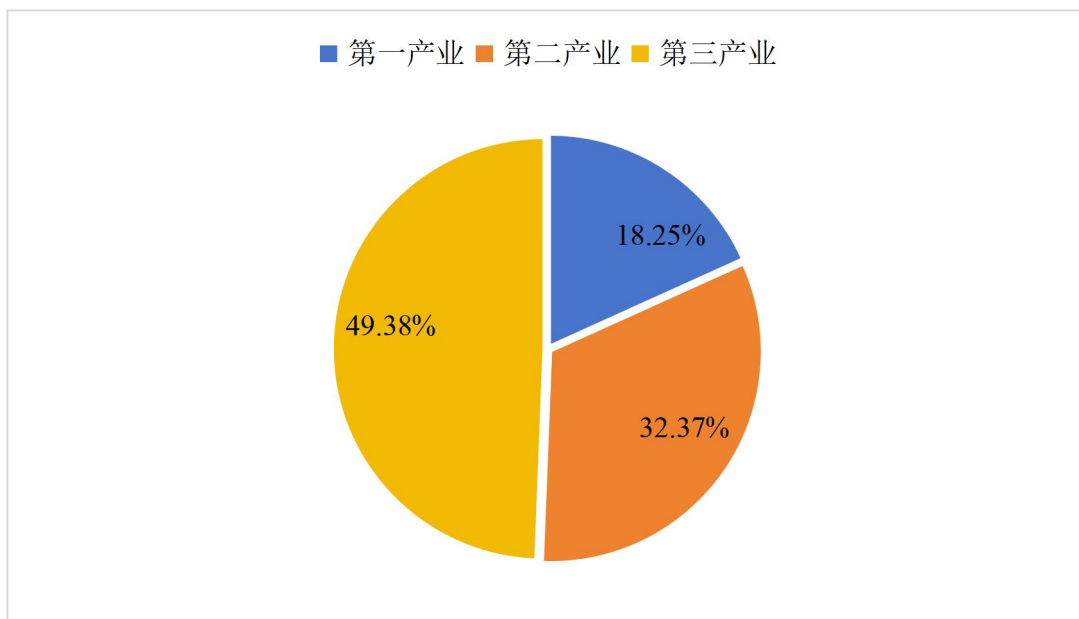


图 1-7 2025 年湖北省注册商标产业分布

（7）商标业务受理窗口及商标质押情况

2025 年，湖北省在 17 个市州设立了 21 个商标业务受理窗口，其中商标申请量排名前 5 的是武汉、武汉自贸区、荆门、湖北、恩施州受理窗口。商标注册量排名前 5 的是武汉、武汉自贸区、恩施州、湖北、咸宁受理窗口²。

¹ 本数据基于《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）及《商标注册用商品和服务国际分类》（尼斯分类），根据核心属性进行归类建立商标类别与农业、工业、服务业的对应关系后统计得出。

² 数据来源：国家知识产权局商标局：《2025 年第四季度地方商标业务受理窗口受理量统计》，网址：https://sbj.cnipa.gov.cn/sbj/sbsj/202601/t20260127_37230.html

表 1-1 2025 年湖北省商标业务受理窗口¹

国家知识产权局商标业务受理窗口	2025 年		
	注册（件）	后续（件）	全部申请（件）
武汉受理窗口	1644	2463	4107
武汉自贸区受理窗口	1356	2106	3462
荆门受理窗口	211	2976	3187
湖北业务受理窗口	604	965	1569
恩施州受理窗口	670	654	1324
襄阳受理窗口	524	381	905
咸宁受理窗口	538	184	722
十堰受理窗口	202	278	480
宜昌自贸区受理窗口	184	197	381
宜昌受理窗口	229	148	377
天门受理窗口	96	185	281
孝感受理窗口	158	83	241
仙桃受理窗口	161	76	237
荆州受理窗口	74	137	211
黄冈受理窗口	74	126	200
随州受理窗口	31	145	176
潜江受理窗口	21	148	169
鄂州受理窗口	68	42	110

¹ 数据来源：国家知识产权局商标局《2025 年第四季度地方商标业务受理窗口受理量统计》，网址：https://sbj.cnipa.gov.cn/sbj/sbsj/202601/t20260127_37230.html

国家知识产权局商标业务受理窗口	2025 年		
	注册（件）	后续（件）	全部申请（件）
黄石受理窗口	73	23	96
神农架受理窗口	20	50	70
襄阳自贸区受理窗口	46	19	65
合计	6984	11386	18370

2021-2025 年，湖北省商标业务受理窗口全年受理商标申请量呈波动上升态势。2025 年，湖北省商标业务窗口全年受理商标申请量达 18370 件，较 2024 年增长 31.07%，增速显著，彰显了商标受理窗口服务效能持续提升，有效激发了市场主体商标申请积极性。

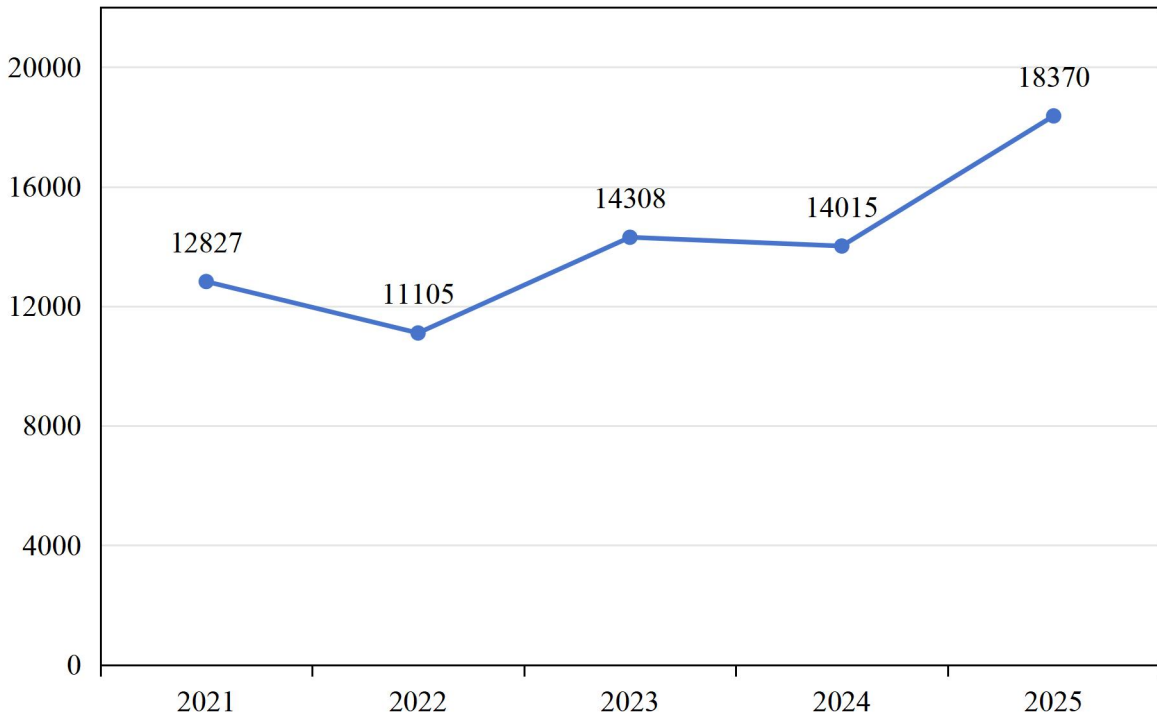


图 1-8 湖北省商标业务受理窗口全年受理商标申请量

2021-2025 年，湖北省商标质押融资金额稳步提升，2025 年商

标质押融资额达 79.25 亿元，排名全国第五、中部省份第二，创历史新高。

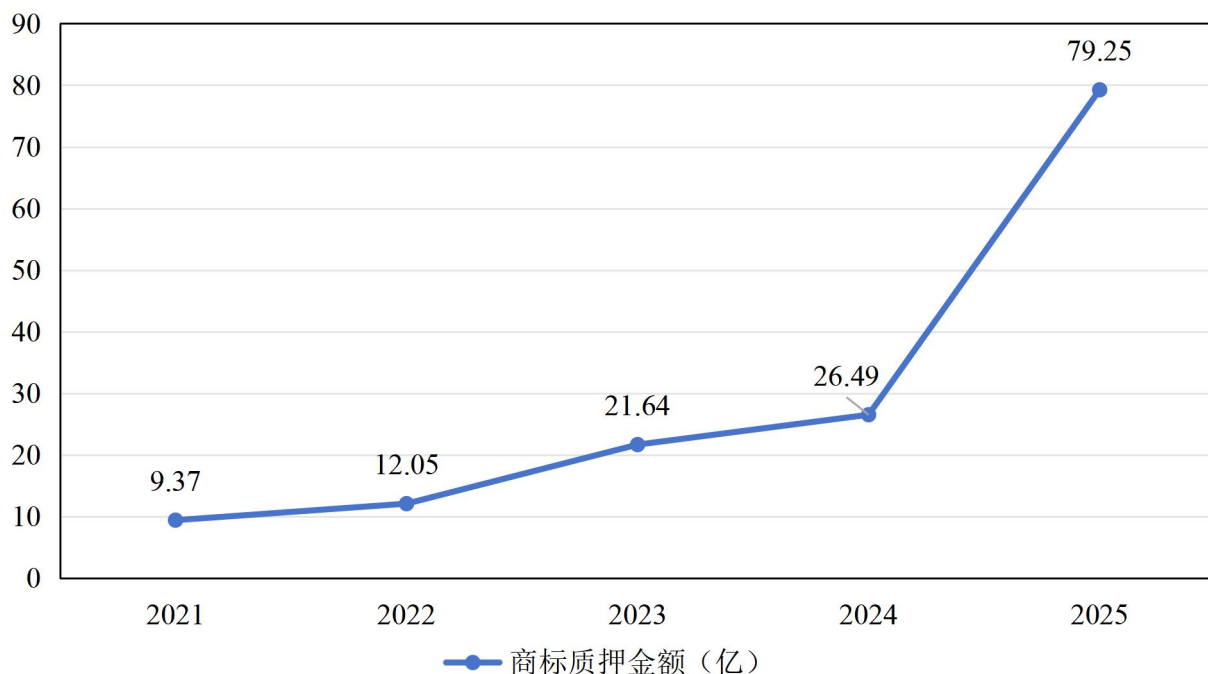


图 1-9 湖北省商标质押融资金额

湖北省各市州商标质押金额排名前 5 的分别为武汉、孝感、襄阳、咸宁、荆州，商标质押融资渠道持续拓宽，知识产权价值转化效能显著提升，有效助力市场主体盘活无形资产、破解融资难题。

表 1-2 2025 年湖北省商标质押情况

序号	市州	金额 (亿元)
1	武汉市	38.8969
2	孝感市	17.5837
3	襄阳市	8.6508

序号	市州	金额（亿元）
4	咸宁市	2.76355
5	荆州市	2.6125
6	恩施州	2.13726
7	随州市	1.13
8	黄冈市	0.9187
9	宜昌市	0.8725
10	仙桃市	0.837
11	十堰市	0.78
12	荆门市	0.66
13	潜江市	0.6
14	黄石市	0.13
15	天门市	0.09
16	鄂州市	0.028
17	神农架	0
合计		79.25

（8）商标服务机构情况

截至 2025 年底，湖北省已备案商标代理机构达 1037 家，较 2024 年增长 10.6%，2025 年全年新增备案商标代理机构 110 家，其中 76

家已通过核验¹。机构持续为各地市场主体提供专业、便捷的商标代理服务支撑。从总量分布看，武汉市已备案商标代理机构 712 家，占全省总量的 68.7%，2025 年新增已备案商标代理机构 73 家，占全省新增总量的 66.4%，集聚效应显著。宜昌市、襄阳市已备案商标代理机构总量分别达到 59 家、56 家，成为全省商标代理服务的重要区域支点。十堰、黄冈等地备案商标代理机构实现不同程度增长，形成以武汉为核心、多地协同发展的商标代理服务网络。

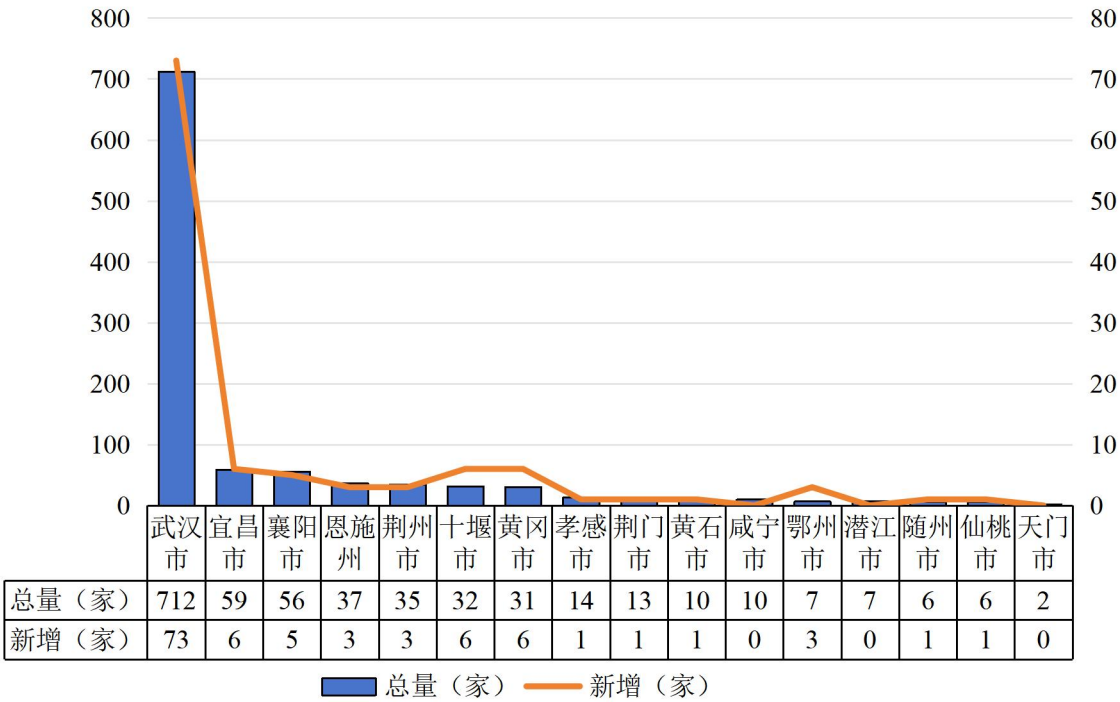


图 1-10 2025 年湖北省已备案商标代理机构分布

1.1.2 高知名度商标建设成效

(1) 驰名商标数量

¹ 数据来源：国家知识产权局商标局 中国商标网，代理机构查询服务，网址：<https://toas.sbj.cnipa.gov.cn/toas-extra-prod/agencyInformationInquiry>

截至 2025 年 12 月，湖北省累计认定驰名商标达 393 件¹，驰名商标分布呈现出明显的区域集中性。其中 68.89% 的驰名商标集中在武汉市（100 件）、宜昌市（67 件）、襄阳市（57 件）、荆州市（25 件）、咸宁市（22 件）。

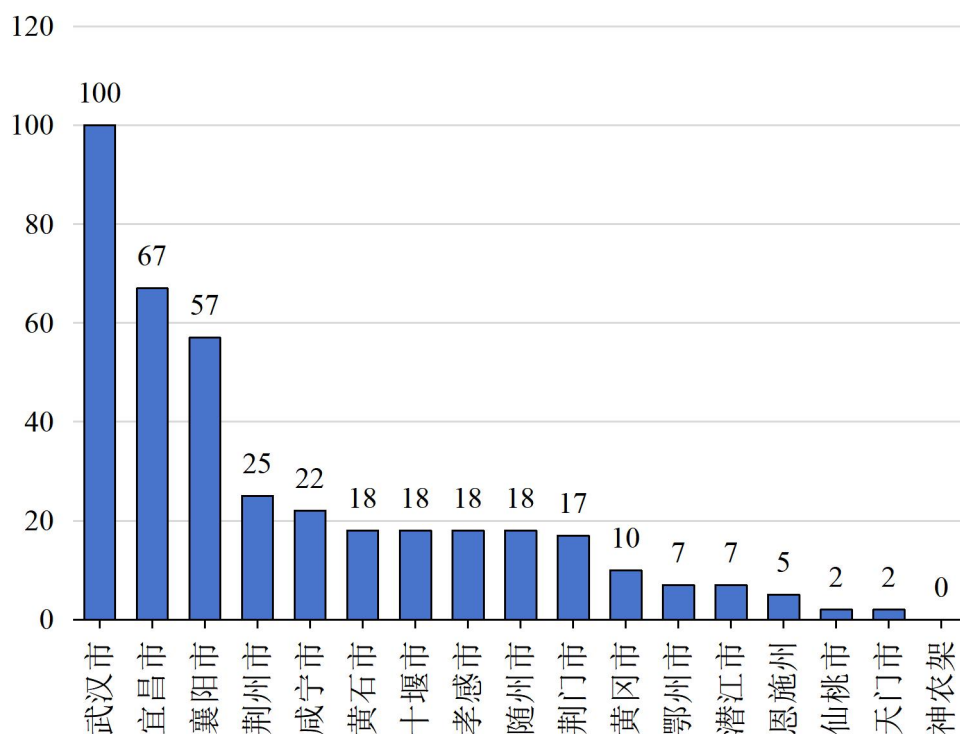


图 1-11 湖北省驰名商标地区分布（单位：件）

从驰名商标类别来看，第 30 类（占比 14%，主要包含茶；米；面粉；食盐等调味品、谷物制品及烘焙食品），第 29 类（占比 10%，主要包含动物类食品以及日用或贮藏用的蔬菜及其他可食用制品）为占比最高的两大类别；第 1 类（主要包括用于工业、科学、农业等领域的化学品，通常为原材料），第 9 类（主要包括科学、电子、

¹ 数据来源：湖北省知识产权综合服务平台《湖北驰名商标名录》，<https://zscqj.hubei.gov.cn/ipsc/#/infoProject?firstDictVal=15>

视听及计算机相关装置），第 12 类（运载工具；陆、空、海用运载装置）均占比 8%。占比较高的商标类别主要是食品快消品行业、工业制造业、高新技术产业、交通运输设备产业等领域，筑牢了湖北作为农业大省的产业根基，强化了制造业底盘，形成了民生保障与制造支撑的产业格局，有效提升了区域经济的抗风险能力，为稳定产业链供应链、保障民生需求提供了坚实的品牌支撑。

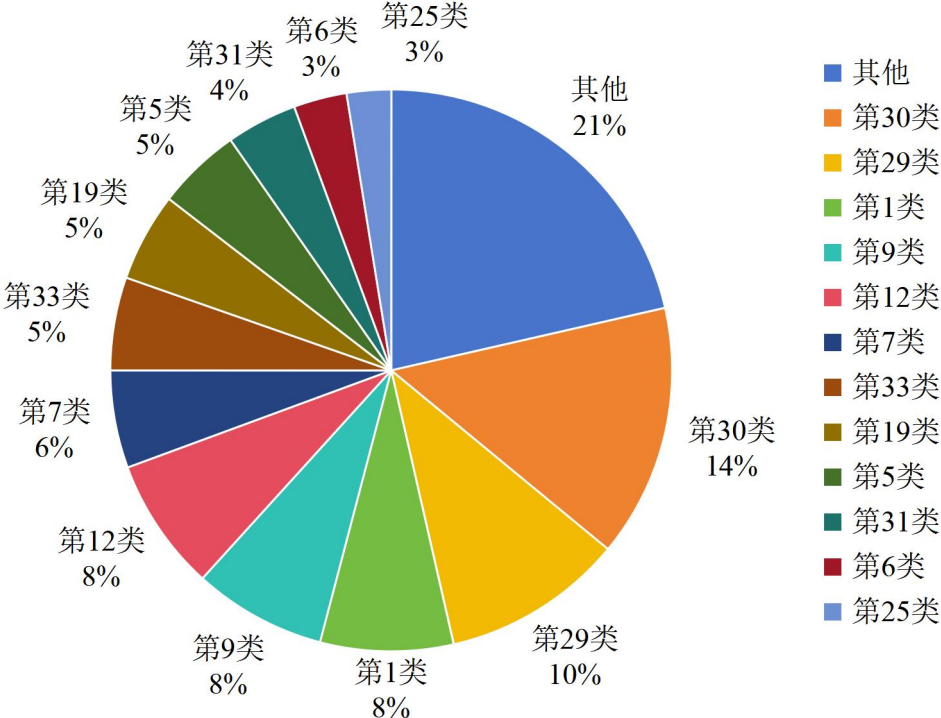


图 1-12 湖北省驰名商标类别分布

（2）优势商标助力重点产业发展

2025 年 8 月，省知识产权局制定并发布《湖北省优势商标名录管理办法》；9 月，确定“爱帝”等 231 件商标列入《湖北省优势商标名录（第 4 批）》，并对不宜再列入名录管理的 5 件商标移出

已发布的名录¹。第 4 批次优势商标名录覆盖了全省 17 个市州，其中武汉以 37 件优势商标位居首位，占比约 16%，黄冈（27 件）、恩施（25 件）、十堰（23 件）、襄阳（21 件）数量紧随其后。

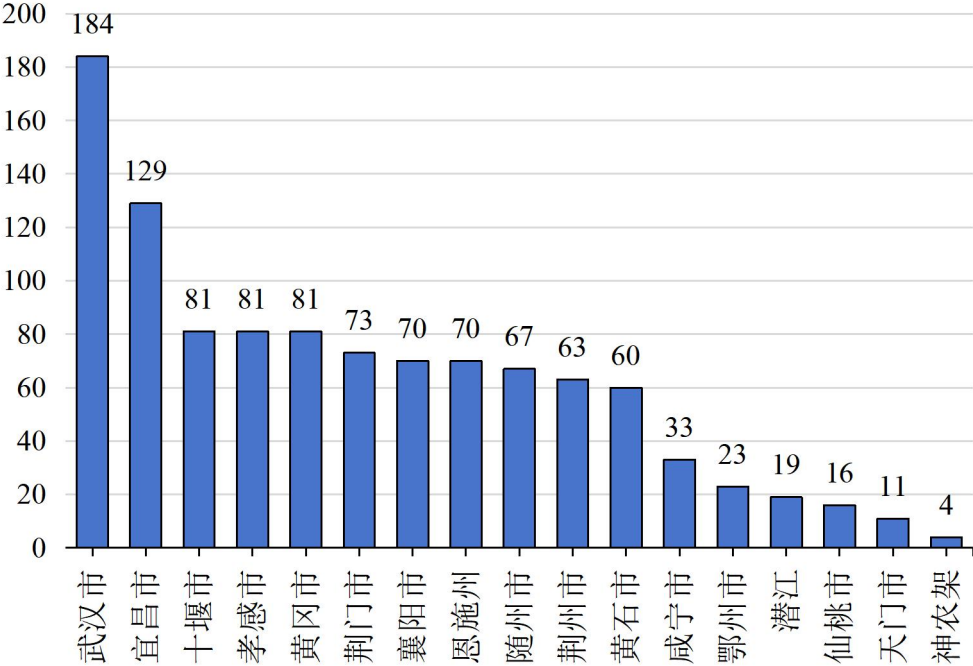


图 1-13 2025 年湖北省优势商标分布

¹ 湖北省知识产权局.关于公布《湖北省优势商标名录（第 4 批）》的通知。

1.2 商标发展的实践进展

1.2.1 商标培育工作持续深化

(1) 国内注册量质齐升

截至 2025 年 12 月，全省商标注册申请量为 19.79 万件，商标注册量为 12.27 万件，有效商标注册总量已达 126.82 万件，较上年增长约 7.58%，总量规模位居全国前列。从全省商标注册类别的分布看，排名前 5 的类别商标注册量合计达 47751 件，占全省总注册量的 38.93%，现代服务业、民生消费及生命健康产业头部集聚效应显著，市场活力持续释放。省知识产权局推进市县建立“一企一标”工作机制，发挥桥梁纽带作用，成功协调国家知识产权局商标局开辟商标审查“绿色通道”，20 个工作日完成东风集团“岚图泰山”等 6 件重点商标、孝感“麻糖米酒”等 50 件系列商标快速审查工作，有效提振地方特色产业发展信心；协助“宜昌红油包子”商标通过初审公告，助力地方品牌培育创建，夯实品牌创新与知识产权协同发展基础。

(2) 国际布局加速推进

省知识产权局大力引导企业通过马德里体系开展商标海外布局，截至 2025 年 12 月，全省马德里商标国际注册量达 627 件，其中 2025 年新增 87 件。2025 年 3 月，联合世界知识产权组织（WIPO）中国办事处、国家知识产权局商标局在孝感、宜昌、黄冈三地举办专题交流活动，通过“政策解读+案例剖析+实地研学”模式，为全省 110 余家外向型企业搭建品牌出海通道，利川等参训地区实现马德里商

标国际注册零的突破。12月，中部六省共建“一带一路”知识产权保护机制交流活动在武汉举行，会上发布了《中部六省共建“一带一路”重点国家和地区知识产权环境报告》《中部六省海外知识产权纠纷指导典型案例》，为企业海外风险防控提供权威参考。此外，湖北省内光电子信息、生物医药等重点产业品牌出海进程持续加快，涌现出一批以九州通、安琪酵母等为代表的标杆企业，依托马德里体系在欧美、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）及“一带一路”沿线市场成功布局，形成了政府驱动、标杆引领的商标品牌国际化发展态势。

湖北省各市州立足当地产业优势开展特色实践，随州面向全市70余家专用汽车出口企业举办海外知识产权布局培训会，出口成效亮眼；宜昌市重点打造“宜昌蜜桔”“宜红工夫茶”等特色区域品牌，先后在瑞丽、霍尔果斯、佳木斯等边贸口岸城市及国内重点目标市场，举办专场推介与产销对接会50余场，平均每场签订销售订单额超2亿元，实现产销精准对接与品牌高效输出；黄石市、鄂州市聚焦矿石产业与物流优势，出台专项政策支持企业获取国际认证和建设海外仓，共同系统化提升湖北品牌的国际竞争力。

1.2.2 商标运用效益成果丰硕

（1）金融生态持续优化

2025年6月，省知识产权局会同国家金融监督管理总局湖北监管局、中国人民银行湖北省分行、湖北省地方金融管理局，联合制定印发《湖北省知识产权金融生态建设试点工作指引》，决定在武

汉市江夏区、宜昌市伍家岗区等 10 个县（市、区）启动知识产权金融生态建设试点工作，着力探索构建市场化、专业化、多元化的知识产权金融服务体系，激发创新主体活力，促进商标等知识产权实现从“注册拥有”向“运营增值”的价值转化。2025 年 8 月，湖北省知识产权金融生态建设推进活动在武汉顺利举办，活动现场揭牌成立全国首家湖北省知识产权投资联盟。发布《湖北省第四批知识产权质押融资授信企业白名单》，覆盖科技型企业 471 家，正式上线“鄂融通”知识产权金融服务专区，整合 19 家银行、11 家保险机构共计 129 款专属金融产品，为企业商标质押融资、品牌价值变现提供一站式便捷服务，打通商标价值转化落地的关键环节。

（2）质押融资落地见效

省知识产权局持续深化商标质押融资金融服务，着力构建“政银企服”协同机制，搭建全链条闭环服务体系，破解企业融资难、融资慢难题，充分激发区域经济活力。2025 年，全省商标质押融资额达 79.25 亿元，惠及企业 137 家，有效缓解了中小企业融资瓶颈。湖北省各市州依托知识产权质押融资授信“白名单”机制、专场银企对接会等载体，精准开展靶向服务，大幅提升商标质押融资办理效率。例如，武汉市 2025 年商标质押融资 38.90 亿元，全省第一，单笔超 10 亿元的完成 2 笔。孝感市和襄阳市等地区深入开展商标质押融资服务，全年累计质押融资分别达到 17.58 亿元和 8.64 亿元，居全省第二、三位。

1.2.3 商标保护体系日益完善

(1) 优化商标保护环境

省知识产权局持续开展政策宣传全覆盖工作，鼓励行业创先争优提升信用水平，引导机构强化行业自律、主动接受群众监督，探索行业监管新路径，逐步形成“政府主导、行业自律、社会监督”的商标代理行业共治格局。同步完善商标保护配套举措，发布《2025年湖北省商标监测分析报告》，提升风险防控效能；出台《湖北省优势商标名录管理办法》，发布第四批《湖北省优势商标名录》，对全省累计 1065 件优势商标实施重点保护。深化多方协同共治机制建设，支持各地主动融入长江中游三省、武汉都市圈、“宜荆荆恩”等跨区域知识产权保护协作机制，其中武汉市牵头与长沙、合肥、南昌签署长江中游一体化发展合作协议，共建战略研究基地、推动重点商标保护名录互认。

(2) 行政保护全链推进

省知识产权局构建起“源头治理+过程监管”的商标行政保护全链条机制，多维度强化商标品牌保护，切实维护市场竞争秩序。深入开展“蓝天”等商标行政保护专项执法行动，聚焦食品、白酒、建材等重点民生领域，严厉打击商标侵权、假冒伪劣等违法行为，深化跨部门、跨区域执法协同联动，建立线索移交、联合执法工作机制，优化执法资源配置，依法查处一批侵犯名优企业知识产权的大案要案，有效净化市场竞争环境。2025 年指导处置商标行政保护案件 1082 件，案值 7032 万元，罚没金额 1579 万元，推动商标和地理标志维权实现“举证更易、成本更低、赔偿更高”的良好效果。

聚焦商标维权实践，成功指导“周黑鸭”涉外商标法国维权；助力“蕲艾”商标诉讼四战四捷；推动“京山桥米”竞品保护、“公安牛肉”证明商标纠纷调解等多起案件顺利办结。全省共有4起重点商标行政保护维权案件入选国家知识产权局典型案例，形成齐抓共管、协同发力的商标品牌大保护工作格局。

1.2.4 商标监管服务水平不断提升

(1) 扎实推进行业信用监管

省知识产权局以信用评价为抓手优化营商环境，扎实完成国家知识产权局深化商标代理信用评价管理试点工作。湖北省各市州全面完成商标备案代理机构及从业人员信息上报工作，并将信用评价结果同步录入湖北省知识产权企业信用分级分类管理平台，实现信息化协同监管。2025年，依据《商标代理信用评价管理办法（试行）》及相关规则，全年完成规范全省1314家商标代理机构、1849名从业人员的信用评价工作，进一步夯实商标代理行业监管工作基础。

(2) 系统升级基层受理窗口

省知识产权局持续完善省级统筹的商标监管服务体系，以打通商标服务“最后一公里”为目标，全面夯实商标公共服务能力，推动服务资源下沉基层。建成覆盖全省的21个商标业务受理窗口，全面推行商标业务线上代办、线下帮办“一站式”服务，通过专人“一对一”线上审核全程帮办、专用邮箱及即时通讯工具实时响应等举措，将商标业务平均办理时长压缩至1个工作日，大幅提升商标公共服务可及性与便捷度。2025年，武汉商标业务受理窗口被国家知

知识产权局评为业务能力突出窗口，湖北商标业务受理窗口、宜昌自贸区商标业务受理窗口获评全国优秀商标业务受理窗口，武汉商标业务受理窗口、武汉自贸区商标业务受理窗口、荆门商标业务受理窗口、咸宁商标业务受理窗口、恩施州商标业务受理窗口获省知识产权局通报表扬。强化公共服务队伍专业能力建设，常态化组织全省商标业务受理窗口及管理人员参加国家知识产权局线上培训，协调 11 人次赴国家知识产权局参加专项跟班培训，全面提升窗口服务专业水平。

(3) 全域下沉商标公益服务

省知识产权局聚焦市场主体商标服务需求，深化商标品牌公益服务，推动服务端口向基层延伸。成功举办商标品牌保护与服务业监管研讨交流活动，进一步深化商标领域交流合作，提升行业服务与监管水平。组织商标品牌保护与服务业监管公益服务团，围绕商标注册普及、特色品牌培育、权益保障护航、产业升级助力四大核心任务，深入全省 17 个市州的园区、企业开展“问诊把脉”式服务，全年累计举办公益服务活动 40 余场，回应市场主体各类需求 600 余次，指导新增商标申请 800 余件，受理调解商标侵权案件 184 件，服务企业千余家，协助多家企业完成核心品牌体系构建与海外布局。持续开展“商标服务走基层”行动，推动商标业务受理窗口服务向乡镇、社区下沉。例如，荆门市创新服务模式，将“一站式”服务延伸至乡镇和社区，2025 年办理商标综合业务 3155 件。

1.3 年度商标典型案例

2025年，湖北省紧扣打造法治化营商环境、维护市场公平竞争的核心目标开展商标保护工作，本次选取的典型案例主要围绕民生消费、特色产业等重点领域，聚焦生产源头、电商新业态等侵权高发环节，综合体现行刑衔接、跨区域联动、政企协同等工作机制实践成果，既涵盖对恶意侵权行为的严厉惩戒，也包含包容审慎监管的柔性执法，覆盖行政执法全链条，契合湖北商标保护工作实际，充分彰显全省强化商标保护、护航创新发展的坚定决心，为市场主体提供清晰合规指引。

(1) 某厨具店侵犯某知名品牌商标案：提升服务型执法温度

——来凤县市场监督管理局 2025 年第一批服务型执法指导性案例¹

【案例简介】当事人系来凤县某厨具销售经营部，曾依法取得某知名厨具专卖权，获某知名品牌注册商标持有人授权并合法使用该商标。授权期限届满后，品牌方未按合同约定回收库存商品。当事人为减少经济损失，在自行处置店内样机及库存商品过程中，沿用原店铺装潢及门头招牌，在店内展柜摆放该知名品牌的广告KT板，墙壁张贴该知名品牌广告牌。当事人上述行为属于未经许可，擅自将与他人注册商标相同的标识作为门店装潢及门头招牌使用，易误导公众，构成侵犯注册商标专用权行为。经来凤县市场监督管理局调查发现，当事人系首次违法，在案件调查期间主动陈述违法

¹ 来凤县人民政府：http://www.laifeng.gov.cn/xxgk/dfptlj/xz/xscjdgj/fdzdgknr/cfqz/xzcfjd/202512/t20251219_1765779.shtml（2025-05-27）

事实、积极配合调查，并立即自行改正违法行为；其主观上无侵权故意，涉案产品并非假冒伪劣商品，未造成实际危害后果。决定责令当事人立即停止违法行为，对其不予行政处罚。

【典型意义】本案是深化包容审慎监管、优化营商环境的生动实践。精准落地“首违不罚”制度，严格遵循“过罚相当”与“处罚与教育相结合”的原则，避免“为罚而罚”，体现法律的温度与刚性约束的统一。彰显了鲜明的服务型执法导向，促使经营者认识到错误并主动规范自身经营行为，实现法律效果与社会效果的有机统一。为中小企业提供明确合规指引，有助于降低初创企业、小微商户的偶发性合规风险，激发市场活力。通过柔性执法方式处理特定情节的个案，展现了行政部门在保护创新与促进发展之间寻求最佳平衡点的治理智慧，有助于构建更具韧性和包容性的市场环境。

（2）黄石跨省查处假冒某知名酒类品牌商品案：深化政企协同与跨区域联动保护新格局

——黄石市市场监督管理局跨区域重拳打假案例¹

【案例简介】2025年，黄石市市场监督管理局（知识产权局）深化与本地知名企业的知识产权保护直通车机制，针对某知名酒类品牌的系列商标产品在省外市场遭遇侵权的问题，主动作为，组建了由执法人员与企业维权人员共同参与的专项维权工作组。工作组远赴海南省海口市，通过前期摸排与暗访，精准锁定某商贸城存在销售侵权商品的违法行为。在掌握确凿线索后，黄石市局迅速启动跨区域执法协作程序，联合海口市当地市场监管部门开展联合执法

¹ 《黄石市市场监管局异地维权重拳打假 护航名优企业发展》，黄石市市场监督管理局：https://scjg.huangshi.gov.cn/zwgk/fdzdgknr/jgzf/xkxx/202506/t20250610_1229581.html（2025-06-10）

检查，现场成功查处标注某知名酒类品牌商标的假冒商品 13 件，并对涉案商品的上游供货渠道展开溯源追查，力求斩断侵权链条。此次行动是黄石市近年来建立的“一地发现、全国联打”知识产权保护机制的生动实践。

【典型意义】创新政企协同工作模式，实现了信息互通、优势互补，极大提升了打击侵权假冒行为的精准性和有效性。实践跨区域协同执法机制，主动出击、线索导侦，依托全国市场监管协作网络，联合违法行为发生地执法部门共同查处，形成全国保护合力。贯彻“全链条打击”的执法理念，从根本上维护了权利人和消费者的合法权益。维护了企业品牌形象与市场声誉，坚定了企业创新发展的信心。

(3) 咸宁打击侵犯某知名建材品牌商标案：源头治理强化保护

——咸宁市市场监管局 2025 年“守护消费”铁拳行动典型案例（第五批）¹

【案例简介】2025 年 6 月，通城县市场监督管理局根据相关线索，依法对辖区内某建材公司进行现场检查。经查，该公司在生产的产品包装上，擅自使用了与某知名建材品牌注册商标相同的标识。上述行为未经商标注册人许可，构成了商标侵权行为。执法机关现场查扣侵权砂浆产品 739 包、侵权包装袋 1500 只。通城县市场监督管理局依法责令当事人立即停止侵权行为，依法作出行政处罚：没收全部侵权砂浆产品及包装袋，并处罚款人民币 2.4 万元。

【典型意义】在生产制造环节打击商标侵权，践行“源头治理”

¹ 咸宁融媒：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1850733460884899902&wfr=spider&for=pc>（2025-12-06）

理念。通过查封生产线上的侵权产品及包装材料，有效截断了侵权商品流向市场的“最初一公里”，实现了从根源上制止侵权行为，展现了市场监管向生产领域纵深拓展的执法力度。罚没并施显著提高了违法经济成本，形成了有效震慑。此案体现了监管部门致力于构建从源头生产到终端销售的全流程、闭环式知识产权保护网络的系统性思维。

（4）孝感制售假冒知名白酒案：重拳严打制售假酒行为

——国家知识产权局知识产权行政保护典型案例¹

【案例简介】第 5576721 号商标是松滋市某有限公司在第 33 类“酒（饮料）；酒精饮料（啤酒除外）”商品上的注册商标，专用权期限至 2029 年 6 月 27 日。第 1207092 号商标是四川省某集团有限公司在第 33 类“含酒精饮料（不包括啤酒）；酒精饮料（啤酒除外）；酒”商品上的注册商标，专用权期限至 2028 年 9 月 13 日。第 3467940 号商标、第 3467941 号商标是四川省某集团有限公司在第 33 类“白酒”等商品上的注册商标，专用权期限均至 2034 年 8 月 20 日。

2024 年 12 月 4 日，孝感市市场监督管理综合执法支队执法人员接到上述商标被许可人的投诉函，以及孝感市公安局干警电话，投诉和通报在孝南区两处民房内，有人涉嫌制造（生产）假冒知名品牌白酒。支队执法人员当天即联合孝感市公安局，对涉嫌制造（生产）假冒知名品牌白酒的两处窝点进行检查，共查获 8 个品牌系列白酒 2318 瓶，制假包装材料 3200 余件，涉案货值金额共计 121.19

¹ 国家知识产权局：https://www.cnipa.gov.cn/art/2025/4/27/art_53_199400.html（2025-04-27）

万元（不含低档原料白酒、相关包装材料和制造生产工具等）。经商标注册人辨认，涉案商品非商标权利人生产或许可生产的产品。

2024年12月19日，孝感市市场监督管理局（知识产权局）认定，当事人构成《中华人民共和国商标法》第五十七条第一项规定的侵权行为，由于涉案假冒白酒金额巨大，当事人涉嫌构成犯罪，该局依据《中华人民共和国行政处罚法》第二十七条、《行政执法机关移送涉嫌犯罪案件的规定》第三条和《市场监督管理行政处罚程序规定》第十七条的规定，将本案移送公安机关。

【典型意义】本案系一起典型的假冒名酒注册商标侵权犯罪案件，涉案八大全国知名白酒品牌，案值超百万元，制假人员主观犯罪故意明显、违法情节严重、社会影响恶劣。该案的依法成功查处，充分彰显了跨部门高效协作、行政执法与刑事司法无缝衔接、涉案企业积极配合的强大工作合力，集中展现了严厉打击知识产权侵权犯罪的突出工作成效。该案依托行刑高效联动机制，以雷霆执法态势快速斩断制假售假全链条，从源头遏制侵权犯罪蔓延，既强力震慑各类侵权违法行为、筑牢品牌知识产权保护防线，也切实优化法治化营商环境。白酒领域制假售假直接触碰食品安全红线，危及群众身体健康与生命安全，该案快速查办牢牢守住了群众“舌尖上的安全”，践行了执法司法为民的核心宗旨。同时，该案政企协同、多方联动的办案模式，也为构建知识产权保护社会共治格局提供了鲜活实践样本。

（5）鄂州电商平台侵犯某知名渔具品牌商标案：跨区域协同护航电商领域商标保护

——湖北省规范涉企行政执法典型案例¹

【案例简介】2024年9月，湖北某公司向鄂州市市场监管部门举报，某电子商务平台上存在多个商户销售侵犯其注册商标专用权的渔具产品，遂请求该局对上述侵权行为进行调查处理。经调查核实，某电子商务平台上确实存在多家商户在未经授权的情况下，擅自销售带有其注册商标的渔具产品，严重侵犯了该公司的注册商标专用权。因该电子商务平台住所地及平台内侵犯湖北某公司注册商标专用权商户的实际经营地均位于外地，根据《市场监督管理行政处罚程序规定》第十条第二款之规定，鄂州市市场监管部门对该平台内的经营者违法行为无管辖权。针对跨区域执法难题，鄂州市市场监督管理局依法启动跨区域协作程序，将案件诉求上报省知识产权局，并商请上海市知识产权局推动属地监管力量介入，相关市场监管部门第一时间要求涉事电商平台配合调查。经过多方协作，涉事店铺均被依法采取了下架、永久禁售等必要限制措施，公司市场份额逐步回升，消费者误购侵权产品的风险得到有效遏制。

【典型意义】本案具有跨区域电子商务平台商标侵权案件的典型特征。在缺乏管辖权的困境下，市场监管部门依法维护企业的注册商标专用权，充分利用跨区域办案机制的潜在优势，依据权利人所提供的侵权证据，与外地市场监管等相关部门展开了紧密的合作，形成了行政执法协同效应。通过跨部门协作执法，成功地打击了商标侵权的违法行为，有效地净化了市场环境，保障了权利人的合法权益，切实地维护了消费者的财产安全。

¹ 湖北省司法厅：https://sft.hubei.gov.cn/fbjd/dtyw/202510/t20251016_5792083.shtml（2025-10-16）

（6）仙桃查处假冒某知名品牌商标羽绒棉服案：严打电商直播领域商标侵权

——国家市场监督管理总局直播电商领域典型案例¹

【案例简介】第 5357180 号商标是某服饰股份有限公司（以下简称某服饰公司）在第 25 类商品上核定使用的注册商标，商标专用权期限自 2009 年 8 月 21 日至 2029 年 8 月 20 日。2025 年 1 月 9 日，仙桃市市场监督管理局（知识产权局）根据群众投诉举报线索对案涉当事人厂房进行检查，现场查获 2000 件侵犯该服饰公司注册商标专用权的羽绒棉服。上述羽绒棉服绣制有的标识，与该服饰公司注册商标近似。因当事人马某无法提供相关品牌的商标授权使用证明、进货票据等合法来源材料，仙桃市市场监管局依法对上述涉案服装采取行政强制措施，并立案作进一步调查。后经相关商标权利人委托的代理人鉴定，确认该批羽绒棉服为侵权商品。

经查，当事人马某于 2024 年 12 月至 2025 年 1 月期间，通过抖音平台店铺由带货主播在直播间销售上述侵犯某知名品牌注册商标专用权的羽绒棉服，以 199 元/件的价格销售 846 件，违法经营额 168354 元；此外，按 50 元/件的制造成本价，向朋友销售 4 件，违法经营额 200 元；剩余库存 2000 件未销售被执法人员扣押，按 199 元/件销售价格计算，违法经营额 398000 元。上述 2850 件侵权羽绒棉服合计违法经营额 566554 元。

¹ 国家市场监督管理总局网络交易监督管理局： https://www.samr.gov.cn/wljys/sjdt/art/2025/art_19f6855a8f1d4b13bbc59a316950cc10.html（2025-04-18）

2025年3月6日，仙桃市市场监督管理局（知识产权局）认定，当事人马某销售侵犯某服饰公司注册商标专用权羽绒棉服的行为违反《中华人民共和国商标法》第五十七条第一款第三项“有下列行为之一的，均属侵犯注册商标专用权：（三）销售侵犯注册商标专用权的商品的”，鉴于当事人在本案调查期间积极配合，如实陈述违法事实，同时停止销售侵权服装，且大部分侵权羽绒棉服未流入市场，依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款之规定和《湖北省市场监督管理行政处罚裁量规则》第十二条“当事人有下列情形之一，可以从轻或者减轻处罚：（三）积极配合市场监管部门查处违法行为，如实陈述违法事实并主动提供证据材料的”之规定，对当事人马某做出没收侵权羽绒棉服2000件，罚款人民币20万元的行政处罚决定。

【典型意义】本案是一起典型的通过电商平台销售侵犯注册商标专用权商品的案件，当事人通过电商平台销售假冒商品，致使侵权商品流入市场。案件事实清楚、证据确凿，执法精准高效，市场监管部门在实施行政处罚时，综合考虑违法行为的事实、性质、情节以及社会危害程度，最终作出的罚款数额符合过罚相当原则，既保证了行政管理目标的实现，又切实维护了国际知名品牌的合法商标权益。此案有效震慑了直播带货违法行为，强化了电商行业从业者的法律意识与合规自觉，有助于净化直播电商生态、优化法治化营商环境，同时展现了我国对国内外经营主体知识产权一视同仁、平等保护的鲜明立场，体现了知识产权“同保护”理念。

第 2 章 地标赋能：特色资源与产业融合

地理标志是推动县域经济、助力乡村振兴、促进文化传承的重要引擎。本部分从地理标志数量、产值、市场主体和产业发展等维度，全面解析 2025 年湖北省地理标志发展现状。并围绕强化示范引领、壮大产业规模、健全保护管理、提升运营水平、推动地标出海五个方面，总结湖北省地理标志发展新格局。

2.1 地理标志数据分析

2.1.1 地理标志数量

2025 年湖北省地理标志总体规模保持稳步增长，全省新增地理标志商标 3 件（蕲艾、岳口芋环、黄州萝卜），总量达到 540 件；圆满完成 186 件农产品地理标志的转化认定工作，推动地理标志产品总数增至 336 件。

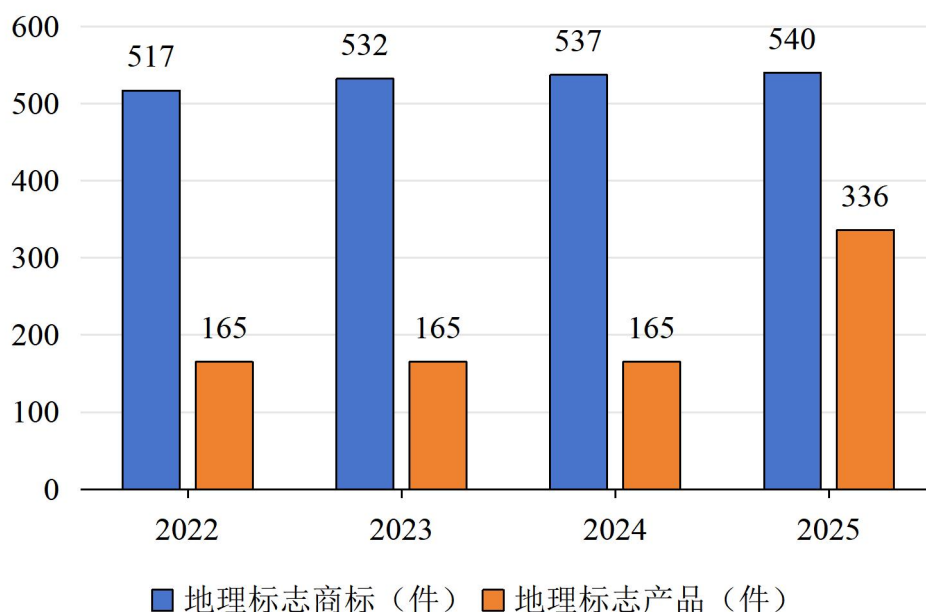
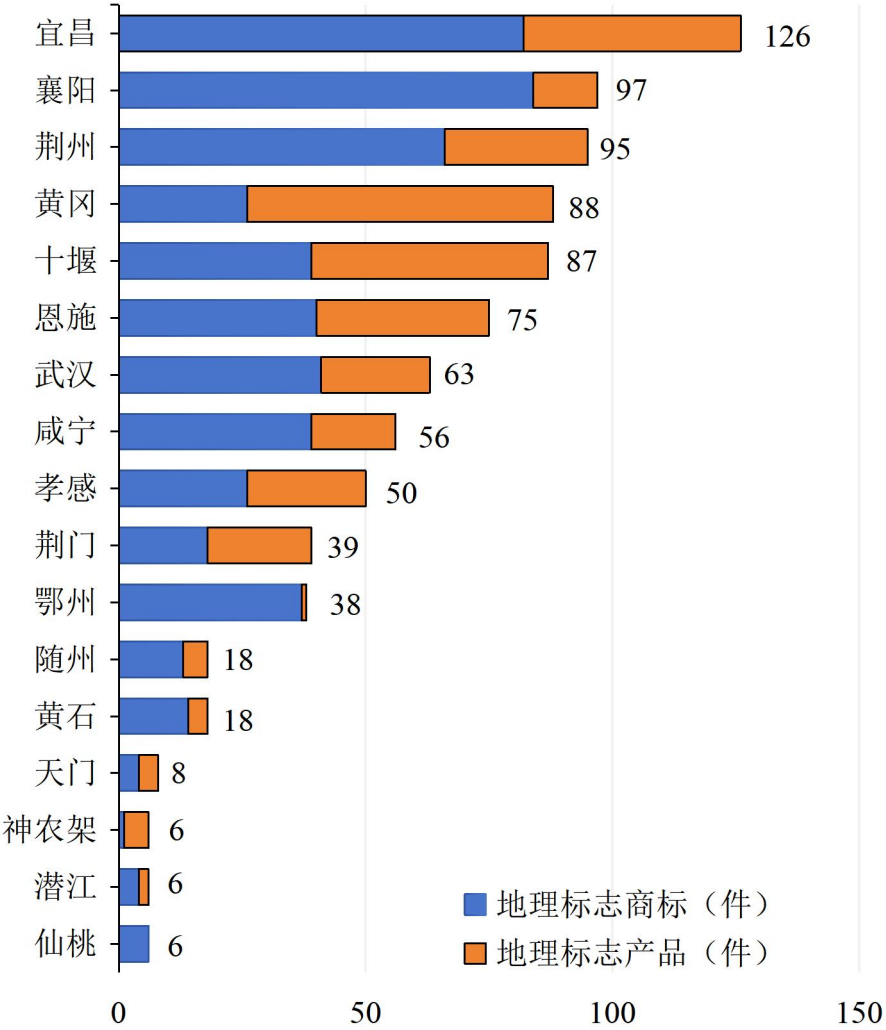


图 2-1 湖北省地理标志产品和商标总量

从区域分布来看，宜昌市以 126 件位居全省首位，襄阳市、荆州市分别以 97 件和 95 件紧随其后。黄冈市、十堰市、恩施州分别为 88 件、87 件、75 件，处于第二梯队。武汉、咸宁、孝感、荆门、鄂州、随州、黄石处于第三梯队。而天门、神农架、潜江和仙桃数量均在 10 件以下，地理标志资源相对较少。



	仙桃	潜江	神农架	天门	黄石	随州	鄂州	荆门	孝感	咸宁	武汉	恩施	十堰	黄冈	荆州	襄阳	宜昌
■ 地理标志商标 (件)	6	4	1	4	14	13	37	18	26	39	41	40	39	26	66	84	82
■ 地理标志产品 (件)	0	2	5	4	4	5	1	21	24	17	22	35	48	62	29	13	44

图 2-2 湖北省地理标志的区域分布

2.1.2 地理标志产值

(1) 年度总产值

2025年湖北省地理标志总产值达941.45亿元，较2024年增长299.75亿元，年度增长率46.71%。这反映出地理标志作为区域特色经济发展引擎的重要作用正日益凸显，地理标志产业已进入量质齐升的新阶段。

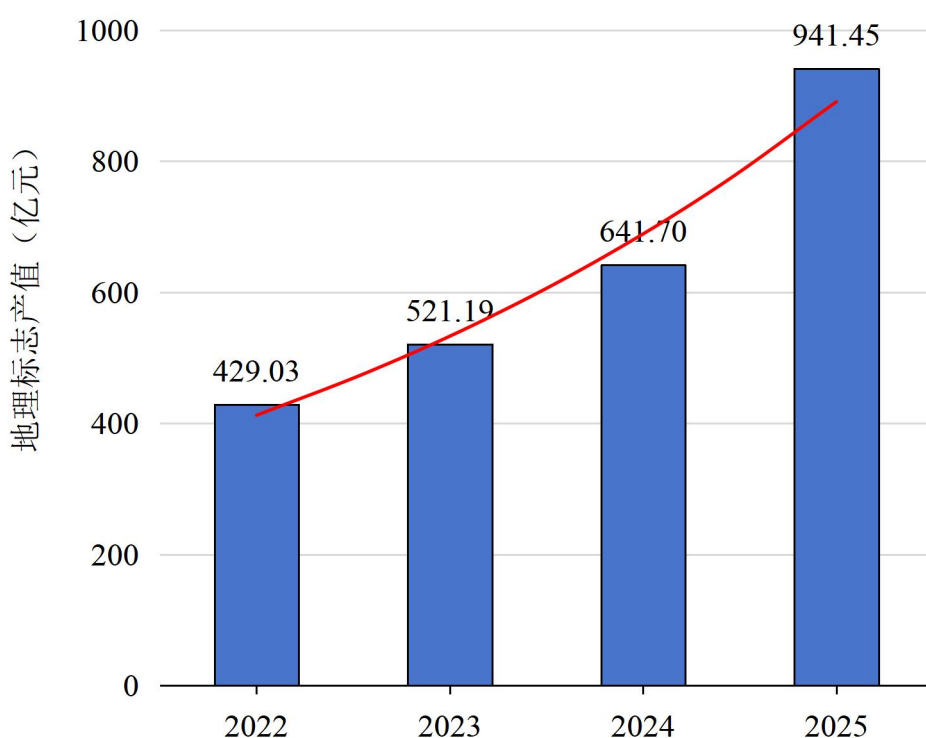


图 2-3 湖北省地理标志年度总产值

(2) 地理标志产值区域分布

湖北省 17 个市州均表现出显著的地理标志产值增长态势。区域产值排名前五位的是宜昌（155.66 亿元）、荆门（126.79 亿元）、

潜江（107.84 亿元）、襄阳（99.50 亿元）、黄冈（97.86 亿元）。
 相较 2024 年，宜昌增速达 80.35%，荆门、潜江、襄阳增速分别为 20.20%、16.08%和 29.11%，黄冈增速则高达 98.85%。

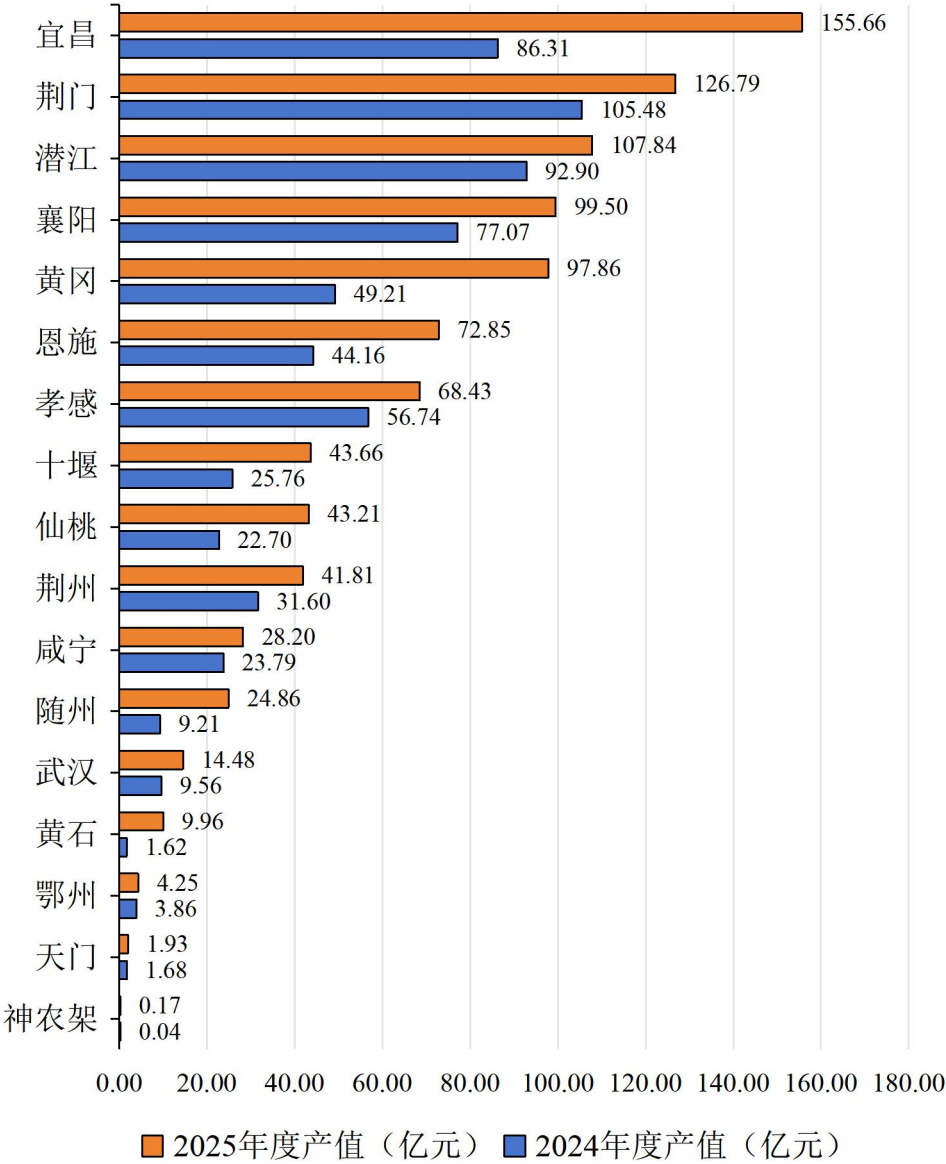


图 2-4 湖北省各市州地理标志年度产值

从县域分布来看，产值超 10 亿元的县（市、区）有 30 个。其中，京山市以 108.01 亿元的产值傲居榜首，潜江市以 107.84 亿元位

居第二，紧随其后的是秭归县、仙桃市、红安县、孝南区、蕲春县、洪湖市、随县、襄州区、房县、宜都市和谷城县等地区，地理标志产值均在 20 亿元以上。



图 2-5 地理标志产值超 10 亿元的县（市、区）（单位：亿元）

(3) 地理标志产值前 50 榜单

地理标志产值前 50 榜单中潜江龙虾以 90.30 亿元居榜首，京山桥米（73.10 亿元）紧随其后，与潜江龙虾构成第一梯队。宜昌蜜桔（46.11 亿元）、秭归脐橙（45.42 亿元）、襄阳高香茶（42.14 亿元）组成第二梯队。京山米（37.92 亿元）、红安苕（32.00 亿元）、仙桃黄鳝（26.89 亿元）等构成第三梯队。榜单首尾品牌差距悬殊，反映出湖北地理标志品牌发展仍存在明显的不均衡性。

从商品类别分布来看，榜单中茶叶 12 个、粮油 9 个、果品 8 个、水产品 5 个、蔬菜 4 个、中药材 3 个、畜禽 3 个、酒类 3 个，食用菌 1 个、工艺品 1 个、其他类 1 个。

从区域分布来看，榜单中宜昌市 9 个、黄冈市 5 个、襄阳市 7 个、恩施州 5 个、孝感市 5 个、荆州市 3 个、咸宁市 3 个、潜江市 3 个、十堰市 2 个、黄石市 2 个、仙桃市 2 个、荆门市 2 个、随州市 1 个、鄂州市 1 个。

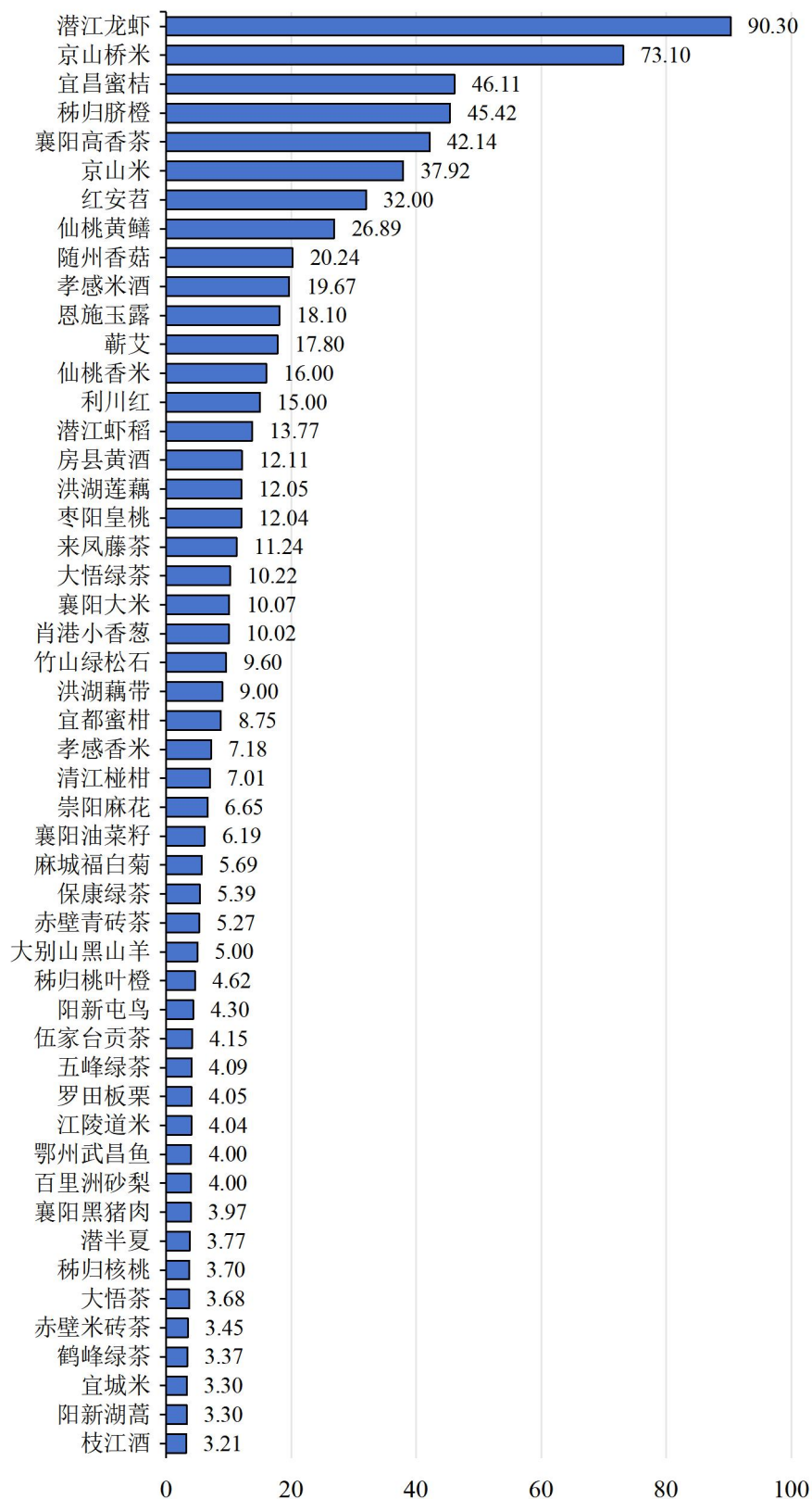


图 2-6 地理标志产值前 50 榜单（单位：亿元）

2.1.3 地理标志专用标志合法使用人

(1) 地理标志专用标志合法使用人数量

2025 年全省地理标志专用标志合法使用人数量实现跨越式增长，总数达到 4138 家，较 2024 年净增 1713 家，年度增长率 70.64%，反映出地理标志在带动区域特色经济发展、提升产品附加值、增强市场竞争力方面的作用日益凸显。

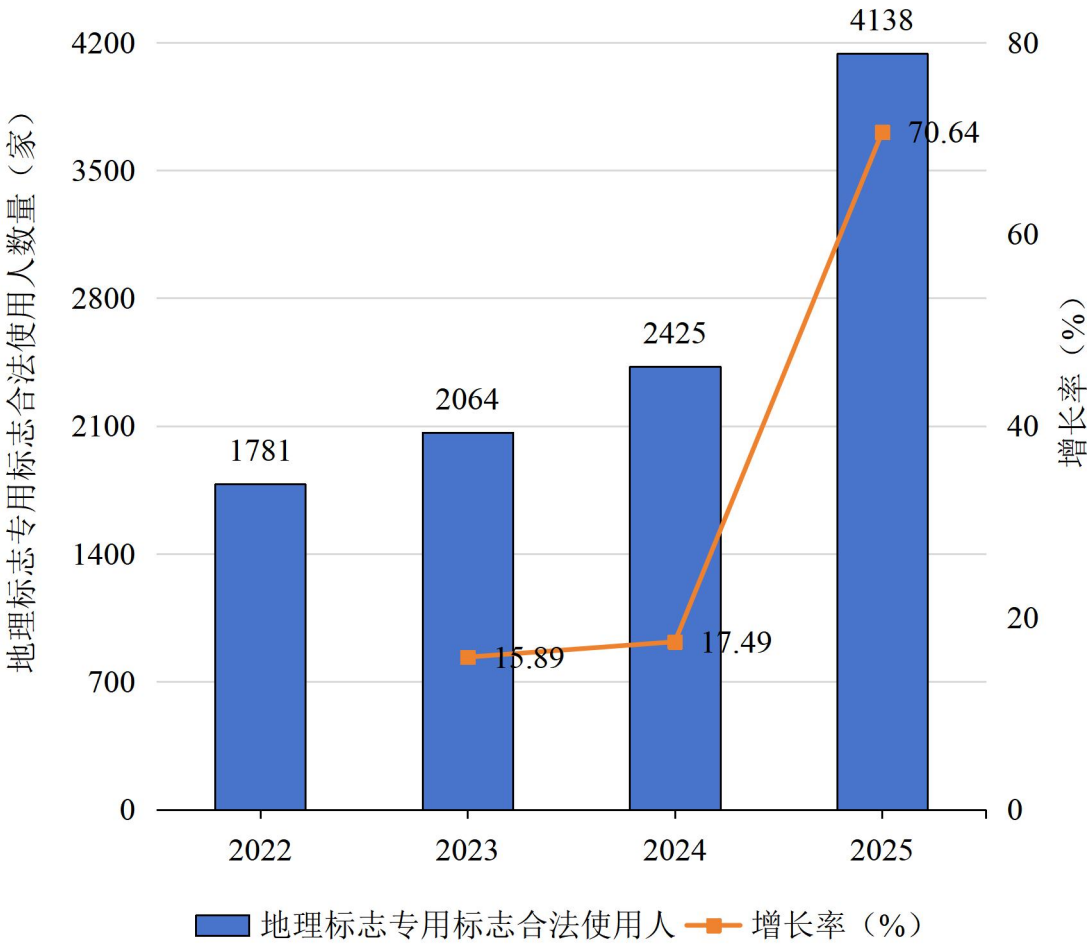


图 2-7 地理标志专用标志合法使用人数量

(2) 地理标志专用标志合法使用人结构

2025 年湖北省地理标志专用标志合法使用人结构进一步优化，中小微型企业数量增长明显，分别达到 1192、1293、877 家，成为推动产业规模化发展的中坚力量，显示出地理标志产业在吸纳中小经营主体、带动就业和激发市场活力方面的重要作用。

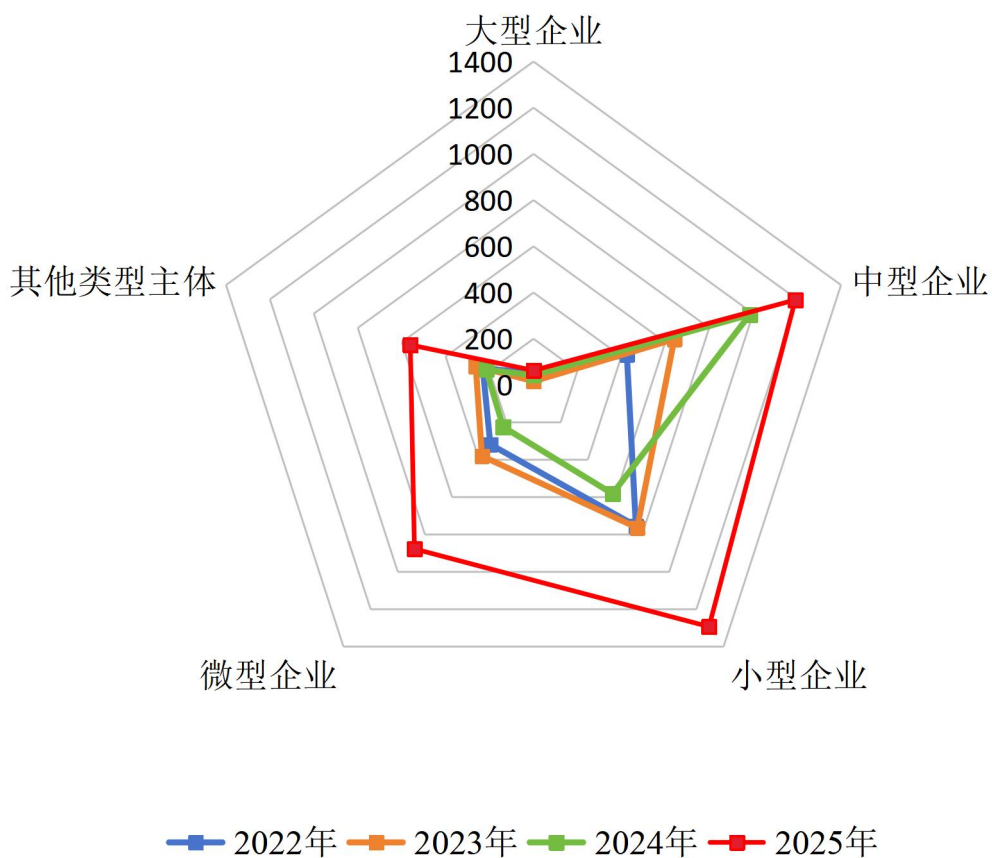


图 2-8 地理标志专用标志合法使用人构成（单位：家）

（3）地理标志专用标志合法使用人产值前 50 榜单

地理标志专用标志合法使用人产值前 50 榜单中，排名首位的湖北潜网生态小龙虾产业园集团有限公司，其产值高达 68.79 亿元；第二名湖北国宝桥米有限公司产值 44.42 亿元；第三名红安县红薯协会产值 32 亿元。从第四名湖北华贵食品有限公司开始，秭归县屈姑食品有限公司、湖北供销中和农产品市场集团有限公司、孝感市万里小香葱专业合作社、湖北新柳伍食品集团有限公司产值均在 10-20 亿元之间。此外，榜单中市场主体类型多元，既有实体加工与贸易公司，也有行业协会、合作社等组织。

从商品类别分布来看，榜单中粮油 11 家、茶叶 7 家、水产品 5 家、蔬菜 4 家、中药材 4 家、果品 6 家、食用菌 2 家、畜禽 1 家、酒类 1 家、工艺品 1 家、其他类别 8 家。

从区域分布来看，榜单中荆门市 9 家、襄阳市 9 家、宜昌市 7 家、黄冈市 4 家、孝感市 4 家，潜江市 3 家、武汉市 3 家，仙桃市 2 家、咸宁市 2 家、十堰市 2 家、随州市 2 家，荆州市 1 家、恩施州 1 家、黄石市 1 家。

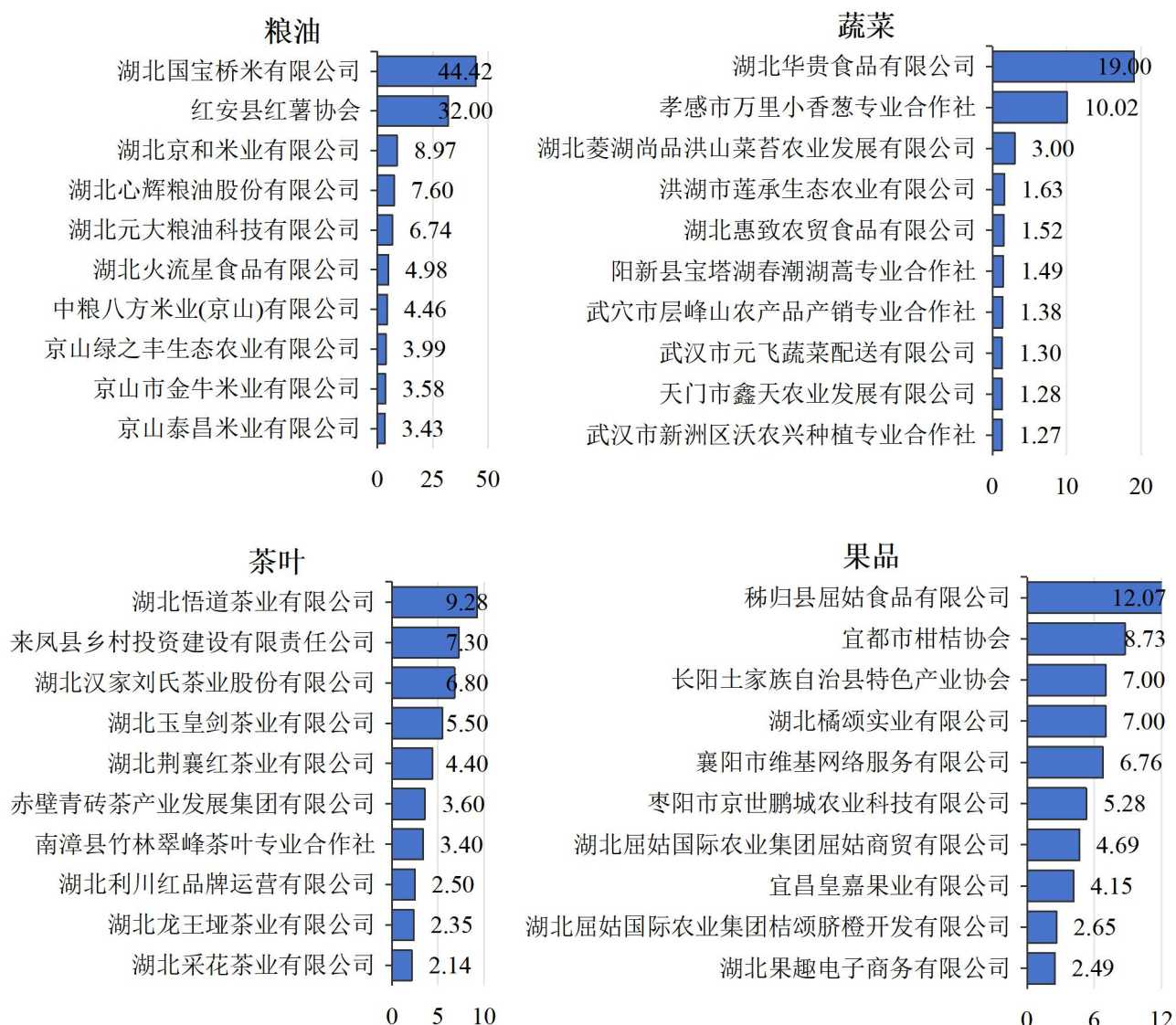


图 2-9 地理标志专用标志合法使用人产值前 50 榜单 (单位: 亿元)

(4) 按商品类别划分的地理标志专用标志合法使用人产值前

10 榜单

将地理标志按商品类别划分为粮油、蔬菜、茶叶、果品、水产品、中药材、畜禽、食用菌、工艺品、酒类和其他产品类别¹，按照2025年度产值从高到低排序，可以得到如下各商品类别的地理标志专用标志合法使用人年度产值前10榜单。



¹ 地理标志的商品类别分类依据以湖北省地理标志线上展馆为基础。

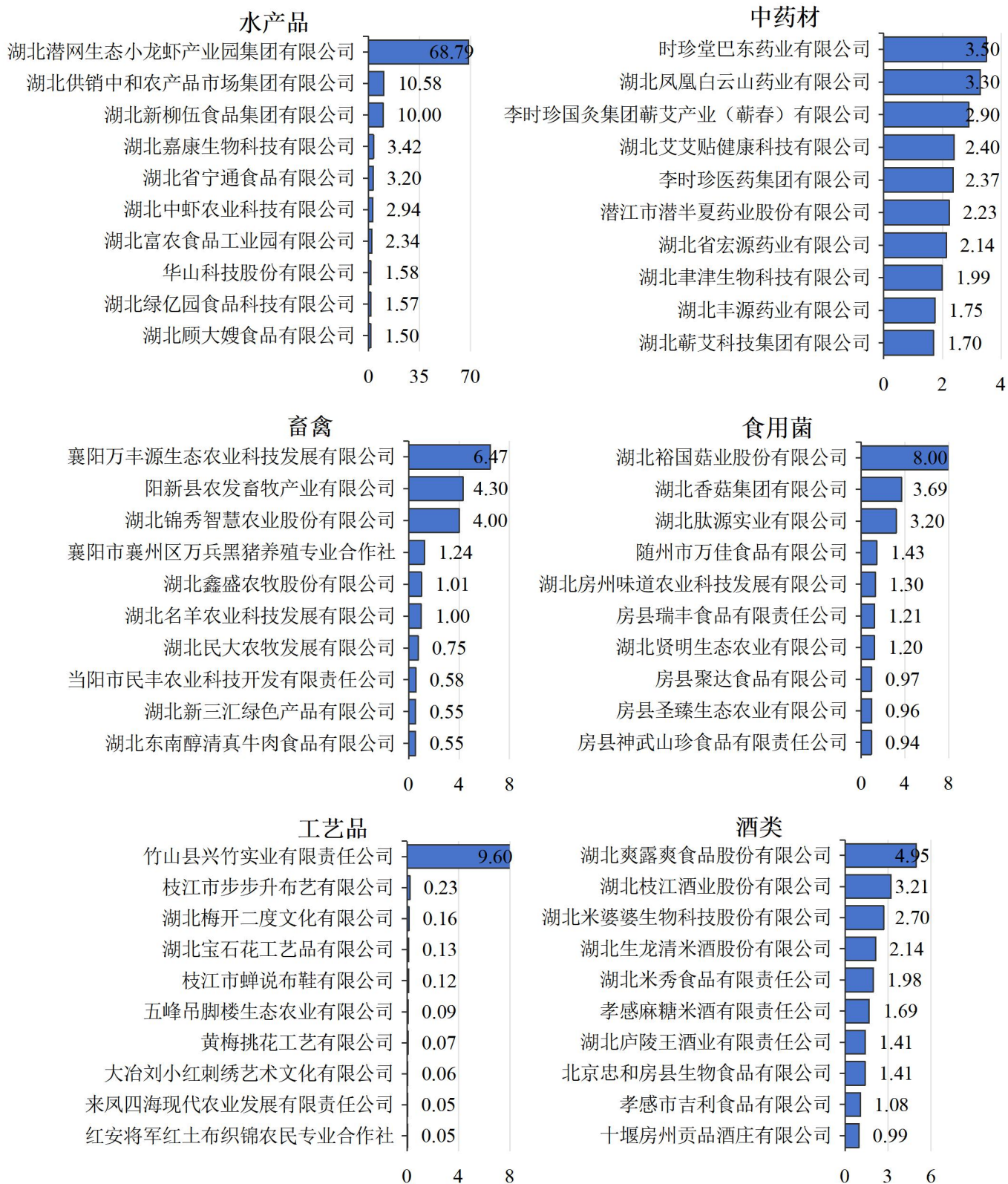


图 2-10 按商品类别划分的地理标志专用标志合法使用人产值前 10 榜单（单位：亿元）

(5) 地理标志专用标志合法使用人数量前 10 榜单

地理标志产品专用标志合法使用人前 10 榜单中，秭归脐橙以 219 家位居榜首，宜昌蜜桔（203）和秭归桃叶橙（113）紧随其后。地理标志商标专用标志合法使用人前 10 榜单中，利川红以 210 家位居榜首，秭归脐橙（145）和恩施玉露（124）紧随其后。

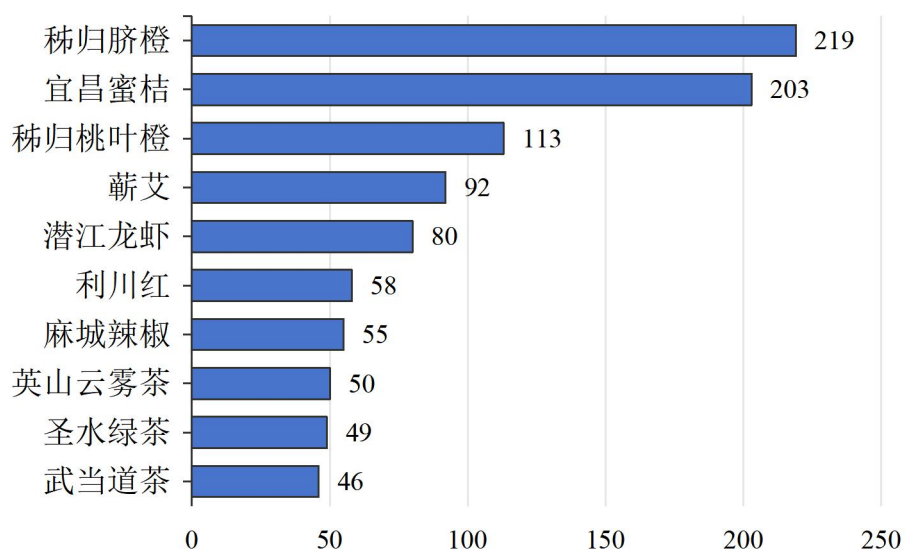


图 2-11 地理标志产品专用标志合法使用人前 10 榜单（单位：家）

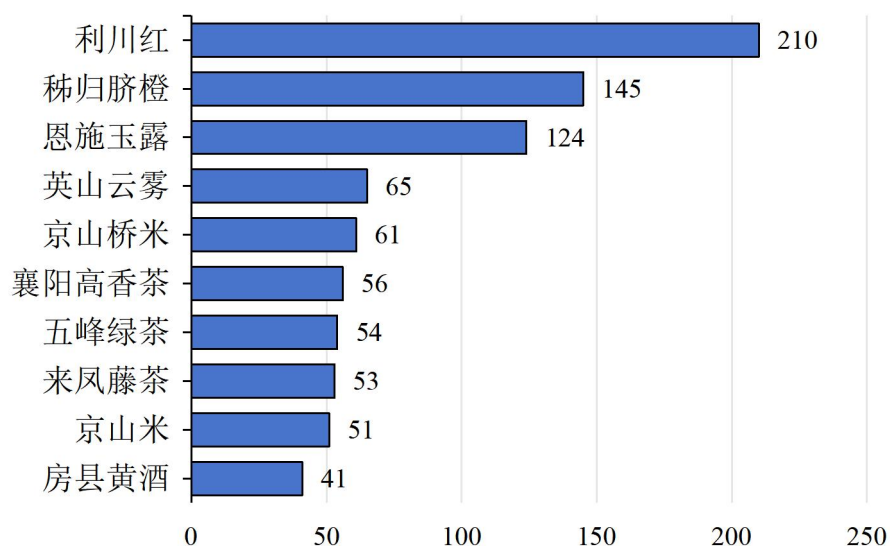


图 2-12 地理标志商标专用标志合法使用人前 10 榜单（单位：家）

2.1.4 地理标志产业发展

(1) 地理标志商品结构

湖北省地理标志以蔬菜、粮油、果品三大类别为主，茶叶、畜禽、水产品、中药材及食用菌等多品类协同并进，形成了覆盖广泛、层次清晰、相互支撑的品牌集群。截至 2025 年 12 月，蔬菜类地理标志占比达 17.89%，粮油类为 14.69%，果品类为 14.69%，茶叶类为 13.75%，畜禽类为 8.66%，水产品类占 8.66%，中药材类占 7.53%。

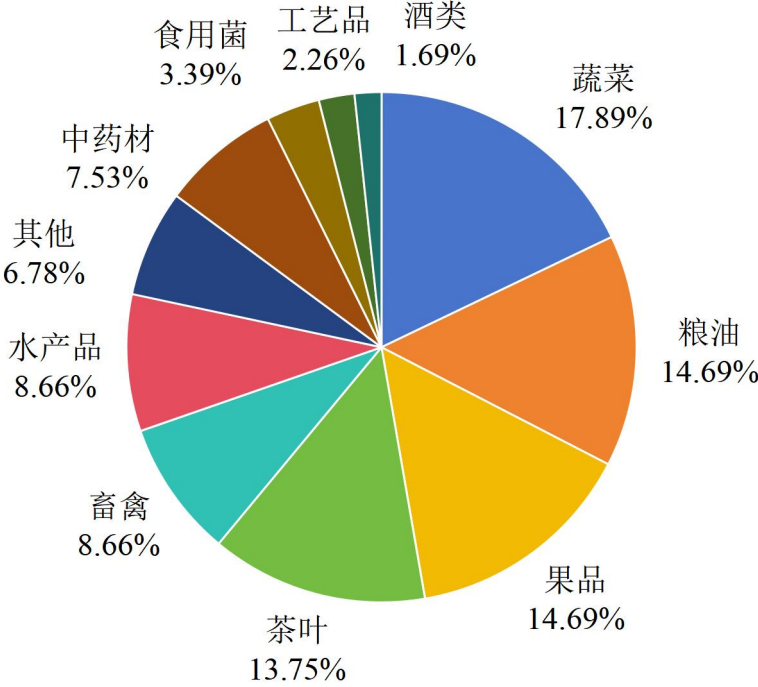


图 2-13 湖北省地理标志商品类别

序号	蔬菜	粮油	果品	茶叶	水产品	畜禽	中药材	食用菌	工艺品	酒类
1	洪湖藕带	京山桥米	秭归脐橙	襄阳高香茶	潜江龙虾	大别山黑山	蕲艾	房县黑木耳	竹山绿松石	孝感米酒
2	肖港小香葱	京山米	百里洲砂梨	恩施玉露	仙桃黄鳝	京山鸡蛋	麻城福白菊	房县香菇	枝江布鞋	房县黄酒
3	洪湖莲藕	潜江虾稻	孝感早蜜桃	邓村绿茶	鄂州武昌鱼	公安牛肉	英山茯苓	房县小花菇	大冶刺绣	枝江酒
4	鄂洪山菜苔	仙桃香米	罗田板栗	英山云雾茶	汉川河蟹	阳新屯鸟	巴东独活	谷城黑木耳	来凤漆筷	木子店老米
5	张港花椰菜	宜城米	秭归核桃	大悟绿茶	张沟黄鳝	双莲鸡	金福红榧	随县香菇	红安大布	绣林玉液
6	嘉鱼甘蓝	随州香稻	随州油桃	利川红	丹江口翘嘴	枣北黄牛	五峰五倍子	南漳香菇	黄梅挑花	武当酒
7	汉川莲藕	蕲春珍米	点军蜜桔	赤壁青砖茶	荆州鱼糕	荆江鸭	咸宁桂花	谷城香菇	湾潭生漆	古泉清酒
8	安陆白花菜	孝感香米	孝昌血桃	远安黄茶	喜鹊湖螃蟹	夷陵牛	五峰大麻	南漳黑木耳	武汉汉绣	黄梅堆花酒
9	蔡甸莲藕	南漳官米	郟阳木瓜	来凤藤茶	笔架鱼肚	夷陵牛雪花	利川黄连	五峰香菌	宜昌路山羊	绿杨桥封缸
10	崇阳雷竹笋	红安苕	赤壁猕猴桃	保康绿茶	嘉鱼鱼圆	郟阳大鸡	竹溪黄连	随州香菇	长阳生漆	
11	利川莼菜	钟祥大米	公安葡萄	利川工夫红	襄阳小龙虾	襄阳白山羊	潜半夏	长阳香菇	金丝桐油	
12	新洲双柳苧	松滋大米	流水西瓜	五峰绿茶	监利龙虾	通城猪	竹山肚倍	保康白木耳	黄陂泥塑	
13	沔城藕	芦花荡大米	秭归白花桃	鹤峰绿茶	浠泥湖团头	郟西马头山	湾潭太白贝	保康血耳		
14	金沙辣椒	孝昌太子米	窑湾蜜桔	五峰毛尖	枝江鱼糕	枣北大尾绵	板桥党参	钟祥香菇		
15	利川山药	江陵道米	老河口大仙	伍家台贡茶	源口螃蟹	阳新“狮子	南漳大麻	远安香菇		
16	南乡萝卜	麻城茶油	保康柿子	鹤峰茶	嘉鱼叉尾鲂	枣北黄牛	蕲春夏枯草			
17	大悟花生	云梦鱼面	枣阳皇桃	羊楼洞砖茶	河口螃蟹	恩施黑猪肉	五峰银花			
18	洪湖莲子	竹溪贡米	老河口砂梨	黄袍山油茶	麻家口螃蟹	宜昌白山羊	保康金钗			
19	通城紫苏	红安花生	东西湖葡萄	老君眉茶	应城汤池甲	南漳土鸡	江陵金菊			
20	百合花菜	太子米	隐水枇杷	赤壁米砖茶	兴山杨鱼	襄阳土鸡	九资河茯苓			
21	嘉鱼莲藕	应城糯米	武当蜜桔	龟山岩绿	襄阳槎头鳊	郟西马头山	阳新苕麻			
22	赤壁竹笋	红山米	郟阳核桃	钟祥米茶	襄阳甲鱼	襄阳土鸡蛋	郟阳天麻			
23	洪山菜薹	随州湾香米	襄黄梨	孝昌凤凰山	兴山香肠鱼	郟巴黄牛	建始厚朴			
24	新洲双柳苧	天门黄豆	钟祥西瓜	梅子贡茶	茅山螃蟹MS	南漳黑毛猪	房县虎杖			
25	新洲双柳莲	随州油茶	枝江桃	五峰宜红茶	青草湖甲鱼	襄阳麻鸭	罗田大麻			
26	广济佛手山	朱湖糯米	三湖黄桃	城楼寨茶	保安莲子	宣恩香肠	郟西杜仲			
27	远安冲菜	法泗大米	南漳柑橘	龙峰茶	蔡甸索子长	长阳山羊	郟西黄姜			
28	神农架洋芋	襄阳油菜籽	钟祥柑桔	旧街白茶	阳新鲫鱼	清平猪	伏龙山七叶			
29	傅家堰香蒜	张店鱼面	罗田甜柿	观音湖绿茶	阳新鲫鱼	大堰水牛	英山天麻			
30	新洲双柳毛	夫子河鱼面	南漳板栗	五峰红茶	义河蚌	大堰水牛及	天门半夏			
31	宜昌木姜子	宜都皮油	荆山枣子	香水村野茶	喜鹊湖黄鳝	陶河板鸭	卸甲坪葛根			
32	通山香榧	宜都榨油	宜都榨油	马坡茶	沙洋长湖鲤	恩施黄牛肉	资丘独活			
33	麻城藕	沙洋花生	黄陂马蹄	洪湖荷叶茶	沙洋长湖鲤	景阳鸡	英山苍术			
34	长乐空心李	蔡甸豆丝	保安狗血桃	随州芽茶	漳河水库鲢	洪山鸡	神农架天麻			
35	云梦白花菜	襄阳菜籽油	前坪李	梁湖碧玉茶	漳河水库草	监利荆江鸭	利川大黄			
36	随州泡萝卜	襄阳麻油	关口葡萄	金海女儿山	黄龙鳊鱼	监利猪				
37	府河萝卜	磨坪贡茶	枣阳梨	宜昌长江肥	洪湖野鸭					
38	巴河莲藕	黄梅鱼面	慈口柑桔	黄陂绿茶	荆州大白刁	通山乌骨山				
39	袁冲甜南瓜	宜恩贡米	荆山杨桃	刀楼寨白茶	梁子湖大河	襄阳大耳黑				
40	黄陂薯尖	鹤峰葛仙米	塔耳柿子	襄阳红	京山乌龟	钟祥长寿村				
41	来凤姜	沙市酱油	襄阳保康高	圣水绿茶	兴山石蛙	黄陂黄牛				
42	双柳打瓜	五峰苦芥	神农架野板	武当道茶	北湖鳊	松滋鸡				
43	南漳芥菜	郟阳红薯粉	长阳蜜柑	孝感龙剑茶	澧水刁子鱼	大金板鸭				
44	吉阳大蒜	白溢稻	宜都蜜柑	屈乡丝绵茶	大悟泥鳅					
45	秭归薺菜	通山油茶	秭归桃叶橙	宜都宜红茶	涨渡湖黄颡					
46	黄陂小香葱	郟县油橄榄	四井岗油桃	木鱼绿茶						
47	来凤大头菜	沼山茶油	沼山胡柚	咸安砖茶						
48	南北二荡八	富川山茶油	广水胭脂红	兴山白茶						
49	江陵独蒜头	枣阳油茶	建始猕猴桃	玉泉仙人掌						
50	黄陂芦笋	杨楼子湾麻	双井西瓜	峡州碧峰						
51	脉地湾萝卜	荆山苞谷糝	旧口砂梨	江夏光明茶						
52	杨堡辣椒	平林镇大米	兴山锦橙	九宫山茶						
53	舒安蒿头	走马葛仙米	兴山脐橙	宜昌宜红						
54	宜昌白萝卜	小村红衣米	清江椪柑	唐崖茶						
55	宜昌红萝卜	瓦仓大米	张湾汉江樱	董河碧珍茶						
56	武穴佛手山	葫芦潭贡米	郟西山葡萄	百丈潭茶						
57	随州泡泡青	孝感糯米	秭归夏橙	罗田香露茶						
58	京山白花菜	钟祥花生	大口蜜桃	曲溪绿茶						
59	蕲春芹菜	承恩贡米	董市甜瓜	孝感红						
60	散花藜蒿	泗流山葱苎	钟祥泉水柑	通山红茶						
61	七里湖萝卜	石马槽大米	松滋柑桔	柏泉绿茶						
62	昭君眉豆	东巩官米	宜昌蜜桔	江夏碧舫						
63	蕲山药	武穴双低油	官庄湖西瓜	恩施背钱柳						
64	蔡甸藜蒿	洪湖再生稻	房县樱桃	大悟茶						
65	双莲荸荠	监利大米	閩王砂梨							
66	麻城辣椒	郟阳胭脂米	安福寺白桃							
67	李集香葱	房县冷水红	宜昌猕猴桃							
68	宜昌百合	洪湖牌黄	大畈枇杷							
69	黄陂脉地湾	谢花桥大米	八宝西瓜							
70	芝麻湖藕	金柱堰贡米	蔡甸西瓜							
71	七星台蒜薹	钟祥长寿村	松滋蜜柚							
72	江夏子莲	水竹园大米	江陵三湖黄							
73	黄陂荸荠	荆门油菜	蔡甸甜瓜							
74	白水萝卜	五里界界豆	阳新柑桔							
75	榛子薄皮辣	蕲春再生稻								
76	杨林沟芋头	枝栢坪大米								
77	恩施土豆									
78	阳新湖蒿									
79	新洲龙王白									
80	郟西香椿									
81	天门黄花菜									
82	小南海莲藕									
83	林家咀萝卜									
84	向阳湖莲子									
85	叶路大蒜									
86	岳口芋环									
87	黄州萝卜									

其他
崇阳麻花
钟祥葛粉
襄阳豆奶
黄陂荆蜜
宜城松花皮
蕲春酸米粉
沙市豆瓣酱
崇阳野桂花
南漳土蜂蜜
太子豆腐
五峰红花玉
仙居麦酱
京山葛粉
通山麻饼
大畈麻饼
神农百花蜜
枝江蜂蜜
保康土蜂蜜
黄陂豆腐
谈桥豆豉
来凤松花皮
七架山翡翠
谈桥子张
武穴酥糖
均州名晒烟
钟祥皮蛋
郟阳桑蚕茧
宜昌木姜子
竹溪蜂蜜
郟西神仙叶
殷家坪蜂蜜
竹山蜂蜜

图 2-14 湖北省地理标志商品矩阵

(2) 地理标志产业产值

湖北省地理标志呈现“一核引领、多极支撑、特色补充”的产业格局。第一梯队中粮油产业产值达 244.33 亿元，茶叶产业为 166.73 亿元，果品产业为 153.47 亿元，水产品产业达 130.04 亿元，构成全省四大“百亿产业集群”，合计产值占全省总产值的 73.78%。第二梯队包括蔬菜、酒类、中药材和食用菌等优势产业，产值介于 30-70 亿元之间。第三梯队涵盖畜禽和工艺品等。

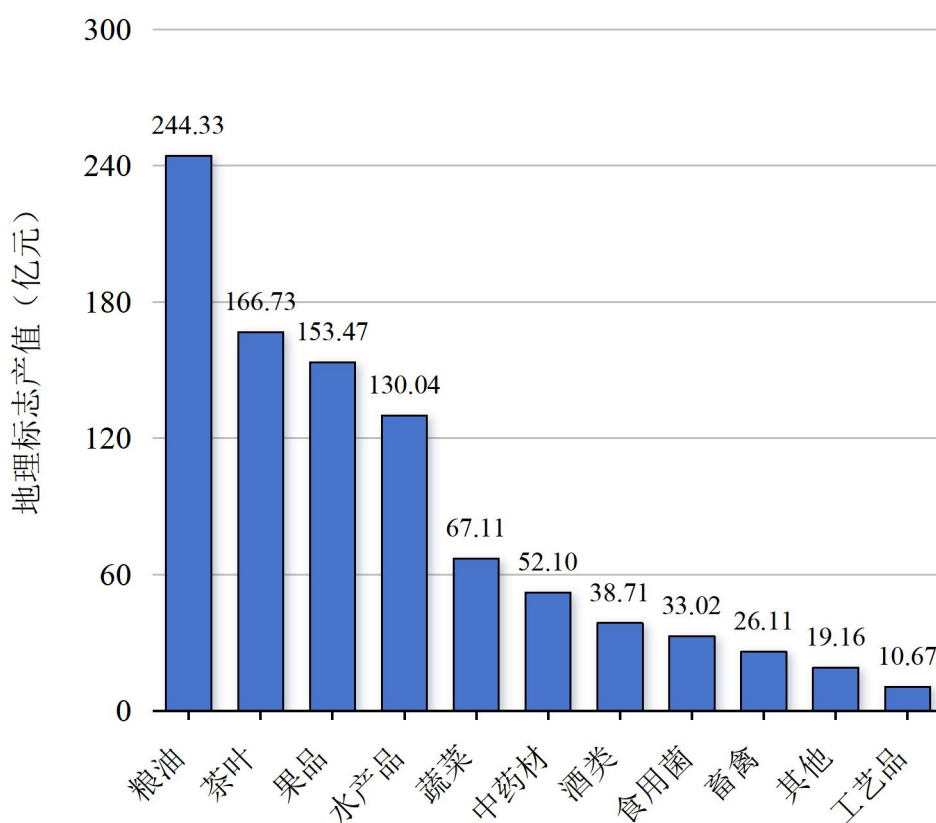
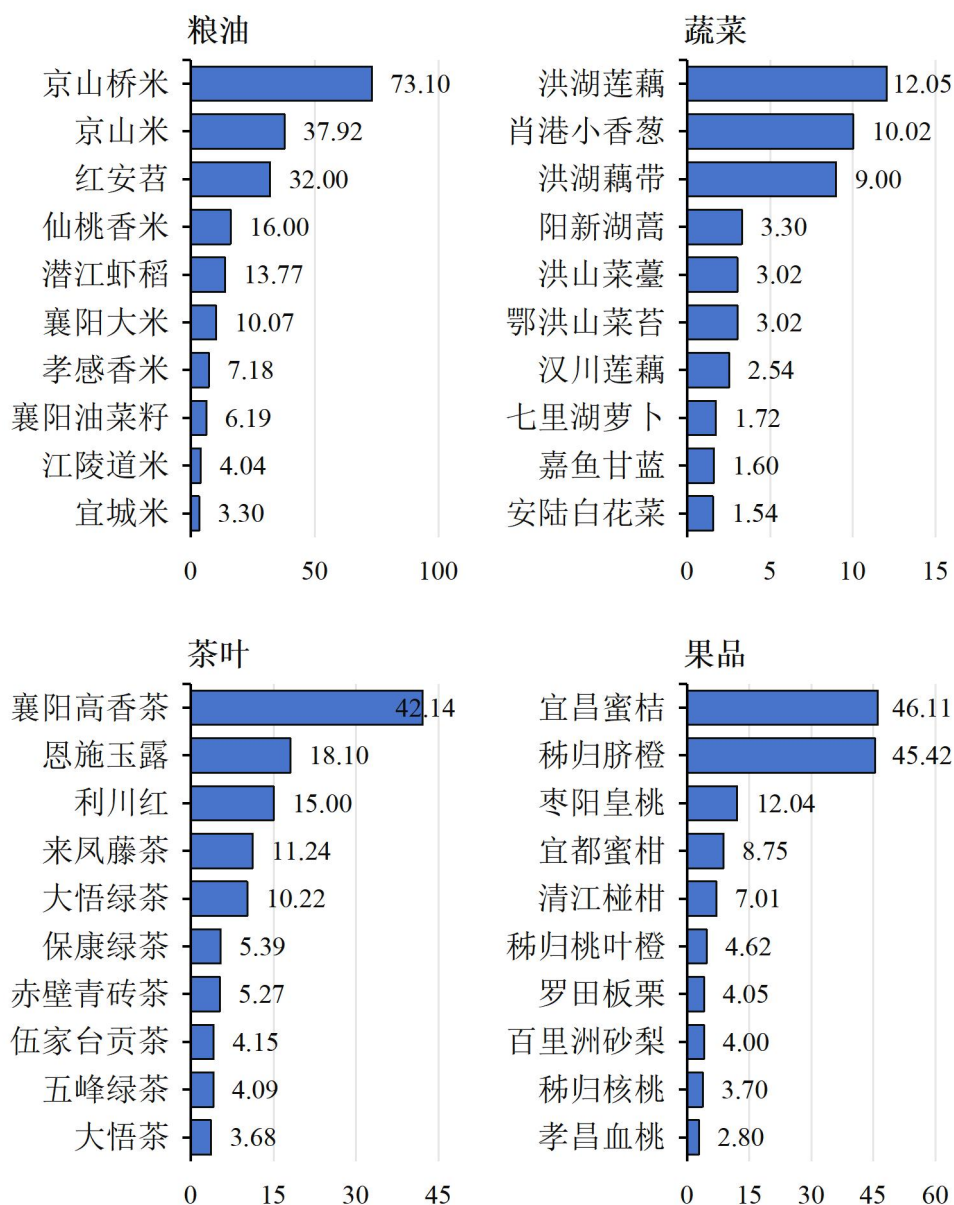


图 2-15 地理标志产业产值

(3) 按商品类别划分的地理标志产值前 10 榜单

将湖北省地理标志按商品类别划分为粮油、蔬菜、茶叶、果品、水产品、中药材、畜禽、食用菌、工艺品、酒类和其他类别，按照 2025 年度产值从高到低排序，得到各商品类别地理标志前 10 榜单。



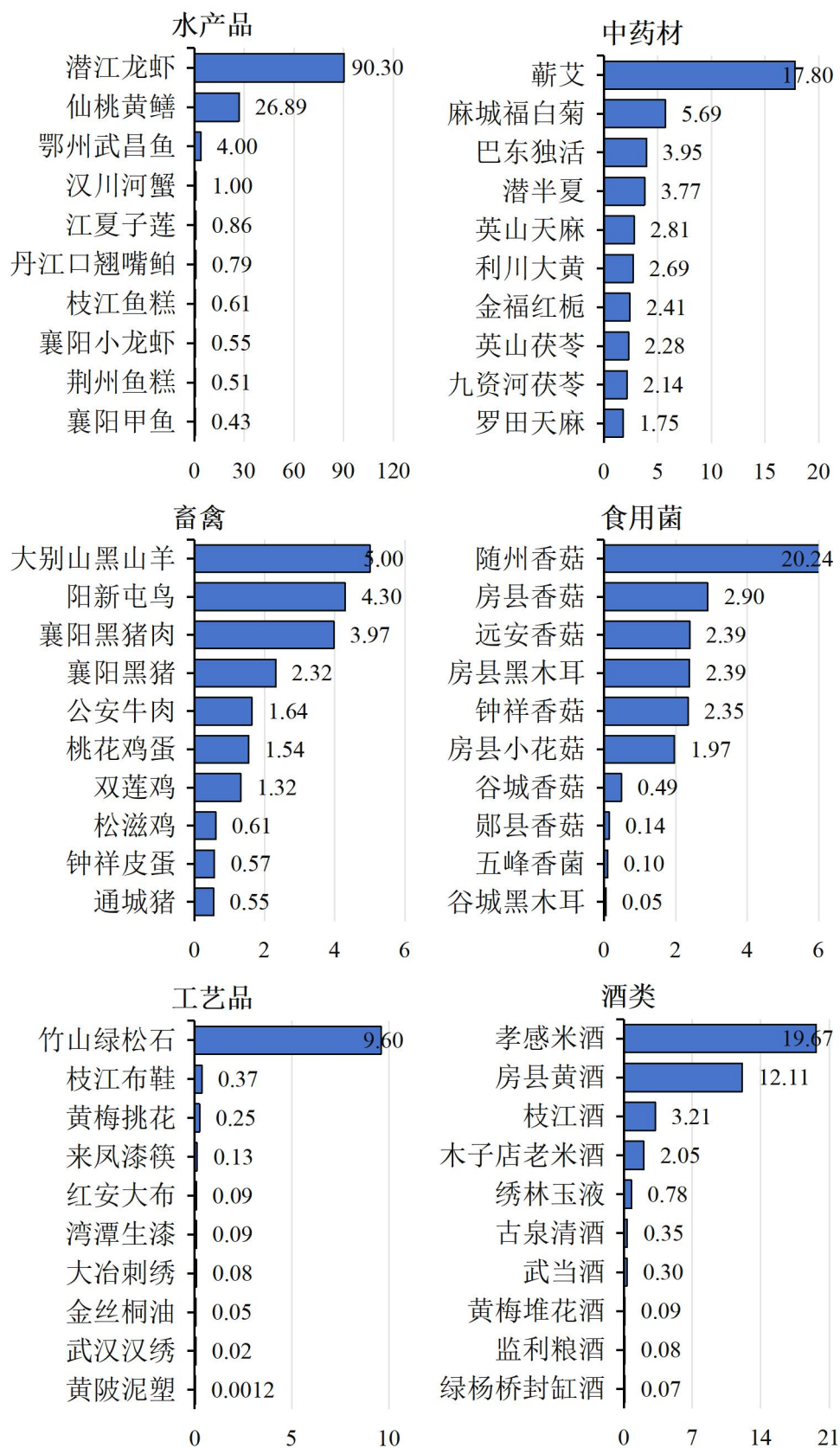


图 2-16 地理标志产值前 10 榜单（单位：亿元）

(4) 国家地理标志保护示范区

截至 2025 年 12 月，英山云雾茶、蕲艾、京山桥米、秭归脐橙、赤壁青砖茶、潜江龙虾 6 个入选国家地理标志保护示范区。2025 年 12 月，蕲艾和京山桥米国家地理标志保护示范区通过验收¹。

表 2-1 国家地理标志保护示范区名单

序号	名称	承担单位	批准时间	现状
1	英山云雾茶国家地理标志保护示范区	英山县人民政府	2015 年 12 月	建成
2	蕲艾国家地理标志保护示范区	蕲春县人民政府	2021 年 7 月	建成
3	京山桥米国家地理标志保护示范区	京山市人民政府	2021 年 7 月	建成
4	秭归脐橙国家地理标志保护示范区	秭归县人民政府	2022 年 8 月	筹建
5	赤壁青砖茶国家地理标志保护示范区	赤壁市人民政府	2022 年 8 月	筹建
6	潜江龙虾国家地理标志保护示范区	潜江市人民政府	2023 年 10 月	筹建

¹ 国家知识产权局. 关于公布小站稻等 54 个国家地理标志保护示范区的通知.https://www.cnipa.gov.cn/art/2025/12/11/art_75_203043.html. (2025-12-11)

(5) “一带一路”地理标志品牌推广清单

截至 2025 年 12 月，赤壁青砖茶、潜江龙虾、秭归脐橙、京山桥米、孝感米酒、蕲艾 6 件地理标志入选“一带一路”地理标志品牌推广清单，数量居全国第一。此次入选的地理标志，被收入“一带一路”地理标志品牌推广行动中国地理标志汇编，其品牌历史、品牌特色、品牌优势等信息，将以中英文双语在“一带一路”知识产权合作网站向全球进行推广，进一步增强地理标志的国际影响力。



赤壁青砖茶
Chibi Green Brick Tea



潜江龙虾
Qianjiang Crayfish



秭归脐橙
Zigui Navel Orange



孝感米酒
Xiaogan Rice Wine



京山桥米
Jingshan Qiao Rice



蕲艾
Qi Ai (Qichun Mugwort)

图 2-17 “一带一路”地理标志品牌推广清单

(6) 地理标志运用促进重点联系指导名录

截至 2025 年 12 月，麻城福白菊、赤壁青砖茶、孝昌血桃、秭归脐橙、洪湖莲藕、蕲艾、京山桥米、潜江龙虾、孝感米酒、公安牛肉 10 件地理标志入选“地理标志运用促进重点联系指导名录”，数量居全国第三。

表 2-2 地理标志运用促进重点联系指导名录

序号	地理标志	批次	批准时间
1	麻城福白菊	第一批	2021 年 11 月
2	赤壁青砖茶	第一批	2021 年 11 月
3	孝昌血桃	第一批	2021 年 11 月
4	秭归脐橙	第一批	2021 年 11 月
5	洪湖莲藕	第一批	2021 年 11 月
6	蕲 艾	第一批	2021 年 11 月
7	京山桥米	第一批	2021 年 11 月
8	潜江龙虾	第二批	2023 年 10 月
9	孝感米酒	第二批	2023 年 10 月
10	公安牛肉	第二批	2023 年 10 月

(7) 中欧地理标志协定

截至 2025 年 12 月，房县黑木耳、麻城福白菊、潜江龙虾、宜都宜红茶、房县香菇、伍家台贡茶、宜昌蜜桔、黄梅挑花、赤壁青砖茶、英山云雾茶、襄阳高香茶、五峰五倍子、孝感米酒、枝江布

鞋 14 件地理标志入选“中欧地理标志协定”。

表 2-3 中欧地理标志协定入选名单

序号	地理标志名称	市州	序号	地理标志名称	市州
1	房县黑木耳	十堰	8	黄梅挑花	黄冈
2	麻城福白菊	黄冈	9	赤壁青砖茶	咸宁
3	潜江龙虾	潜江	10	英山云雾茶	黄冈
4	宜都宜红茶	宜昌	11	襄阳高香茶	襄阳
5	房县香菇	十堰	12	五峰五倍子	宜昌
6	伍家台贡茶	恩施	13	孝感米酒	孝感
7	宜昌蜜桔	宜昌	14	枝江布鞋	宜昌

(8) 地理标志保护工程实施名单

截至 2025 年 12 月，湖北省恩施玉露和襄阳高香茶 2 项入选地理标志保护工程实施名单，并于 2026 年即将迎接工程验收。



恩施玉露



襄阳高香茶

图 2-18 地理标志保护工程实施名单

(9) 湖北省地理标志运营中心建设

湖北省先后在宜昌、孝感、荆门、恩施、襄阳、黄石、黄冈、十堰、武汉、荆州设立 10 个地理标志运营分中心，通过构建“省级中心+区域枢纽”的“1+10”协同网络，有效推动了地理标志品牌化、规模化、全产业链发展，加速了各地特色产业的集群化进程，为全省地理标志产业的高质量发展与乡村振兴注入了系统性动能。

表 2-4 湖北省地理标志运营中心名单

序号	运营中心名称
1	湖北地理标志运营中心
2	湖北地理标志运营（宜昌）中心
3	湖北地理标志运营（孝感）中心
4	湖北地理标志运营（荆门）中心
5	湖北地理标志运营（恩施）中心
6	湖北地理标志运营（襄阳）中心
7	湖北地理标志运营（黄石）中心
8	湖北地理标志运营（黄冈）中心
9	湖北地理标志运营（十堰）中心
10	湖北地理标志运营（武汉）中心
11	湖北地理标志运营（荆州）中心

(10) 地理标志助力十大重点农业产业链发展

湖北省人民政府办公厅印发《关于培育壮大农业产业化龙头企业的意见》《关于培育壮大农业产业化龙头企业的工作方案》，明确提出发展优质稻米、生猪、特色淡水产品、蔬菜、家禽及蛋制品、茶叶、现代种业、菜籽油、柑橘、中药材十大重点农业产业链。地理标志是实现品牌强农的重要支撑，在助力湖北十大重点农业产业链发展中至关重要。

从十大重点农业产业链中地理标志的数量与产值分布来看，蔬菜以 148 个品牌高居榜首，其次是茶叶 82 个、特色淡水产品 63 个、中药材 61 个、优质稻米 50 个、柑橘 26 个、家禽及蛋制品 22 个、生猪 9 个与菜籽油 7 个。

表 2-5 湖北省十大重点农业产业链的地理标志品牌

产业链	地理标志	数量 (件)	产值 (亿元)
优质稻米	坝角香稻、白溢稻、承恩贡米、东巩官米、法泗大米、房县冷水红米、关庙山贡米、洪湖三颗寸糯米、洪湖再生稻米、葫芦潭贡米、纪山龙米、纪山米、监利大米、江陵道米、金桩堰贡米、京山米、京山桥米、荆州菰米、芦花荡大米、南漳官米、簰洲湾香米、平林镇大米、蕲春再生稻、蕲春珍米、潜江虾稻、石马槽大米、石溪乌紫米、水竹园大米、松滋大米、随州香稻、太子米、瓦仓大米、吴都莹粳、仙女大米、仙桃香米、襄阳大米、孝昌太子米、孝感糯米、孝感香米、谢花桥大米、宣恩贡米、宜城米、应城糯米、郟阳胭	50	193.54

产业链	地理标志	数量 (件)	产值 (亿元)
	脂米、章田寺大米、枝柘坪大米、钟祥大米、钟祥长寿村大米、朱湖糯米、竹溪贡米		
生猪	恩施黑猪肉、监利猪、南漳黑毛猪、清平猪、通城猪、襄阳黑猪、襄阳黑猪肉、阳新狮子头猪、郟阳黑猪	9	7.20
特色淡水产品	北湖鳊、蔡甸沉湖、蔡甸索子长河草鱼、大悟泥鳅、丹江口鳊鱼、丹江口翘嘴鲌、丹江口青虾、丹江口鳊鱼、汉川螃蟹、渡普青虾、鄂城鳊鱼、鄂州螃蟹、鄂州武昌鱼、房县娃娃鱼、海子湖青鱼（长湖青鱼）、汉川河蟹、汉川龙虾、河口螃蟹、洪湖大闸蟹、洪湖小龙虾、黄龙鳊鱼、黄梅青虾、嘉鱼叉尾鲂、监利河蟹、监利黄鳝、监利龙虾、津湖黑鱼、荆州大白刁、梁子湖大河蟹、梁子湖螃蟹、麻豪口螃蟹、茅山螃蟹、蒲团淡水龙虾、潜江龙虾、青草湖甲鱼、沙洋长湖河蟹、沙洋长湖鳊鱼、石首银鱼、望天湖胖头鱼、淦水刁子鱼、淦水刁子鱼、喜鹊湖黄鳝、喜鹊湖螃蟹、仙桃黄鳝、襄阳槎头鳊、襄阳花鲢、襄阳甲鱼、襄阳小龙虾、兴山石蛙、兴山香肠鱼、兴山杨鱼、阳新鲫鱼、野猪湖胖头鱼、宜城鳊鱼、义河蚶、应城汤池甲鱼、淤泥湖团头鲂、源口螃蟹、闸口小龙虾、张沟黄鳝、漳水库草鱼、漳水库翘嘴鲌、涨渡湖黄颡鱼	63	126.77
蔬菜	房县黑木耳、房县香菇、随州香菇、钟祥香菇、远安香菇、南漳香菇、谷城黑木耳、保康黑木耳、南漳黑木耳、张集黑木耳、随县香菇、保康血耳、保康白木耳、房县小花菇、洪湖莲子、江夏子莲、新洲龙王白莲、向阳湖莲子、洪湖莲子、杨林湖白莲、沔莲、庙岭红莲、公安莲子、保安莲子、安陆白花菜、巴东大蒜、巴河莲藕、白合花菜、白水畷萝卜、保安水芹菜、	148	129.90

产业链	地理标志	数量 (件)	产值 (亿元)
	蔡甸藜蒿、蔡甸莲藕、草市荸荠、赤壁竹笋、崇阳雷竹笋、邓村薇菜、斗湖堤冬瓜、鄂城红胡萝卜、鄂城长条茄、鄂洪山菜苔、恩施马铃薯、恩施土豆、房县黄花菜、房县魔芋、房县阳荷、府河萝卜、傅家堰香蒜、汉川莲藕、汉南甜玉米、红安苕、洪湖莲藕、洪湖菱角、洪湖藕带、洪山菜苔、洪山菜薹、黄陂荸荠、黄陂芦笋、黄陂马蹄、黄陂脉地湾萝卜、黄陂薯尖、黄陂小香葱、黄州萝卜、火烧坪包儿菜、吉阳大蒜、嘉鱼大白菜、嘉鱼甘蓝、嘉鱼莲藕、嘉鱼珍湖莲藕、江陵独蒜头、街河市辣椒、界豆、金沙辣椒、京山白花菜、来凤大头菜、来凤凤头姜、来凤姜、李集香葱、利川蕨菜、利川山药、利川天上坪白萝卜、利川天上坪大白菜、利川天上坪甘蓝、梁子湖红菱、林家咀萝卜、临江大蒜、麻城辣椒、麻沙滩萝卜、脉地湾萝卜、茅草红菜苔、糜城藕、沔城藕、庙头黄花、南北二荡八眼藕、南湖萝卜、南乡萝卜、南漳高山土豆、南漳芥菜、南漳魔芋、七里湖萝卜、七星台蒜薹、蕲芹、散花藜蒿、沙套湖莲藕、神农架洋芋、石首尖椒、舒安藠头、双莲荸荠、松滋生姜、随州泡泡青、天鹅洲荻笋、天门黄花菜、涂镇藠头、团风荸荠、五峰香葱、五里界界豆、襄阳白菜、襄阳大头菜、襄阳山药、小南海莲藕、肖港小香葱、谢河辣椒、新洲双柳豇豆、新洲双柳莲藕、新洲双柳毛豆、新洲双柳苋菜、阎家河藕、阳新湖蒿、杨堡辣椒、杨林沟芋头、叶路大蒜、宜昌白萝卜、宜昌红萝卜、余店大白菜、浠市蒜薹、		

产业链	地理标志	数量 (件)	产值 (亿元)
	袁冲甜南瓜、远安冲菜、岳口芋环、云梦白花菜、郧西香椿、郧西香口胡萝卜、张港花椰菜、张家岗荸荠、昭君眉豆、榛子薄皮辣椒、芝麻湖藕、钟祥泡泡青、祝站丝瓜、秭归薇菜		
家禽及蛋制品	洪湖野鸭、监利荆江鸭、江汉鸡、京山鸡蛋、荆江鸭、景阳鸡、麻城绿壳蛋鸡、沔阳麻鸭、南漳土鸡、双莲鸡、松滋鸡、桃花鸡蛋、襄阳麻鸭、襄阳土鸡、襄阳土鸡蛋、阳新屯鸟、英山茶乡鸡、郧阳白羽乌鸡、郧阳大鸡、郧阳乌鸡、钟祥长寿村鸡蛋、竹山郧阳大鸡	22	9.67
茶叶	巴东郡贡茶、百丈潭茶、柏泉绿茶、保康绿茶、城楼寨茶、赤壁米砖茶、赤壁青砖茶、崇阳白茶、大悟茶、大悟绿茶、刀楼寨白茶、邓村绿茶、董河碧珍茶、恩施富硒茶、恩施青钱柳、恩施硒茶、恩施玉露、观音湖绿茶、龟山岩绿、鹤峰茶、鹤峰绿茶、洪湖荷叶茶、洪山茶、黄陂绿茶、黄梅禅茶、黄梅荷叶茶、江夏碧舫、江夏光明茶、金海女儿山白茶、京山毛峰、九宫山茶、旧街白茶、来凤藤茶、老君眉茶、利川工夫红茶、利川红、梁湖碧玉茶、龙峰茶、罗田香露茶、马坡茶、梅子贡茶、磨坪贡茶、木鱼绿茶、曲溪绿茶、屈乡丝绵茶、圣水绿茶、石首绿茶、随州芽茶、唐崖茶、通城毫绿、通山红茶、团风苦荆茶、五峰红茶、五峰绿茶、五峰毛尖、五峰宜红茶、伍家台贡茶、武当道茶、峡州碧峰、咸安砖茶、香水村野茶、襄阳高香茶、襄阳红、孝昌凤凰山茶、孝感红、孝感龙剑茶、蕲山叠翠、兴山白茶、羊楼洞砖茶、宜昌红茶、宜昌兴山白茶、宜昌宜红、宜都天然富锌茶、宜都宜红茶、宜红工夫茶、英山云雾、英山云雾茶、玉泉仙人掌茶、	82	165.50

产业链	地理标志	数量 (件)	产值 (亿元)
	远安黄茶、沼山茶叶、忠路贡茶、钟祥云雾茶、周巷凤凰茶		
菜籽油	八宝油菜、荆门油菜、武穴菜籽油、武穴双低油菜、襄阳菜籽油、襄阳油菜籽、钟祥菜籽油	7	9.34
柑橘	八岭山朱橘、巴东椪柑、慈口柑桔、点军蜜桔、公安柑橘、贡水白柚、南川蜜桔、南漳柑橘、清江椪柑、松滋柑桔、松滋蜜桔、松滋蜜柚、武当蜜桔、兴山锦橙、兴山脐橙、阳新柑桔、窑湾蜜桔、宜昌蜜桔、宜都蜜柑、长阳蜜柑、沼山胡柚、钟祥柑桔、钟祥泉水柑、秭归脐橙、秭归桃叶橙、秭归夏橙	26	114.98
中药材	巴东独活、巴东玄参、柏树湾金银花、板桥党参、保康金钗、保康天麻、椿木营竹节参、恩施紫油厚朴、房县白及、房县北柴胡、房县虎杖、房县绞股蓝、伏龙山七叶一枝花、广济佛手山药、建始厚朴、江陵金菊、金福红栀、九资河茯苓、利川大黄、利川黄连、罗田苍术、罗田金银花、罗田天麻、麻城福白菊、南漳天麻、蕲艾、蕲春夏枯草、蕲春薏苡仁、蕲山药、潜半夏、神农架天麻、随州金头蜈蚣、天门半夏、通城紫苏、团风射干、湾潭太白贝母、五峰五倍子、五峰银花、武穴佛手山药、咸丰白术、襄半夏、襄麦冬、襄阳杜仲、襄阳款冬花、襄阳灵芝、襄阳山茱萸、宜昌天麻、英山苍术、英山茯苓、英山桔梗、英山天麻、郧西杜仲、郧西黄姜、郧阳天麻、枣阳半枝莲、张广河天麻、长阳金栀、竹山肚倍、竹溪黄连、资丘独活、资丘木瓜	61	53.67
	合计	468	810.57

注：湖北省尚无专门从事现代种业生产的地理标志。

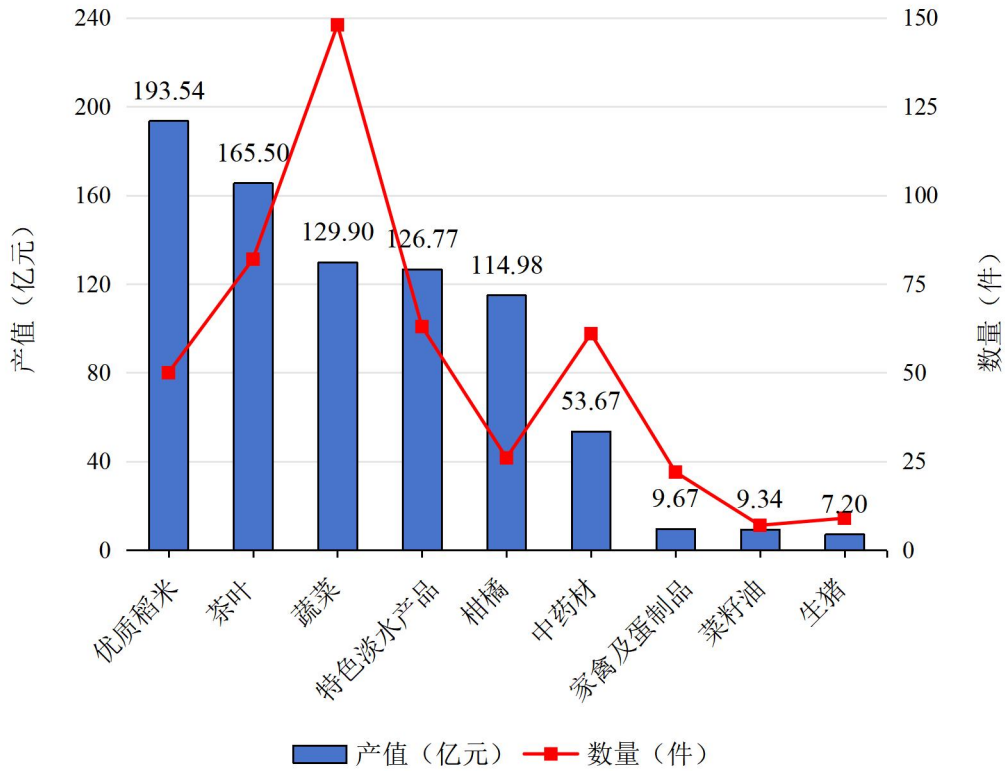
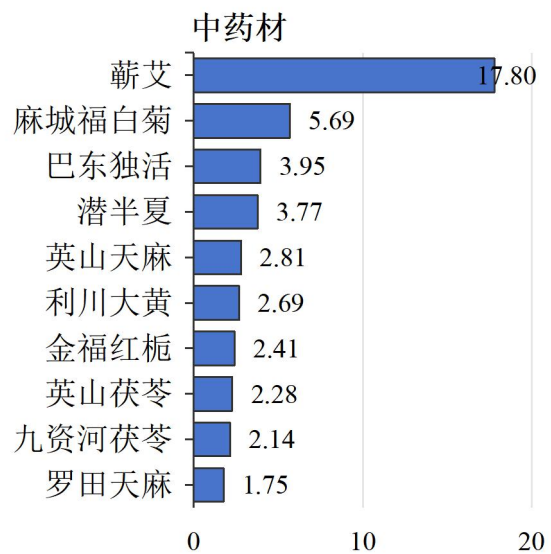
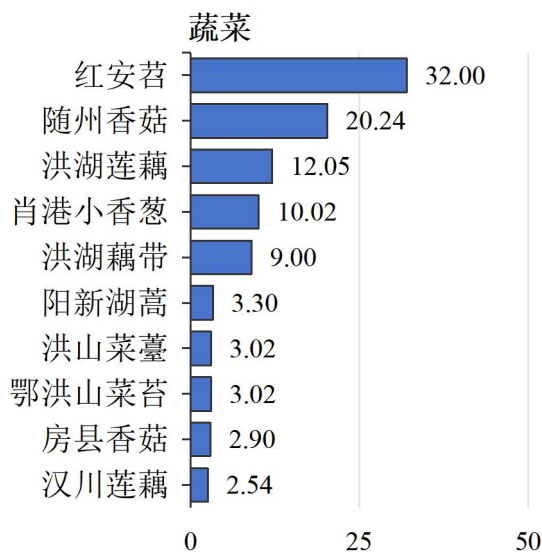
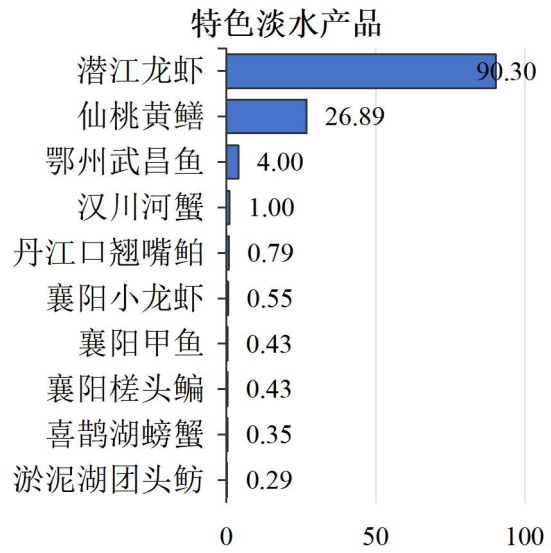
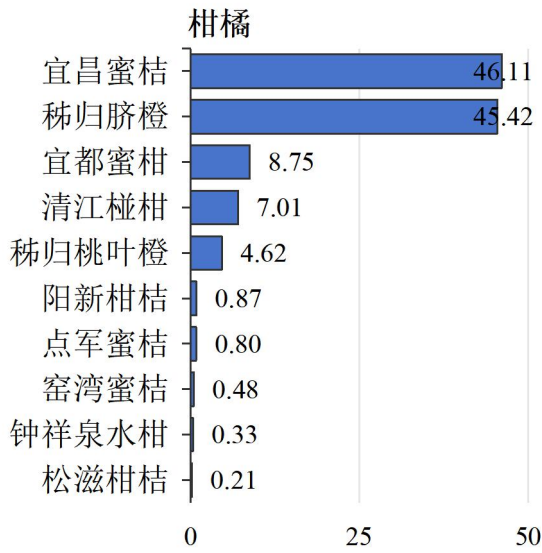
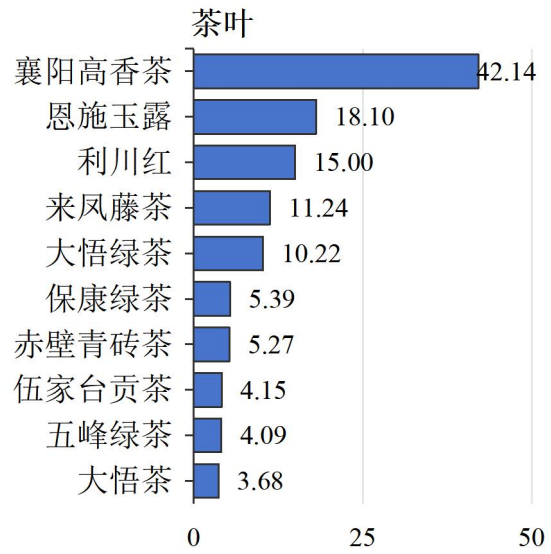


图 2-19 十大重点农业产业链地理标志数量与产值

2025 年湖北省地理标志总产值 941.45 亿元，其中十大重点农业产业链的地理标志产值达 810.57 亿元，占地理标志总产值的 86.10%。十大重点农业产业链地理标志年度产值分布，呈现出“粮稳茶强”特征，优质稻米和茶叶合计产值超 359.04 亿元。十大重点农业产业链的地理标志产值前 10 榜单如下：



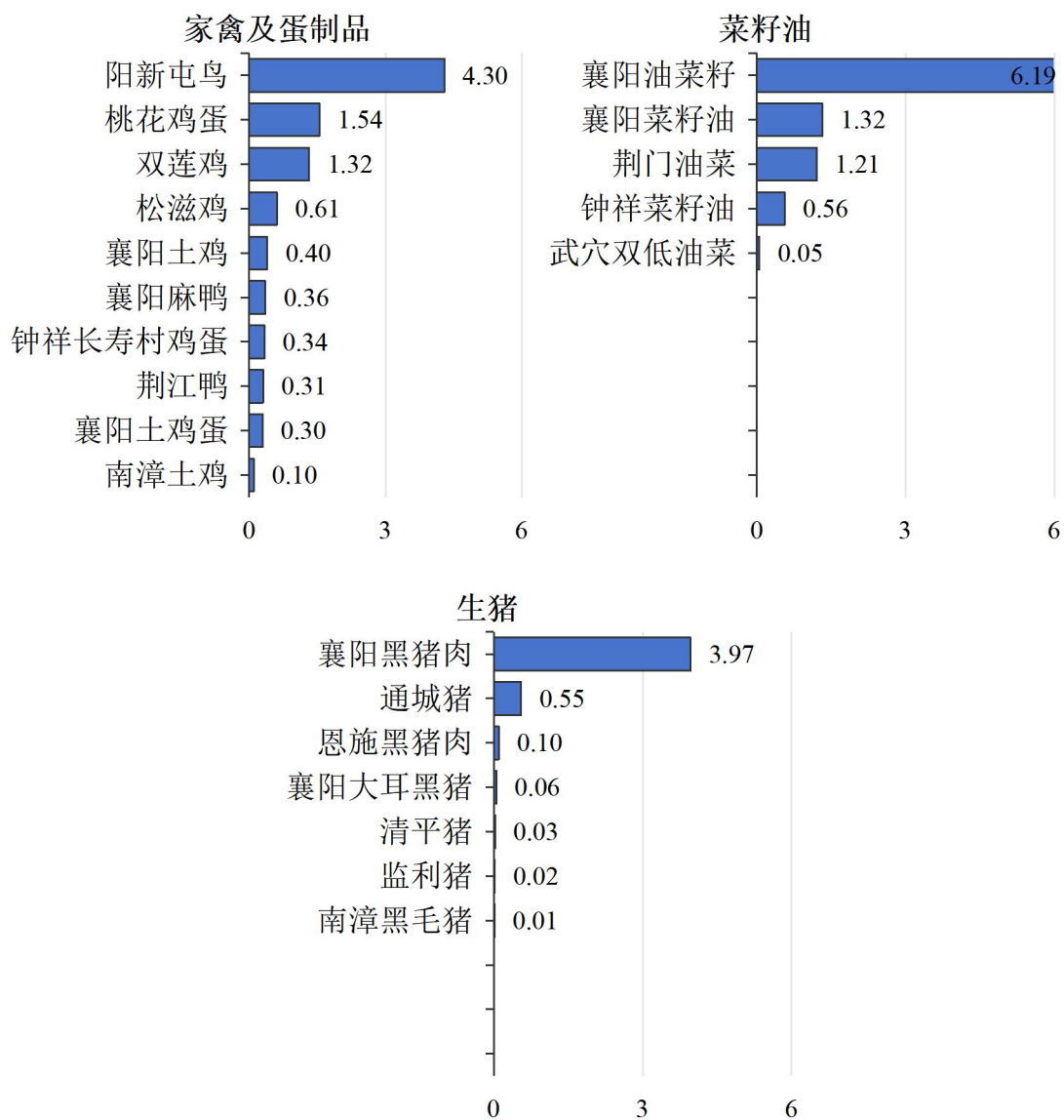


图 2-20 十大重点农业产业链地理标志产值前 10 榜单（单位：亿元）

从地理标志专用标志合法使用人分布来看，十大重点农业产业链合计 3153 家，占全省总量的 76.20%。其中，茶叶 1176 家，柑橘 732 家，蔬菜 415 家，优质稻米 317 家，中药材 293 家、特色淡水产品 170 家、家禽及蛋制品 26 家、生猪 15 家菜籽油 9 家。

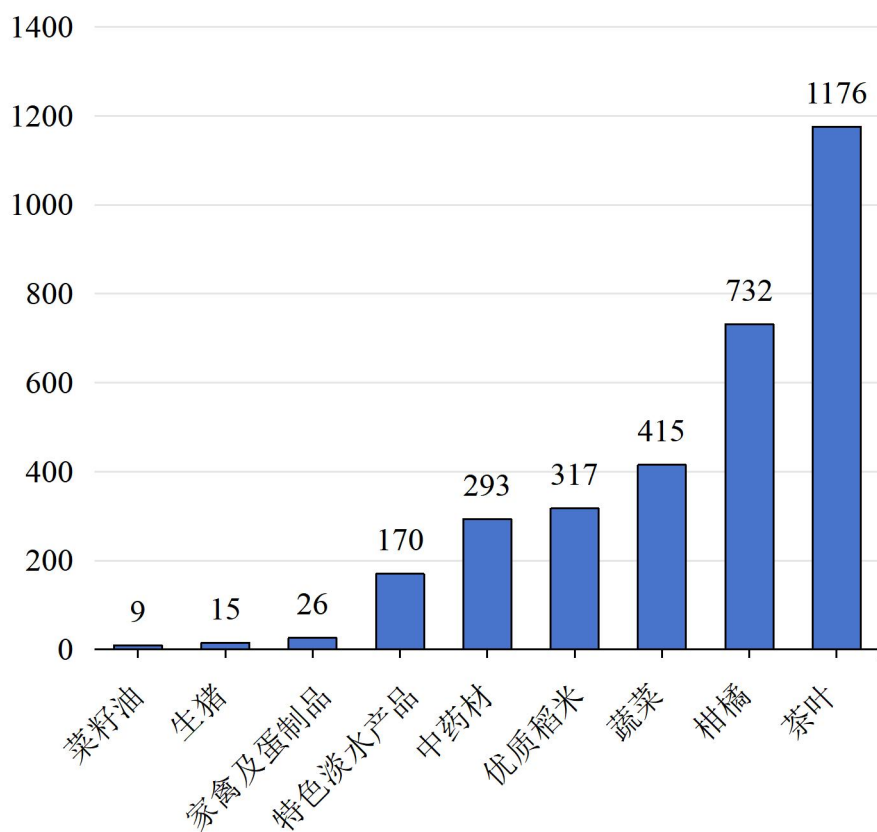
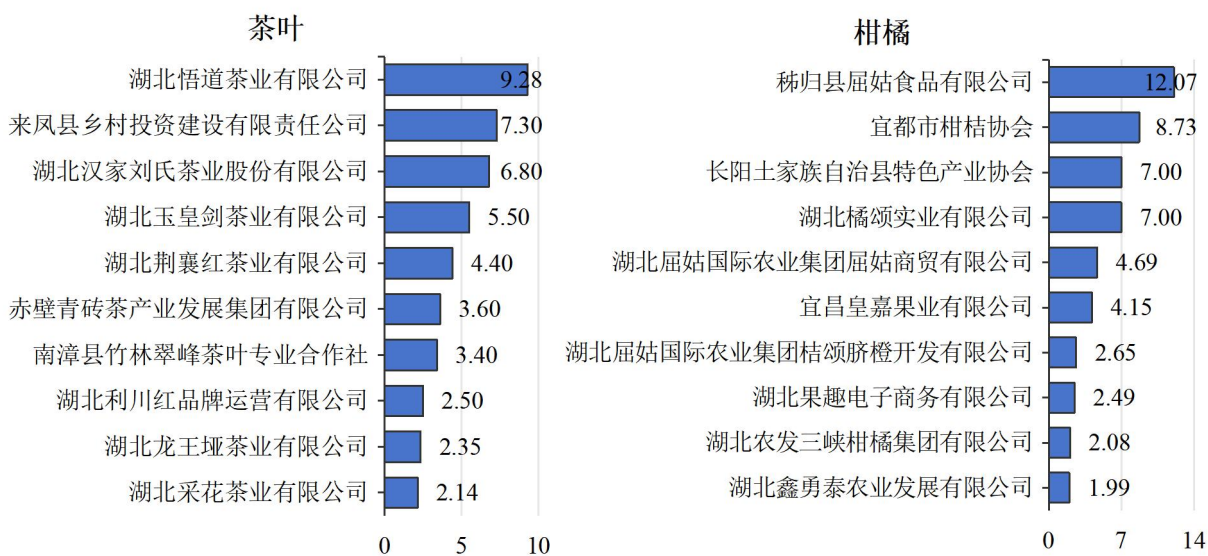
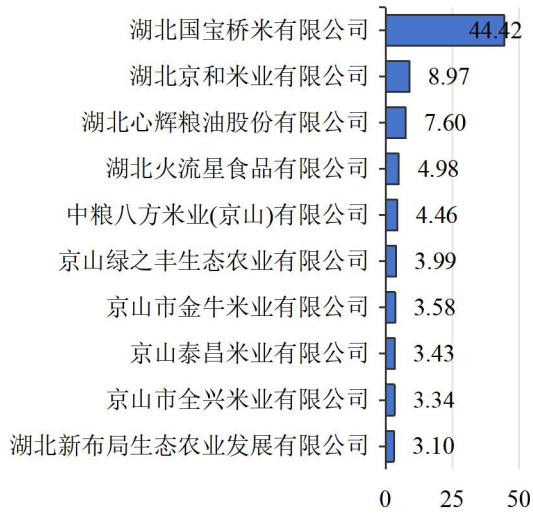


图 2-21 十大重点农业产业链地理标志专用标志合法使用人

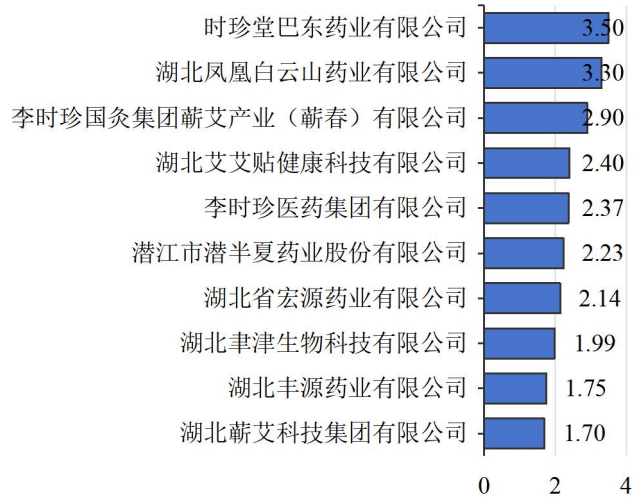
进一步统计各产业链地理标志专用标志合法使用人产值前 10 榜单如下：



优质稻米



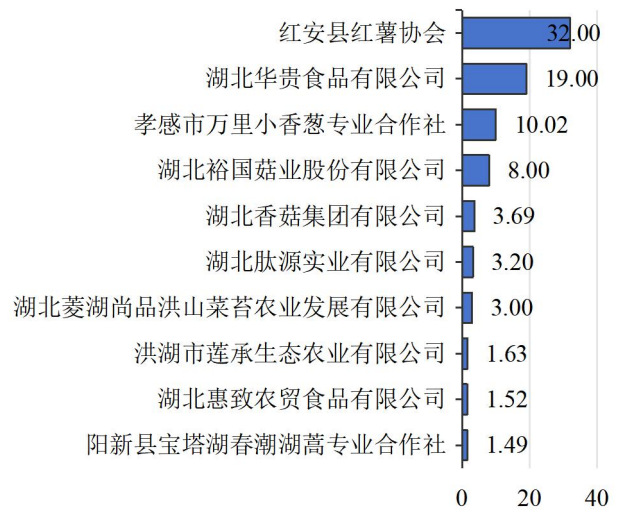
中药材



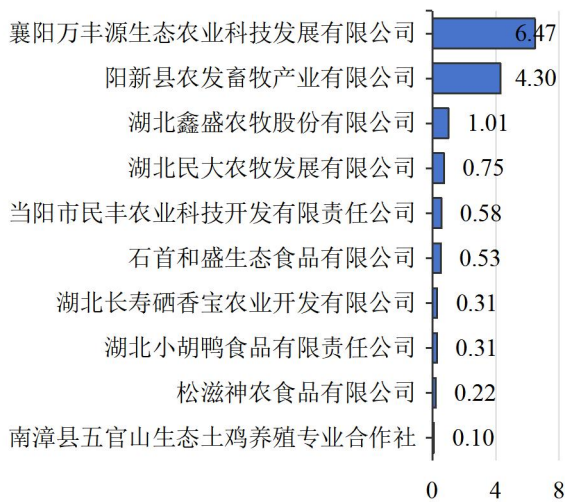
特色淡水产品



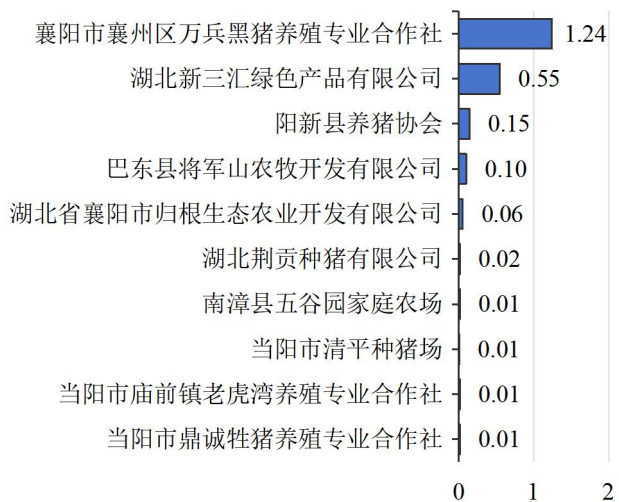
蔬菜



家禽及蛋制品



生猪



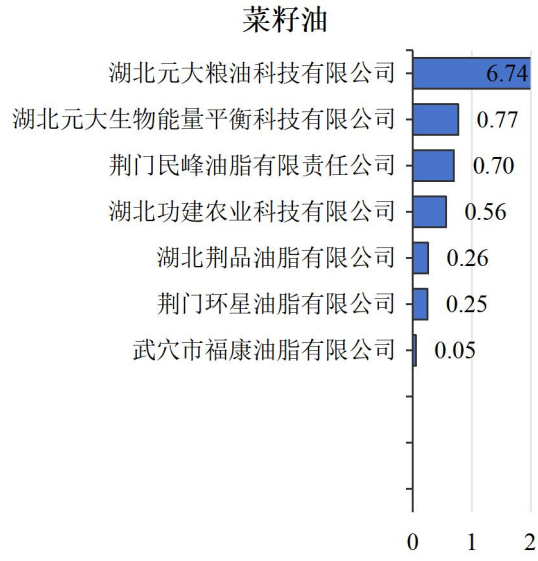


图 2-22 十大重点农业产业链地理标志专用标志合法使用人产值前 10 榜单（单位：亿元）

2.2 地理标志发展新格局

2.2.1 强化示范引领

(1) 示范区建设走在全国前列

湖北省 6 个国家地理标志保护示范区建设成效显著。2025 年 12 月，省知识产权局指导“蕲艾”“京山桥米”2 个国家地理标志保护示范区以高分顺利通过国家知识产权局验收。“蕲艾”示范区全县种植面积达 1.53 万公顷，全产业链产值突破 163.06 亿元，品牌价值 184.31 亿元，带动约 30 万人就业创业。“京山桥米”示范区全市种植面积 47 万亩，全产业链产值超 170 亿元，品牌价值达 414.84 亿元，带动约 10.8 万人就业创业。此外，英山云雾茶国家地理标志保护示范区已于 2022 年正式建成，是湖北省首个建成的地理标志保护示范区。秭归脐橙、赤壁青砖茶、潜江龙虾 3 个示范区正在有序筹建中，分别于 2022 年 8 月（秭归脐橙、赤壁青砖茶）、2023 年 10 月（潜江龙虾）获批，形成了“建成一批、筹建一批、储备一批”的良好工作格局。示范区建设坚持“政府主导、部门协同、企业主体、社会参与”模式，全链条激活地理标志的地域优势、文化价值与产业潜能，为区域发展和乡村振兴提供强劲动力。

(2) 典型案例获国家层面推广

湖北省地理标志工作经验多次入选国家级典型案例，成为全国地理标志工作的“湖北样板”。2025 年 4 月，秭归县

“综合行政执法保护，聚力构建秭归脐橙地理标志立体保护新格局”入选第一批国家地理标志保护示范区典型案例。该县高位整合行政、司法与社会资源，查办秭归脐橙相关行政违法、刑事犯罪案件各 10 余起，涉案总金额 2000 多万元，为地理标志相关经营主体追讨货款 1000 余万元，形成行政执法规范引导、司法机关综合保护、社会大众关注监督的立体保护格局。2025 年 10 月，京山市“强化地理标志保护，助推三产融合”入选知识产权强国建设第四批典型案例。该市创新建立“领导小组+工作专班+产业发展中心”协同机制，构建“1 家龙头+2 家骨干+5 家重点”加工企业集群，投入资金 7.7 亿元支持选种培育和加工技术升级，发展“公司+基地+合作社+农户”订单农业，推动京山桥米产业综合产值超 170 亿元。2025 年 11 月，“公安牛肉”纠纷调解案入选国家知识产权局发布的“知识产权纠纷多元调解典型案例”，为加快推进知识产权强国建设提供有力支撑。

2.2.2 壮大产业规模

（1）地理标志产值突破新高

2025 年，全省 336 个地理标志产品和 540 件地理标志商标直接贡献产值达 941.45 亿元，较 2024 年净增 299.75 亿元，增长率达 46.71%。产业结构上形成梯次化、集群化发展格局，其中粮油产业产值达 244.33 亿元、茶叶产业 166.73 亿元、果品产业 153.47 亿元、水产品产业 130.04 亿元，四大产业

构成“百亿产业集群”，合计产值占全省地理标志总产值的73.78%。产值超1亿元的地理标志达110个，超2亿元的80个，超10亿元的22个。潜江龙虾以90.30亿元产值位居榜首，京山桥米73.10亿元、宜昌蜜桔46.11亿元分列二三位，秭归脐橙、襄阳高香茶、京山米、红安苕、仙桃黄鳝、随州香菇等地理标志产业产值均超过20亿元，展现出强劲市场竞争力。

（2）地理标志专用标志合法使用人实现跨越增长

2025年，全省地理标志专用标志合法使用人总数达4138家，较2024年净增1713家，年度增长率高达70.64%，增速创历史新高。市场主体结构持续优化，中小微型企业成为推动产业规模化发展的中坚力量。小型企业从2023年的764家增至2025年的1293家，微型企业从380家增至877家，中型企业从641家增至1192家。产值超5亿元的龙头企业达23家，涵盖小龙虾、桥米、茶叶、柑橘、中药材等特色产业。湖北潜网生态小龙虾产业园集团有限公司以68.79亿元产值遥遥领先，湖北国宝桥米有限公司、秭归县屈姑食品有限公司、湖北裕国菇业股份有限公司等企业分别代表优质稻米、柑橘深加工、食用菌等传统优势产业持续壮大。这些企业广泛分布于潜江、荆门、宜昌、孝感、十堰等地，形成由点及面、多点支撑的发展格局，成为推动湖北农业现代化、助力乡村振兴的重要力量。

2.2.3 健全保护管理

(1) 专用标志管理规范有序

省知识产权局强化地理标志专用标志使用，优化审核流程，激发市场主体申请使用专用标志的积极性和主动性。2025年，经国家知识产权局审查，全省12批次累计新增地理标志专用标志合法使用人1713家，依法变更专用标志使用信息的合法使用人514家。2025年3月发布《全省知识产权领域2025年度双随机抽查工作计划表》，全年按照不低于3%的比例对地理标志合法使用人等相关市场主体进行双随机抽查，规范地理标志集体商标、证明商标的印制与使用，打击侵权假冒等违法违规行为。对不规范使用地理标志专用标志且不按要求整改的企业适时启动“退出机制”，有效维护消费者的合法权益。

(2) 成立知识产权标准化技术委员会

2025年3月，省知识产权局组织建立湖北省知识产权标准化技术委员会（简称“省知标委”），成为中部地区首个省级知识产权领域的标准化技术委员会。“省知标委”汇聚49名来自知识产权领域的专家委员，负责知识产权创造、运用、保护、管理、服务等全流程标准化技术归口工作，重点推进地理标志产品标准化。成立以来，“省知标委”为全省知识产权标准化工作提供了专业的技术支撑与决策咨询，积极开展标准立项预审、结项初审工作。举办全省知识产权标

准宣贯培训，分别在武汉、咸宁开展《知识产权标准化与产业融合发展》专题辅导，全年发布、立项地理标志省级地方标准 32 项，推动知识产权领域标准迈向科学化、规范化、制度化。

2.2.4 提升运营水平

（1）品牌培育工程成效显著

省知识产权局依托《湖北省区域品牌培育工程实施方案（2025-2027 年）》，构建地理标志“培育—保护—运用”全链条体系，系统推动“湖北产品”向“湖北品牌”转型。截至 2025 年 12 月，全省拥有地理标志产品 336 件、地理标志商标 540 件，数量分别居全国第二、第四。6 件地理标志入选“一带一路”地理标志品牌推广清单，数量居全国第一；10 件地理标志入选国家地理标志运用促进重点联系指导名录，数量居全国第三；14 件地理标志入选“中欧地理标志协定”。此外，各市州品牌培育工作成果斐然。例如，黄冈市提级打造英山云雾茶品牌，推行“区域品牌+企业品牌+产品品牌”母子品牌体系，实现“全市共端一杯茶”。来凤县锚定“世界藤茶之乡”定位，连续举办三届国际藤茶大会，2025 年 8 月被国际慢茶联盟正式授予“世界藤茶之乡”称号。2025 年 10 月召开的第十届世界地理标志品牌分销服务大会暨 2025 地理标志产业发展年会上，《恩施玉露：聚力品牌建设，

助推茶业由大到强嬗变》成功入选 2025 年地理标志产业发展乡村产业振兴案例，《来凤藤茶产业发展案例》《鹤峰箬叶：“小箬叶”撬动“大产业”》等多个湖北品牌入选 2025 年地理标志产业链建设综合案例。

（2）地理标志运营网络有序搭建

湖北以省级地理标志运营中心和宜昌中心为牵引，相继揭牌孝感、荆门、恩施中心，基本建成武汉、襄阳、黄石、黄冈、十堰、荆州中心，全省“1+N”运营网络初具雏形。其中，2025 年 8 月，湖北地理标志运营（荆门）中心正式揭牌，该中心创新性地将知识产权服务与中国农谷·农创中心实体资源深度融合，构建起“政府引导、市场运作、专业运营”的协同机制。2025 年 10 月，在第十届世界硒都（恩施）硒产品博览交易会开幕式上，湖北地理标志运营（恩施）中心正式揭牌。各地通过中心建设，积极构建宣传展示、品鉴销售、文创体验于一体的地理标志运营平台，推动地理标志从“卖原料”向“卖文化、卖体验”成功转变。

（3）地理标志与文旅深度融合发展

为助力世界知名文化旅游目的地建设、提升湖北地理标志品牌知名度和美誉度、服务全省高质量发展，2025 年 4 月，省知识产权局以入选中欧地理标志协定名录和“一带一路”地理标志品牌推广清单的地理标志为核心载体，打造“地理标志+文旅融合”经典线路，邀请中央主流媒体组成采访团，

开展贯穿全年的地理标志“底蕴寻源”新闻行活动。活动分四季，线路依次命名为“上春山”“问楚水”“访百草”“品荆楚”，分别聚焦茶叶、水源地山珍、中药材和食品品牌。其中，第一季以万里茶道遗存巴公房子为起点，采访宜红工夫茶、恩施玉露、伍家台贡茶，终抵茶圣陆羽故里；第二季以南水北调水源地为起点，采访丹江口翘嘴鲌及房县香菇、黑木耳；第三季涉及蕲艾、英山天麻、英山苍术、罗田板栗、九资河茯苓、麻城福白菊；第四季走访随州泡泡青、随州香稻、随州香菇、孝感米酒（孝感麻糖）、朱湖糯米等食品品牌。该活动有效提升了湖北地理标志品牌的知名度和美誉度，促进地理标志与文旅深度融合，带动了农民增收和产业振兴。

2.2.5 推动地标出海

(1) 国际互认互保成果丰硕

省知识产权局持续深化地理标志国际交流合作，推动更多产品获得国际认可。截至2025年12月，全省14件地理标志入选中欧地理标志协定名录；6件地理标志入选“一带一路”地理标志品牌推广清单，数量居全国第一。在国际互认互保的强力牵引下，湖北地理标志品牌“出海”步伐持续加快，海外市场拓展实现新突破。2025年，英山云雾茶依托马德里商标国际注册体系，成功空运直发俄罗斯市场，实现出口创汇超1000万美元，成为大别山革命老区地理标志“借

船出海”的典范。随州香菇产品畅销东南亚、欧美等 60 余个国家和地区。此外，宜昌蜜桔、秭归脐橙等地理标志产品通过国际展会、跨境电商等多元渠道加速出海，全省地理标志商品海外“朋友圈”持续扩大。

(2) 地标海外推广活动持续加强

湖北省地理标志相继在国际舞台获得权威认可。地理标志产品亮相第十四届中国知识产权年会、第十五届中国国际商标品牌节、第 147 届国际商标协会年会等国际交流活动。房县黄酒亮相第十二届全球外交官中国文化之夜，秭归脐橙、秭归夏橙、秭归桃叶橙荣获第四届国际地理标志产品博览会金奖。2025 年 8 月，来凤藤茶采用“一会三地”模式举办第三届国际藤茶大会，在武汉、迪拜、墨尔本同步设置分会场，吸引 11 个国家代表参会，现场签约采购协议金额达 2.55 亿元。2025 年 8 月，恩施州大宗茶出海摩洛哥海外仓正式揭牌启用，为湖北茶叶开拓非洲市场搭建新平台。此外，湖北省地理标志产品持续亮相全国农产品产销大会、中国绿色食品博览会、中国国际有机食品博览会等全国性展会，并吸引央广网 2026 地标产品精品传播计划发布会在武汉市黄陂区举行，主流媒体聚焦湖北地理标志，助推湖北省地理标志正加速从“荆楚名片”向“国家品牌”“国际名品”跃升。

2.3 年度地理标志典型案例

本部分选取六个典型案例，覆盖了湖北省地理标志在保护创新、产业融合、品牌整合、科技突围等关键领域的代表性实践。其中，秭归脐橙、京山桥米和公安牛肉均入选国家知识产权局典型案例，而来凤藤茶、英山云雾茶和嘉鱼甘蓝三个品牌均荣获 2025 年度“我喜爱的湖北品牌”电视大赛金奖。这些案例呈现了湖北地理标志工作从单点突破到系统集成的演进，具有较强的示范价值与借鉴意义。

（1）秭归脐橙：综合行政司法保护，聚力构建秭归脐橙地理标志立体保护新格局

——第一批国家地理标志保护示范区典型案例¹

【案例简介】秭归县高位整合行政、司法与社会资源，加强良种繁育、生产销售、品质监测、品牌推广等全链条保护，健全跨部门执法联动机制，形成行政执法规范引导、司法机关综合保护、社会大众关注监督的立体保护格局。查办秭归脐橙相关行政违法、刑事犯罪案件各 10 余起，围绕地理标志纠纷开展民事诉讼和执行监督 100 余件，行政监督 50 余次，办理涉脐橙产业公益诉讼 10 余件，纠纷 100 余起，涉案总金额 2000 多万元，为地理标志相关经营主体追讨货款 1000 余万元。具体举措：

¹ 国家知识产权局 https://www.cnipa.gov.cn/art/2025/4/21/art_75_199034.html（2025-04-21）

第一，高位推进，下好综合司法保护“先手棋”。秭归县积极抢抓机遇，牢牢把握“高水平保护、高标准管理、高效益运用”的秭归脐橙国家地理标志保护示范区创建要求，在秭归脐橙高质量发展实施意见，秭归脐橙国家地理标志保护示范区建设实施方案中，将“综合司法护橙”作为重要内容纳入其中，从顶层设计层面夯实脐橙发展综合司法保护基础，高位整合行政、司法与社会资源，实现从良种繁育、生产销售、品质监测、品牌推广等脐橙全链条保护，构建横向联合、纵向一体的秭归脐橙综合司法保护组织体系。

第二，内外协作，绘就综合司法保护“同心圆”。根据秭归脐橙地理标志保护现状，健全跨部门执法联动机制 10 余项，其中县检察院、县法院、县公安局、县市场监管局、县农业农村局会签《关于加强秭归脐橙地方特色农副产品知识产权综合司法保护的实施意见》，强化行政与司法联动，整合行政和司法资源，建立联络会商、信息共享、办案协作、宣传保障等机制，明确十四项具体措施。与知识产权法院、省外、县外其他脐橙产区知识产权管理部门、电商平台等签订保护合作备忘录 20 余份，凝聚秭归脐橙地理标志“严保护、快保护、大保护、同保护”工作合力。

第三，品牌引领，汇聚综合司法保护“向心力”。充分打造“橙子法庭”“检心护橙”等司法服务品牌，打破部门壁垒，抽调业务骨干，组建“1 名领导+1 名责任人+1 名检察官+多名青年干警”的“1+1+1+N”工作团队，深入一线了

解秭归脐橙产业发展和保护情况，增强综合司法保护工作的针对性。成立矛盾纠纷调处中心 13 个，精选 6 家企业作为基层行政执法监督联系点，拓宽行政执法领域问题线索收集渠道，实现涉橙法治诉求解决“最多跑一地”。建立案件办理、线索移送快处机制，注重办案质效，对秭归脐橙相关案件进行专项管理、快速流转、优先办理、重点监督，建立从受案到审结高效处理的“绿色通道”，紧紧围绕脐橙产业发展的各阶段需求，依法能动履职，以优质的综合司法服务保障秭归脐橙产业高质量发展。

【典型意义】秭归县始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧依托秭归脐橙国家地理标志保护示范区建设契机，深入推进秭归脐橙综合司法保护，融合拓展秭归脐橙地理标志刑事、民事、行政和公益诉讼案件的办理，进一步完善司法与行政执法衔接机制，促进形成司法机关综合保护、行政执法规范引导、社会大众关注监督的立体保护格局，全力护航秭归脐橙地理标志健康快速发展，向“世界级地标品牌、世界级文化载体”的目标奋进。

（2）京山桥米：湖北省京山市强化地理标志保护，助推三产融合

——知识产权强国建设第四批典型案例¹

¹ 国家知识产权强国建设工作部际联席会议办公室 https://www.cnipa.gov.cn/art/2025/10/28/art_542_202237.html（2025-10-23）

【案例简介】京山市以建设“京山桥米”国家地理标志保护示范区为契机，充分发挥地理标志资源优势，聚焦“京山桥米”种植推广、品牌培育和产业发展，积极探索“公司+基地+合作社+农户”的融合发展模式，推进地理标志产业与乡村振兴深度融合，持续提升农产品附加值和产业带动能力，切实带动农户增收致富，助力农业强市建设。其主要做法如下：

第一，机制创新强保障，科技赋能促发展。创新建立“领导小组+工作专班+产业发展中心”协同机制，构建“1家龙头+2家骨干+5家重点”加工企业集群发展格局。投入资金7.7亿元支持选种培育、种植推广和加工技术、设备改造升级。联合高校院所开展产学研攻关，实施品种、品质、技术“三优”工程，加速科技成果转化。

第二，品牌驱动拓市场，产销联动增效益。将“京山桥米”地理标志覆盖范围扩展至荆门全域，推行“区域品牌+企业产品品牌”双品牌模式。线下入驻30余个大中城市商超，线上布局天猫、京东等主流平台，构建辐射全国的立体化营销网络。

第三，良种繁育固根基，标准种植保品质。实施种业五年计划，建设5000亩良种基地，升级3个核心品种并推广41个新品种。制定种植及加工全流程标准，建成“1万亩原粮核心区+10万亩示范区+46万亩辐射区”。发展“公司+基

地+合作社+农户”订单农业，2024年订单种植占比达87%，推动桥米产业综合产值超100亿元。

第四，农旅融合延链条，文化赋能创价值。依托稻作文化保护规划，打造“环惠亭湖”桥米文化田园综合体及文创产业区。建设桥米文化体验中心、大米文化探知馆，开发主题伴手礼等文旅产品。设计农耕体验、手作工坊、美食品鉴等互动项目，创新推出亲子研学场景，构建“农业+旅游+文化”融合发展新路径。

【典型意义】湖北省京山市围绕“农耕文化体验”核心，构建“地理标志+龙头企业+农户”全产业链数字化、智能化发展模式，着力打造集科普教育、休闲旅游功能于一体的桥米文化节、田园综合体等载体，积极推进“地理标志+文旅”深度融合，实现从历史名特产到现代化农业经济支柱的转型升级，成为区域农业增效和乡村振兴的重要支撑。

(3) 公安牛肉：湖北“公安牛肉”证明商标侵权纠纷调解案：平衡权利保护与企业生存

——知识产权纠纷多元调解典型案例¹

【案例简介】“公安牛肉”证明商标持有人公安县牛肉产业发展协会（以下简称“协会”）向该县知识产权局投诉举报，甲食品有限公司（以下简称“甲公司”）在电商平台销售其牛肉产品并宣传称为“公安牛肉”，实际为其他地区生产的产品，认为甲公司侵犯其证明商标的专用权。公安县

¹ 国家知识产权局。https://www.cnipa.gov.cn/art/2025/12/29/art_75_203274.html（2025-12-29）。

知识产权局接诉后，组织双方当事人进行调解。调解员向甲公司宣传释明《中华人民共和国商标法》第五十七条的规定，明确指出涉诉证明商标的专用权属性，强调未经许可使用构成侵权。针对甲公司提出的“本地企业使用本地标志合情合理”的辩解，调解员结合《集体商标、证明商标注册和管理规定》，说明使用证明商标需符合相关条件，并履行该证明商标使用管理规则规定的手续。使用人不得在不符合使用管理规则的商品上使用该证明商标。

调解员采取“背对背调解”策略，一方面向协会说明甲公司作为小微企业的经营困境，建议降低赔偿金额，主要起到警示作用；另一方面向甲公司分析败诉风险，指出若进入诉讼程序，可能面临更高赔偿及商誉损失，调解是最优方案。同时，调解员引用最高人民法院关于知识产权侵权赔偿的典型案件，阐明法定赔偿额的计算依据，促使双方理性协商。经过三轮磋商，双方达成共识，甲公司立即停止使用侵权标识，库存包装产品由协会监督整改；合理确定赔偿金额，双方均表示满意；协会不再追究甲公司的侵权销售行为，并撤回投诉；若甲公司未来符合证明商标使用标准，产品可申请加入协会并取得授权。

【典型意义】本案实现了个案效益和社会效益的双赢，有效提升市场主体知识产权保护意识。调解作为知识产权保护的“前端防线”，需要平衡权利保护与企业生存。调解员聚焦“公安牛肉”证明商标的保护，同时考虑小微企业的实

际困难，避免了结案了事，实现了案结事了，对于同类案件具备借鉴意义。

（4）来凤藤茶：以全产业链思维打造“世界藤茶之乡”区域品牌

——“我喜爱的湖北品牌”电视大赛金奖¹

【案例简介】恩施州来凤县地处武陵山区腹地，这里山大人稀，土地资源有限，却孕育了独特的藤茶产业。藤茶学名显齿蛇葡萄，在当地有数百年饮用历史，但长期以来多以野生采摘和粗加工为主，面临产业规模小、品牌弱、链条短的发展瓶颈。近年来，来凤县锚定“打造以藤茶为牵引的千亿级大健康产业集群”的战略定位，举全县之力推进藤茶产业突破性发展。2025年8月，在第三届来凤国际藤茶大会上，国际慢茶联盟正式授予来凤县“世界藤茶之乡”称号，标志着该产品完成了从深山野藤到国际名品的华丽蜕变。截至目前，全县藤茶种植面积突破10.2万亩，覆盖8个乡镇78个村，带动2万余户农户参与产业发展。

以链式思维构建产业集群，实现“一根藤”的无限价值。针对早期产品附加值低、同质化竞争激烈的问题，来凤县成立了藤茶产业发展中心和产业技术研究院，聚焦藤茶核心成分“二氢杨梅素”（被誉为“黄酮之王”）进行深度研发攻关。在国有链主企业“来凤藤茶集团”的引领下，通过“政府引导+国企主导+乡镇组织+村级参与”的模式，推动产业

¹ 获2025年度金奖。案例材料来源湖北省人民政府官网 http://www.hubei.gov.cn/hbfb/szsm/202508/t20250802_5737088.shtml

从单一的卖鲜叶、卖原茶，向医药健康、日用化工、食品饮料等多赛道跨越。全县累计开发出涵盖原茶、保健品、日化品、中药饮片等 7 大系列 238 个产品，建成了藤茶二氢杨梅素提取液、藤茶啤酒、藤茶牙膏等 5 条精深加工生产线。特别是在 2025 年 1 月，藤茶中药饮片成功纳入湖北省医保目录，按甲类药品管理，实现了从“农副产品”到“药品”的价值跃升，极大拓宽了藤茶的应用场景和市场规模。目前，来凤藤茶形成了集种植、加工、科研、销售于一体的完备产业链集群。

来凤县连续举办三届国际藤茶大会，不断擦亮“世界藤茶之乡”的金字招牌。2025 年的第三届大会更是创新采用“一会三地”模式，在武汉、迪拜、墨尔本同步设置分会场，吸引来自英国、巴基斯坦等 11 个国家的代表参会。会上，发布《来凤藤茶品牌营销传播研究报告（2025）》和来凤藤茶地理标志修订报告，为全球藤茶产业提供从种植、加工到品质管控的“中国方案”。在 2025 年的藤茶大会上，现场集中签约采购协议金额达 2.55 亿元，品牌溢价能力和市场影响力显著提升。

【典型意义】来凤藤茶的崛起之路，其核心经验：一是坚持“链式思维”而非“点状思维”，通过国有链主企业整合资源，主动打破茶产业边界，主动融入大健康、日化、食品等高新产业赛道。二是坚持“标准引领”与“科技赋能”双轮驱动。通过修订地标标准、建立分级体系、设立产业技

术研究院，来凤掌握了行业话语权。三是通过连续举办国际大会、在海外设分会场、聘请国际友谊使者等方式，实现了在地理标志在国际市场上的认知突围，为“国货出海”探索了文化先行、标准随行的新路径。

（5）英山云雾茶：提级打造英山云雾茶品牌，黄冈全市共端一杯茶

——“我喜爱的湖北品牌”电视大赛金奖¹

【案例简介】黄冈市地处大别山南麓，是湖北省重要产茶区，全市10个县市区均有茶叶种植，茶园总面积达49.3万亩。然而长期以来，黄冈茶产业面临“群山无峰”的尴尬：一方面，英山云雾茶作为全省七大茶叶区域品牌之一，但品牌囿于一县，产量和规模受限，面对信阳毛尖、六安瓜干等周边强势品牌的竞争，单打独斗难有胜算；另一方面，全市茶场星罗棋布，各类茶叶品牌多达200余个，“多而杂”“小而散”导致市场话语权分散，难以形成合力。2023年以来，黄冈市将英山云雾茶列入重点建设的三大特色农产品供应链，确立“对内整合、对外开放、全市共端一杯茶”的发展思路，以市级力量提级打造区域品牌。2024年7月，国家知识产权局正式批复同意英山云雾茶地理标志集体商标扩域申请，生产地域由英山县单一县域扩大至黄冈市7县2市1区，率先在全市品牌整合中迈出关键一步。

¹ 获得2025年度金奖。案例材料来源湖北省人民政府官网 http://www.hubei.gov.cn/hbfb/szsm/202408/t20240811_5298574.shtml

以“六统一”构建标准体系，让“一个品牌管全域”有章可循。过去各县市制茶工艺各异、质量参差不齐，若简单“贴牌”可能损害好不容易建立起来的品牌声誉。黄冈市推行“六统一”质量管理模式，即统一种植规程、统一加工工艺、统一产品标准、统一包装标识、统一质量追溯、统一品牌授权。同时，建立严格的品牌准入和质量跟踪管理制度，对授权企业实行动态管理，定期进行产品质量抽检，对违规使用商标、损害品牌形象的企业依法清退，确保“英山云雾茶”品质始终如一。

从“竞争对手”到“发展伙伴”，让“全市共端一杯茶”成为共识。品牌整合不仅是制度层面的变革，更是一场思想观念的破冰。对于许多县市而言，放弃经营多年的自有品牌，转而使用“英山云雾茶”这一“别人家的品牌”，心理上存在障碍。通过叠加“英山云雾茶”区域品牌背书，形成“区域品牌+企业品牌+产品品牌”的母子品牌体系。

【典型意义】黄冈市以市级力量提级打造“英山云雾茶”区域品牌的实践，启示在于：一是通过地理标志集体商标扩域，实现了“一个品牌管全域、全市共端一杯茶”的战略整合。二是以“六统一”标准化体系为抓手，将不同县域、不同企业的生产工艺纳入统一规范，既保留了各地特色子品牌的活力，又守住了区域品牌的品质底线。三是坚持“利益共享”凝聚整合共识。面对县市企业“不愿放、不想放”的心理阻力，采取“母子品牌”并行策略，尊重既有品牌积淀，

通过“品牌叠加”而非“品牌替代”的方式，让企业在保留自身特色的同时共享品牌红利，用实实在在的市场回报赢得了企业认同。

（6）嘉鱼甘蓝：从“舶来种子”到“中国芯”，湖北嘉鱼让“小甘蓝”成为富民“金疙瘩”

——“我喜爱的湖北品牌”电视大赛金奖¹

【案例简介】嘉鱼县地处长江中游南岸，冲积平原的沙壤土质与冬冷夏暖的亚热带季风气候，孕育了质地细嫩、口感甜脆、可直接鲜食的“嘉鱼甘蓝”。然而，这座全国知名的蔬菜大县，曾长期面临“种子在外”的切肤之痛——十年前，嘉鱼九成甘蓝种子依赖进口，每公斤高达两万余元，农户不仅承受高昂成本，更面临货源不稳、品种“水土不服”的风险。为将农业“芯片”牢牢攥在自己手中，嘉鱼县与中国农科院、湖北省农科院等科研院所深度合作，引进方智远院士团队，将实验室搬到田埂旁，针对长江流域湿冷气候特点定向育种。历经6年攻关，国产甘蓝品种“思特丹”成功问世，一举打破国外垄断，目前占据长江流域越冬甘蓝种子市场七成份额，嘉鱼本地甘蓝良种覆盖率已达98%。从“洋种子”到“中国芯”，嘉鱼用科技的力量改写了产业命运，2023年11月被授予“中国甘蓝之乡”称号。

从“一粒种”到“一条链”，三产融合激活价值跃升，以供应链思维推动甘蓝产业全链条升级。在生产端，构建“两

¹ 获得2025年度金奖。案例材料来源湖北省人民政府官网 http://www.hubei.gov.cn/pphb/pptj/202407/t20240716_5269564.shtml

院三中心”科创平台（长江流域越冬甘蓝研发中心、湖北洪山实验室嘉鱼基地等），全年试验蔬菜新品种 2700 余个，集成推广测土配方施肥、病虫害绿色防控等技术，全县测土配方施肥技术普及率超过 90%，蔬菜病虫害绿色防控覆盖率达 60%。在加工端，针对蔬菜“旺季价贱、淡季缺货”的行业痛点，投资 2.7 亿元建设气膜冷库群，大幅提升冷藏能力，让甘蓝实现错峰销售、提升议价权；同时引进嘉丽脱水蔬菜、浔味堂食品等深加工项目，将鲜甘蓝加工成脱水蔬菜、净菜、预制菜等产品，附加值提升 20%以上。在销售端，培育蔬菜经纪人 1000 余名，销售网络覆盖国内 200 多个城市、扎根 22 个省级大型农贸市场，并通过转口贸易远销韩国、日本、俄罗斯等国家和地区。

2017 年“嘉鱼甘蓝”注册为地理标志证明商标后，先后通过绿色农产品认证，培育出“联乐”“潘湾金润”“长江滩”等近百件蔬菜类商标。2025 年 10 月，“嘉鱼蔬菜”区域品牌正式发布，标志着品牌建设迈上新台阶。推行“统一品种、统一育苗、统一标准、统一收购、统一品牌、统一销售”的“六统一”管理模式。2024 年 11 月，习近平总书记亲临潘家湾镇十里蔬菜长廊考察，勉励当地干部群众把蔬菜种植富民产业进一步做好，让更多群众增收致富。从“种得好”到“卖得俏”，嘉鱼用一颗小甘蓝书写了乡村振兴的大文章。

【典型意义】嘉鱼甘蓝核心经验在于：一是坚持“科技自立”筑牢产业根基。面对种子“卡脖子”之痛，嘉鱼以“政产学研用”协同创新攻克种源难关，将地理标志的核心竞争力建立在自主可控的科技基石之上。二是坚持“链式思维”提升价值空间。通过“补链强链”打通一二三产边界，让甘蓝从论斤卖的鲜菜变为脱水蔬菜、净菜等高附加值产品，实现从“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”的跃迁。三是坚持“品牌共建”凝聚发展合力。以龙头企业为牵引，通过标准化生产和订单农业将分散农户纳入品牌体系，让农户在产业链增值中分享红利，真正实现了“用活一枚地标、带动一个产业、造福一方百姓”。

第3章 区域协同：聚力共建与品牌引领

2025年，湖北省以品牌强省为目标，系统推进政策完善、品牌培育、品牌遴选、传播推广等任务，区域品牌建设呈现顶层设计更完善、培育工程更深入、特色产业集群效应更凸显、保护体系更健全、服务支撑更精准的良好态势，为高质量发展与中部地区崛起重要战略支点建设注入强劲动能。

3.1 区域品牌数据分析

3.1.1 湖北省区域品牌分布

2025年，湖北省域范围内累计培育的区域品牌共计496项，各市州区域品牌名录参见表3-1。

表3-1 湖北省区域品牌孵化库

市州	区域品牌
武汉市 (112项)	制造业(44) ：DFT、I'd爱帝、KINGDREAM、SEVALO、TriRing、拜尔、贝斯特、大力士、大禹、东风、东华、芳鸥、奋进、福汉、富康、汉顺、豪迈、红人、宏联、金牛角、锦源、玛丽、猫人、乾亨、三环、三五〇六、圣宝龙、盛隆、舒蕾、双虎、天虹环仪、天龙、天鸣、武船、武钢、武立、新八建、新康牌、樱花、元田、中华、中冶南方、岚图 科技类(18) ：JC、KERNEL、传神、福格森、高德红外、华烁、回盛、精测电子、凯迪、科前生物、锐科激光、盛帆、依迅(北斗)、长飞、中科通达、梦芯、圣禹 食品类(16) ：蔡林记、大汉口、大桥、鄂洪山菜苔、福达坊、汉口精武、洪山菜薹、吉人、良品铺子、仟吉、虾乡稻、

市州	区域品牌
	<p>新农、旭东、扬子江、云鹤牌、周黑鸭</p> <p>其他（13）：丹王、迪斯科、禾盛、红金龙、今古传奇、金凰、康地、天歌、铁四院、新金、长江证券、知音、中百仓储</p> <p>医药类（13）：JISSBON、第6感、好酷娃、红桃k、健民、杰士邦、九州通、龙牡、马应龙、人福、瑞珠、远大弘元、九信</p> <p>服务业（6） 木兰草原、纽宾凯、武汉东湖宾馆、亿童、卓尔、夜上黄鹤楼</p> <p>酒类（1）：黄鹤楼</p> <p>茶叶类（1）：太和</p>
宜昌市 (81项)	<p>食品类（21）：Angel、安琪、澳利龙、百里洲砂梨、法官泉、福邦、火烧坪、清江、清江野渔、屈姑、特妙、天宴、土老憨、晓曦红、一致、宜昌蜜桔、宜城米、长坂坡、昭君、枝滋有味、秭归脐橙</p> <p>制造业（22）：白银、驰乐、东圣、豪豪瓷砖、黑旋风、猴王、蝴蝶泉陶瓷、华饴木本、江峡、锦屏、凯旋、匡通、龙腾、三宁、三峡步步升、双益、陶星、兴发、宜化、宜硕、长江、汇富</p> <p>茶叶类（13）：采花、邓村绿茶、金香品雪 JXPX、九畹丝绵茶、潘家湾、五峰绿茶、五峰毛尖、峡州碧峰、萧氏、宜都宜红茶、宜红工夫茶、远安黄茶</p> <p>酒类（8）：楚园春、稻花香、关公坊、君之红、清样、珍珠泉、枝江、枝江酒</p> <p>科技类（7）：WTAU 微特、奥莱佳、今贝、森源、天元、宜长、中南鹏力</p> <p>服务业（5）：朝天吼、豪爵、清江画廊、三峡人家、天峡</p>

市州	区域品牌
	<p>医药类（3）：东阳光、瑞捷、五峰五倍子</p> <p>其他（2）：山山、枝江布鞋</p>
<p>襄阳市 (64项)</p>	<p>制造业（23）：BIG PAWER、GOTOO、LONG ZHONG、XYYP、ZKEC、ZYG、博亚、楚工龙泰、东银、福龙、浩然、华烨、回天、金雀、金洋、利美达、骆驼、民之樂、万宝、万洲、五二五、尧治河、追日</p> <p>食品（18）：奥星、楚谷香、汉水、久哥、聚香达、孔明菜、梨花湖、隆中牌、梅园、南漳官米、妞妞、强力、人人康、三杰、香芝源、襄阳高香茶、襄阳牛肉面、襄阳山药</p> <p>酒类（6）：霸王醉、东方明珠、石花、演义、珍珠液、诸葛酿演义</p> <p>茶叶类（5）：保康绿茶、汉家刘氏、荆山锦茶、水镜庄、玉皇剑</p> <p>其他（5）：金兰、襄大、鑫方圆、熊熊银匠、章陵</p> <p>科技类（4）：NTP、THCHSEM、歌润、汇尔杰</p> <p>服务业（2）：古隆中风景名胜区、盛世唐城</p> <p>医药（1）：苗泰</p>
<p>荆州市 (31项)</p>	<p>食品类（10）：福娃、洪湖莲藕、洪湖藕带、洪湖清水、洪湖水乡、洪湖渔家、胡秀容：小胡、满意村、天助、小胡鸭</p> <p>制造业（10）：JJ、DOMIN、HILON、S、洪湖浪、活力28、久隆、霖坤红塬、雪尔、亿钧</p> <p>科技类（4）：楚源、恒利、江荆、玉沙</p> <p>酒类（3）：白云边、绣林、玉宇泉</p> <p>其他（3）：福江、两湖绿谷、宇祥</p> <p>茶叶类（1）：美灵宝</p>
<p>孝感市</p>	<p>制造业（8）：黄麦岭、嘉施利、九头鸟、龙王恨、舒氏、天仙配、永和安、万山</p>

市州	区域品牌
(27 项)	<p>科技类 (6) : Forbon、楚能、大禹、福星、富思特、康欣科技</p> <p>食品类 (6) : 神丹、爽露爽、孝感香米、孝感早蜜桃、肖港小香葱、益盐堂</p> <p>酒类 (3) : 米婆婆、孝感牌、孝感米酒</p> <p>茶叶类 (2) : 大悟绿茶、悟道尖</p> <p>服务业 (1) : 乾坤</p> <p>医药类 (1) : 午时</p>
十堰市 (25 项)	<p>制造业 (10) : 安远、驰田金钢、东风、华昌达、隆昌、荣泽、神河、神针、通达牌、万润新能源</p> <p>食品类 (5) : 房县黑木耳、房县花菇、房县香菇、顺溪、武当道</p> <p>医药类 (3) : 房陵本草、武当、武当金银花</p> <p>酒类 (3) : 丹江口源头、房县黄酒、武当</p> <p>茶叶类 (2) : 龙王垭、武当道茶</p> <p>科技类 (1) : 佳恒</p> <p>其他 (1) : 华周壹兰</p>
咸宁市 (25 项)	<p>制造业 (10) : PACIMA、SHARPNESS、澳森地板、白练、崇锻、金尚骏、巨宁、联乐、泉宇、众望</p> <p>茶叶类 (6) : 赤壁青砖茶、川字牌、九宫山、生牲川、同太和、羊楼洞</p> <p>食品类 (5) : 阿汤嫂、本草天香、崇阳麻花、嘉鱼甘蓝、唐老农</p> <p>医药类 (3) : 厚福、麻塘、镇氏</p> <p>科技类 (1) : 能一郎</p>
黄冈市	<p>食品类 (8) : 大别山黑山羊、二度梅、红安苕、接福、罗田板栗、蕲春珍米、神鹭、万岁泉</p>

市州	区域品牌
(25 项)	<p>医药类 (7)：本草纲目、广济、麻城福白菊、蕲艾、蕲艾·蕲仁堂、蕲春艾灸师、英山茯苓</p> <p>制造业 (5)：红狮玛、华窑、科普达、斯多塞尚、祥云</p> <p>服务业 (3)：东山问梅村、龟峰山、燕儿谷</p> <p>茶叶类 (1)：英山云雾茶</p> <p>其他 (1)：黄梅挑花</p>
荆门市 (23 项)	<p>食品类 (14)：常香缘、国宝 Gb、洪森、金龙泉啤酒、京山鸡蛋、京山米、京山桥米、龙池桥、人福、神地、盛老汉、兴利、玉荷、钟祥葛粉</p> <p>制造业 (6)：WJ、宝源、凯龙、双仙、宇兴、钟厦</p> <p>科技类 (2)：宏图、洋丰</p> <p>其他 (1)：鄂中</p>
随州市 (21 项)	<p>制造业 (15)：DY、SUIZHU、YAN DI、犇星、程力威、楚胜、楚威、大力、虹宇、江特、金丰华、齐星、三峰、双剑、永阳</p> <p>食品类 (4)：菇的辣克、双鹰、随县油桃、随州香稻</p> <p>医药类 (1)：小森林</p> <p>其他 (1)：晨耕</p>
恩施自治 州 (18 项)	<p>茶叶类 (7)：恩施玉露、鹤峰绿茶、来凤藤茶、利川工夫红茶、利川红、利川红·星斗山、伍家台贡茶</p> <p>服务业 (4)：恩施大峡谷、利川腾龙洞景区、腾龙洞、鹤峰屏山</p> <p>食品类 (3)：大派、恩施土豆、长友</p> <p>医药类 (3)：八峰药化、巴东独活、硒多宝</p> <p>酒类 (1)：三峡牌</p>

市州	区域品牌
黄石市 (17项)	制造业(13): 晨茂、楚天、大江、东贝、福满门、虹泰、华新堡垒、华熠、美岛、美尔雅、美尔雅、上方检测、双峰 科技类(2): 富驰、山力 酒类(2): 劲(酒)、毛铺
鄂州市 (8项)	科技类(3): GOODY、顾地、天健 制造业(3): 枫树、神峡、同方 食品类(1): 鄂州武昌鱼 其他(1): 多佳
潜江市 (8项)	食品类(5): 楚江红、潜江龙虾、潜江虾稻、喜颂、晓飞歌 酒类(1): 园林青 科技类(1): 良仁 制造业(1): 宫殿
仙桃市 (7项)	食品类(5): 沔阳三蒸、仙桃黄鳝、仙桃香米、真巧、沔城藕 服务业(2): 富迪、海凡星
天门市 (4项)	食品类(2): 北极源、庄品健 科技类(1): TR 制造业(1): 天门衣尚

注：品牌数据主要来源于湖北省驰名商标名录，湖北省“我喜爱的湖北品牌”电视大赛（2021-2025）金银奖，国家知识产权局“一带一路”地理标志品牌推广清单，中欧地理标志协定名录，湖北省地理标志2024年度总产值五十强（产值2亿元以上）名单，湖北省地理标志2025年度总产值超10亿元名单。

湖北省区域品牌数量前三名为武汉市、宜昌市、襄阳市，分别占比 22.6%、16.3%、12.9%，占比合计超过全省区域品牌总量的 50%。

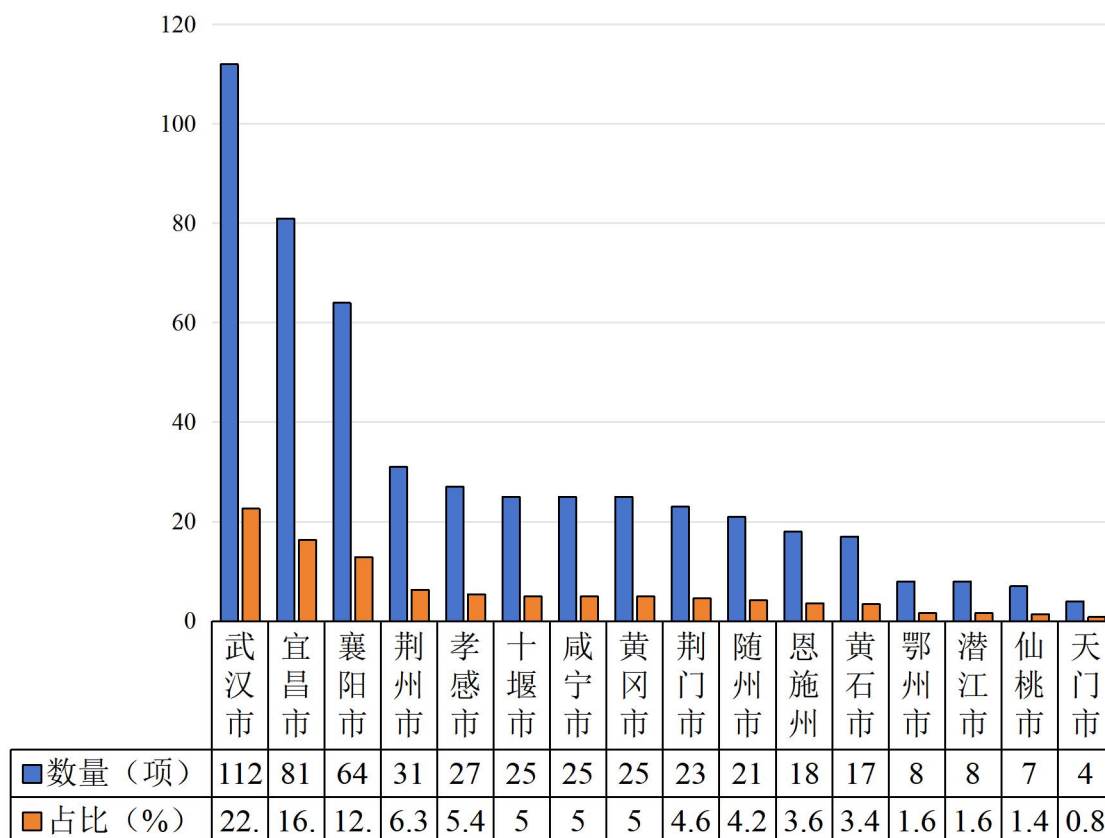


图 3-1 湖北省各市州区域品牌数量及占比

湖北区域品牌主要聚集在制造业（170 项/占比 34.2%）、食品类（124 项/占比 25.0%）、科技类（50 项/占比 10.1%）等品类较为集中，含茶叶类（38 项/占比 7.7%）、医药类（36 项/占比 7.3%）、酒类（27 项/占比 5.4%）等。各市州区域品牌产业特色鲜明，如武汉市汇聚众多制造业与高新科技品牌，宜昌市食品类品牌数量占比较高，黄冈市医药类品牌表

现突出，恩施自治州则以茶叶品类为区域品牌核心竞争力。总体而言，全省区域品牌地区分布均衡、产品结构完整。

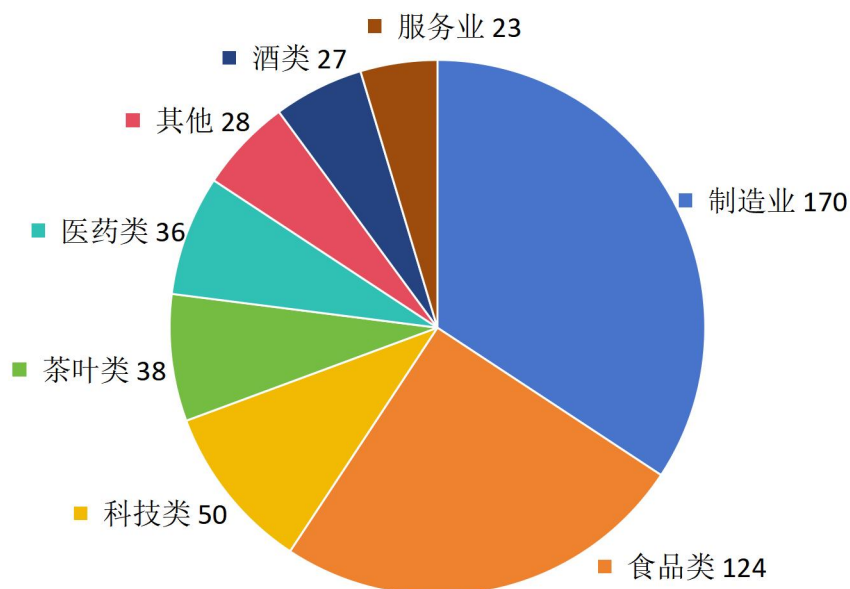


图 3-2 湖北省区域品牌类别数量统计

3.1.2 商标品牌指导站与“千企百城”建设

近年来，湖北省深入实施商标品牌战略，加速布局商标品牌指导站，支持各地依托产业园区、行业协会、品牌企业建立集商标注册、管理、运用、保护服务于一体的商标综合服务阵地。截至 2025 年 12 月，全省已建设运行 329 家商标品牌指导站，覆盖全省 17 个市州。

表 3-2 2025 年湖北省各市州商标品牌指导站数量

序号	市州	数量
1	武汉市	45
2	黄石市	17

序号	市州	数量
3	宜昌市	59
4	荆门市	14
5	襄阳市	16
6	荆州市	17
7	咸宁市	6
8	鄂州市	3
9	黄冈市	22
10	孝感市	24
11	十堰市	20
12	随州市	10
13	恩施州	45
14	仙桃市	15
15	天门市	10
16	潜江市	5
17	神农架林区	1
合计		329

2025年，省知识产权局通过强化商标品牌管理与培育，系统提升企业品牌与区域品牌的价值与竞争力，组织参加国家知识产权局第二批“千企百城”商标品牌价值提升行动，获批企业品牌46家、排名全国第7，获批区域品牌9家、排名全国第5。

表 3-3 2025 年湖北省“千企百城”入选情况

序号	市州	数量
1	武汉市	14
2	襄阳市	10
3	宜昌市	13
4	黄石市	4
5	十堰市	4
6	荆州市	6
7	荆门市	8
8	鄂州市	3
9	孝感市	7
10	黄冈市	3
11	咸宁市	4
12	随州市	4
13	恩施州	3
14	仙桃市	2
15	天门市	2
16	潜江市	2
17	神农架林区	2
合计		91

3.1.3 “我喜爱的湖北品牌”电视大赛获奖

作为湖北品牌推广的超级 IP，2025 年度“我喜爱的湖北品牌”电视大赛历时七个月，21 个品牌入围决赛，最终天门衣尚、东贝、来凤藤茶、鹤峰屏山、万山、东山问梅村、汇

富、梦芯、英山云雾茶、九信、嘉鱼甘蓝等 11 个品牌斩获金奖，盛世唐城、圣禹、龙王恨、龙牡、岚图、龟峰山、燕儿谷、洋丰、夜上黄鹤楼、沔城藕等 10 个品牌荣获银奖，武汉、黄冈、孝感、恩施州等市州知识产权局获优秀组织奖。

表 3-4 “我喜爱的湖北品牌”电视大赛获奖名单

奖项	获奖品牌
金奖（11 个）	天门衣尚、东贝、来凤藤茶、鹤峰屏山、万山、东山问梅村、汇富、梦芯、英山云雾茶、九信、嘉鱼甘蓝
银奖（10 个）	盛世唐城、圣禹、龙王恨、龙牡、岚图、龟峰山、燕儿谷、洋丰、夜上黄鹤楼、沔城藕
网络人气奖（3 个）	鹤峰屏山、沔城藕、龙王恨
优秀创意奖（3 个）	梦芯、燕儿谷、天门衣尚
优秀组织奖（4 个）	武汉、黄冈、孝感、恩施州

3.1.4 高知名度区域品牌建设成效

在第十九届中国品牌节发布的 2025 中国品牌 500 强榜单中，湖北有 13 个品牌入选，三峡集团（第 134 位）、卓尔控股（第 151 位）、九州通（第 167 位）位居榜单前 200 名。¹上榜品牌覆盖汽车、能源、食品饮料、电子、建材、医药等多行业，体现全省经济多元化与产业结构完整性。但目前仅少数龙头品牌排名靠前，多数品牌集中于榜单中后部，

¹ 数据来源：《Top Brand 2025 中国品牌 500 强》，品牌联盟网：<https://www.topbrand500.com/ranking-enterprise/17.13545.html?industry=&province=%E6%B9%96%E5%8C%97&keyword=>

品牌集群的全国引领力仍有待提升。上述评选成果既印证了湖北品牌建设的阶段性突破，为后续打造更具统治力的品牌集群、推动产业高质量发展明确了优化方向。

表 3-5 “2025 中国品牌 500 强榜单” 入选名单

排名	品牌名称	行业	品牌价值（亿元）
134	长江三峡集团	能源	1132.66
151	卓尔控股	综合	1007.06
167	九州通	医疗医药	800.96
217	闻泰科技	电子	558.94
329	华新水泥	房地产	269.35
333	三安光电	半导体	261.45
363	人福药业	医疗医药	216.56
386	东风集团	汽车	183.89
388	烽火通信	科技	181.34
402	华工科技	科技	171.44
448	光迅科技	科技	136.39
472	湖北宜化	化工	111.86
481	居然之家	家居	105.38



图 3-3 湖北 2025 年度部分高知名度商标品牌

湖北省 13 个品牌入选 2025 中国消费名品。其中，安琪、黄鹤楼酒、健民、汉川缝纫线、宜红工夫茶等 5 个品牌首批上榜；第二批包括白云边、周黑鸭、爱帝等企业品牌，蕲艾药械、襄阳牛肉面、恩施玉露等区域品牌，以及安琪纽特、贝丽可等适老、妇幼类特定人群产品品牌。多品牌上榜彰显湖北消费品领域品牌建设与产业竞争力持续提升，为“湖北制造”“湖北优品”赢得全国市场更广泛认可。

表 3-6 “2025 年度中国消费名品” 入选名单

类别	品牌名称	单位
企业品牌	安琪	安琪酵母股份有限公司
	黄鹤楼酒	黄鹤楼酒业有限公司
	健民	健民药业集团股份有限公司
	白云边	湖北白云边酒业股份有限公司
	周黑鸭	湖北周黑鸭企业发展有限公司
	爱帝	武汉爱帝针纺实业有限公司
区域品牌	汉川缝纫线	湖北省汉川市人民政府
	宜红工夫茶	湖北省宜昌市人民政府
	蕲艾药械	湖北省蕲春县人民政府
	襄阳牛肉面	湖北省襄阳市人民政府
	恩施玉露	湖北省恩施土家族苗族自治州人民政府
特定人群 适用产品 品牌	安琪纽特	安琪纽特股份有限公司
	贝丽可	湖北洋田塑料制品有限公司

3.1.5 特色区域品牌价值排行

湖北省积极推动区域品牌建设工作，通过整合各地特色资源，挖掘区域品牌潜力，加大宣传推广力度，借助各类展销会、电商平台等渠道，提升品牌知名度与影响力。同时，强化品牌质量管控，确保产品品质过硬，增强消费者信任。这些举措有效带动了地方产业发展，提升了湖北区域品牌市

场竞争力，为全省经济高质量发展注入了新动力。根据两份研究报告，2025年湖北省在茶叶、果品等两大领域的区域品牌建设工作上取得了显著成效。在中国茶叶区域品牌价值评估中，湖北12个品牌榜上有名，占比8.89%，品牌价值评估结果累计超200亿元。在中国果品地理标志农产品区域品牌声誉榜单中，湖北省秭归脐橙、罗田板栗、宜昌蜜桔、百里洲砂梨、关口葡萄、三湖黄桃6个果品进入全国前300强。

表 3-7 2025 中国茶叶区域品牌价值评估¹

排名	品牌名称	品牌价值（亿元）
21	赤壁青砖茶	51.29
31	武当山茶	47.23
37	恩施玉露	42.72
44	宜红功夫茶	38.84
45	英山云雾茶	38.65
55	恩施硒茶	34.50
69	鹤峰茶	26.28
85	赤壁米砖茶	19.46
102	利川红	14.32
111	宜都宜红茶	10.92
113	五峰绿茶	10.14
115	襄阳高香茶	9.83

¹ 数据来源：《2025 中国茶叶区域品牌价值评估结果》。

表 3-8 2025 中国果品地理标志区域品牌声誉¹

排名	品牌名称	品牌声誉
37	秭归脐橙	834.43
46	罗田板栗	832.76
105	宜昌蜜桔	819.69
153	百里洲砂梨	812.14
227	关口葡萄	797.89
281	三湖黄桃	789.85

3.1.6 湖北省“51020”产业集群区域品牌

湖北作为制造业大省，在省委十一届九次全会上提出构建“51020”现代产业体系，即 5 个万亿级支柱产业、10 个五千亿级优势产业、20 个千亿级特色产业集群。如表 3-9 所示，以“湖北省区域品牌孵化库”为数据基础，以湖北省“51020”产业集群为分类标准，建立“湖北省‘51020’产业集群区域品牌库”。

总体而言，湖北省支撑“51020”产业集群的区域品牌资源储备呈现梯次衔接、重点突出的特征：5 个万亿级支柱产业中，现代农产品加工集聚 192 个品牌，形成绝对优势；

¹ 数据来源：《2025 中国果品地理标志农产品区域品牌声誉》。

新一代信息技术（12个）、汽车制造（28个）、现代化工及能源（45个）、大健康（69个）等均有龙头品牌引领，产业根基扎实；10个五千亿级优势产业以高端装备（60个品牌）为核心，先进材料（42个）、商务服务（35个）、研发设计和科技服务（28个）等特色鲜明，节能环保（24个）、现代纺织（19个）、绿色建材（13个）等加速成长，而低碳冶金、现代金融、现代物流等生产性服务业品牌虽尚处起步阶段，但已展现发展潜力；20个千亿级特色产业集群聚焦新兴领域，生物医药及医疗器械（43个）表现尤为突出，新能源与智能网联汽车（19个）、新能源（11个）、智能制造装备（14个）、安全应急（7个）等品牌与产业方向精准对接，光通信及激光（5个）、集成电路（6个）、人工智能（3个）、数字创意（4个）等领域已经汇聚一批高知名度品牌。

表 3-9 湖北省“51020”产业集群区域品牌库

5个万亿级支柱产业			
序号	类别	品牌	数量
1	新一代信息技术(光芯屏端网)	科普达、飞鹤、高德红外、依迅（北斗）、长飞、中华、PACIMA、THCHSEM、匡通、梦芯、锐科激光、精测电子	12
2	汽车制造	三环、HILON、久隆、安远、驰田金钢、佳恒、隆昌、荣泽、神河、神针、SUIZHU、YAN DI、程力威、楚胜、楚威、大力、虹宇、江特、齐星、TriRing、东风、富康、天龙、NTP、ZYY、	28

		骆驼、万山、岚图	
3	现代化工及能源	回天、广济、红狮犸、祥云、楚天、大江、华熠、WJ、宝源、鄂中、凯龙、双仙、洋丰、楚源、洪湖浪、活力 28、彝星、晨耕、金丰华、丹王、迪斯科、东华、华烁、回盛、凯迪、舒蕾、双虎、新康牌、云鹤牌、鑫方圆、尧治河、Forbon、福星、富思特、黄麦岭、嘉施利、九头鸟、益盐堂、东圣、三宁、兴发、宜化、长江、珍珠泉、汇富	45
4	大健康	八峰药化、巴东独活、来凤藤茶、硒多宝、本草纲目、麻城福白菊、蕲艾、蕲艾·蕲仁堂、蕲春艾灸师、英山茯苓、富驰、劲酒、毛铺、JJ、美灵宝、良仁、房陵本草、房县黑木耳、房县花菇、房县香菇、顺溪、武当、武当金银花、小森林、第 6 感、福格森、好酷娃、红桃 k、健民、杰士邦、科前生物、龙牡、马应龙、人福、瑞珠、JISSBON、远大弘元、本草天香、厚福、麻塘、镇氏、苗泰、午时、Angel、安琪、福邦、豪爵、东阳光、瑞捷、九信、国宝 Gb、洪森、京山鸡蛋、京山米、京山桥米、龙池桥、神地、兴利、玉荷、钟祥葛粉、大悟绿茶、保康绿茶、楚谷香、南漳官米、强力、水镜庄、襄阳山药、玉皇剑、劲（酒）	69
5	现代农产品加工	鄂州武昌鱼、大派、恩施土豆、恩施玉露、鹤峰绿茶、来凤藤茶、利川工夫红茶、利川红、利川红·星斗山、三峡牌、伍家台贡茶、长友、大别山黑山羊、二度梅、红安苕、接福、罗田板栗、蕲春珍米、神鹭、万岁泉、英山云雾茶、常香缘、国宝 Gb、洪森、金龙泉啤酒、京山鸡蛋、京山米、京山桥米、龙池桥、神地、盛老汉、兴利、玉荷、钟祥葛粉、福娃、洪湖莲藕、洪湖藕带、洪湖清水、洪湖水乡、洪湖渔家、	192

	<p>胡秀容小胡、满意村、美灵宝、天助、小胡鸭、绣林、宇祥、楚江红、良仁、喜颂、晓飞歌、园林青、丹江口源头、房县黑木耳、房县花菇、房县黄酒、房县香菇、龙王垭、顺溪、武当道、武当道茶、菇的辣克、随县油桃、随州香稻、双鹰、北极源、庄品健、蔡林记、大汉口、大桥、鄂洪山菜苔、福达坊、汉口精武、红金龙、洪山菜薹、黄鹤楼、禾盛、吉人、康地、良品铺子、仟吉、新农、旭东、扬子江、周黑鸭、沔阳三蒸、仙桃黄鳝、仙桃香米、真巧、阿汤嫂、赤壁青砖茶、崇阳麻花、川字牌、嘉鱼甘蓝、九宫山、生牲川、唐老农、同太和、羊楼洞、众望、奥星、霸王醉、保康绿茶、楚谷香、东方明珠、汉水、荆山锦茶、久哥、聚香达、孔明菜、梨花湖、隆中牌、南漳官米、妞妞、强力、三杰、石花、水镜庄、万宝、襄大、襄阳高香茶、襄阳牛肉面、襄阳山药、演义、玉皇剑、珍珠液、诸葛酿演义、大悟绿茶、米婆婆、神丹、爽露爽、孝感米酒、孝感牌、孝感香米、孝感早蜜桃、肖港小香葱、澳利龙、百里洲砂梨、采花、楚园春、稻花香、邓村绿茶、法官泉、福邦、关公坊、华饴木本、火烧坪、今贝、金香品雪 JXPX、九畹丝绵茶、君之红、潘家湾、清江、清江野渔、清样、屈姑、森源、特妙、天峡、天宴、土老憨、五峰绿茶、五峰毛尖、峡州碧峰、萧氏、晓曦红、一致、宜昌蜜桔、宜城米、宜都宜红茶、宜红工夫茶、远安黄茶、长坂坡、昭君、枝江、枝江酒、枝滋有味、秭归脐橙、燕儿谷、沔城藕、Angel、人人康、安琪、悟道尖、汉家刘氏、潜江虾稻、潜江龙虾、玉宇泉、珍珠泉、白云边、香芝源、虾乡稻</p>	
--	--	--

10 个五千亿级优势产业			
序号	类别	品牌	数量
1	高端装备	神峡、同方、华窑、东贝、山力、上方检测、宏图、宇兴、HILON、S、江荆、久隆、安远、驰田金钢、佳恒、华昌达、江特、齐星、三峰、双剑、飞鹤、奋进、豪迈、宏联、KINGDREAM、锐科激光、天歌、天虹环仪、武船、武钢、中冶南方、SHARPNESS、崇锻、泉宇、BIGPAWER、GOTOO、LONG ZHONG、XYYP、ZKEC、博亚、楚工龙泰、东银、浩然、万洲、五二五、追日、龙王恨、黑旋风、猴王、龙腾、江峡、宜长、圣禹、双益、DOMIN、SEVALO、凯龙、PACIMA、DFT、五二五	60
2	先进材料	GOODY、枫树、顾地、天健、科普达、晨茂、大江、福满门、虹泰、华熠、双峰、WJ、金龙泉啤酒、楚源、恒利、亿钧、宫殿、万润新能源、犇星、华烁、金凰、锦源、武钢、新金、中华、澳森地板、巨宁、汇尔杰、九头鸟、三宁、兴发、宜化、宜硕、福星、富思特、舒氏、天元、黑旋风、猴王、锦屏、熊熊银匠、金兰	42
3	节能环保	华新堡垒、华熠、山力、双峰、鄂中、双仙、洋丰、洪湖浪、S、通达牌、三峰、双剑、大禹、天虹环仪、凯迪、ZKEC、歌润、浩然、华烨、金洋、万洲、奥莱佳、圣禹、亿钧	24
4	现代纺织	多佳、枫树、斯多塞尚、美岛、美尔雅、霖坤红塬、玉沙、I' d 爱帝、红人、猫人、三五〇六、太和、天鸣、福龙、金雀、利美达、白银、天门衣尚、雪尔	19
5	绿色建材	福满门、虹泰、华新堡垒、宝源、恒利、霖坤红塬、亿钧、福汉、澳森地板、巨宁、凯旋、	13

		山山、康欣科技	
6	低碳冶金	武钢、大江	2
7	现代金融	长江证券	1
8	现代物流	洪湖清水、两湖绿谷、中百仓储	3
9	研发设计和科技服务	大别山黑山羊、广济、盛老汉、DOMIN、楚源、恒利、双鹰、迪斯科、华昌达、新八建、亿童、中冶南方、Forbon、佳恒、能一郎、中南鹏力、今贝、奥莱佳、宜长、森源、福格森、铁四院、宏图、洋丰、NTP、THCHSEM、歌润、汇尔杰	28
10	商务服务	恩施大峡谷、恩施玉露、利川红、利川红·星斗山、利川腾龙洞景区、腾龙洞、伍家台贡茶、蕲春艾灸师、斯多塞尚、美岛、美尔雅、洪湖清水、两湖绿谷、武当道、蔡林记、今古传奇、理想、木兰草原、纽宾凯、武汉东湖宾馆、知音、中百仓储、卓尔、富迪、海凡星、朝天吼、清江画廊、三峡人家、鹤峰屏山、东山问梅村、盛世唐城、龟峰山、夜上黄鹤楼、古隆中风景名胜区、乾坤	35
20 个千亿级特色产业集群（先进制造业集群）			
序号	类别	品牌	数量
1	新能源与智能网联汽车	神河、HILON、久隆、安远、驰田金钢、通达牌、江特、齐星、东风、富康、天龙、ZYG、骆驼、追日、楚能、岚图、万山、圣宝龙、程力威	19

2	新能源	洪湖浪、万润新能源、歌润、骆驼、凯迪、奥莱佳、兴发、楚能、岚图、BIGPAWER、追日	11
3	北斗及应用	依迅（北斗）、梦芯	2
4	航空航天	双峰、天元	2
5	高技术船舶与海洋工程装备	武船	1
6	高端数控装备	崇锻	1
7	轨道交通装备	铁四院、中冶南方、GOTOO	3
8	智能制造装备	华窑、东贝、山力、上方检测、宇兴、华昌达、三峰、盛隆、崇锻、博亚、宜长、精测电子、盛隆、宜长	14
9	智能家电	东贝、雪尔	2
10	安全应急	楚天、江荆、凯龙、三五〇六、永和安、江特、奋进	7
20 个千亿级特色产业集群（战略性新兴产业集群）			
序号	类别	品牌	数量
1	光通信及激光	长飞、锐科激光、PACIMA、乾亨、高德红外	5

2	集成电路	JC、高德红外、精测电子、THCHSEM、匡通、梦芯	6
3	新型显示	JC、精测电子	2
4	智能终端	盛帆、依迅（北斗）	2
5	信息网络	贝斯特、中科通达	2
6	软件及信息服务	贝斯特、传神、中科通达	3
7	人工智能	传神、GOTOO、Forbon	3
8	电子信息材料	科普达、亿钧、中华	3
9	生物医药及医疗器械	武当、八峰药化、巴东独活、本草纲目、广济、富驰、劲酒、毛铺、JJ、蕲艾、蕲艾·蕲仁堂、英山茯苓、京山鸡蛋、神地、良仁、房陵本草、武当金银花、JISSBON、健民、杰士邦、九州通、龙牡、马应龙、人福、瑞珠、科前生物、远大弘元、本草天香、厚福、麻塘、镇氏、苗泰、午时、东阳光、瑞捷、五峰五倍子、九信、硒多宝、第6感、红桃k、小森林、回盛、好酷娃	43
10	数字创意	今古传奇、知音、传神、亿童	4

3.2 区域品牌建设新进展

3.2.1 政策设计与组织体系全面完善

（1）区域品牌培育方案落地生效

2025年5月，省知识产权局印发《湖北省区域品牌培育工程实施方案（2025—2027年）》，确立了以商标注册与保护为基础的区域品牌建设方案，明确了商标品牌服务区域经济高质量发展的建设方向，从强化商标布局、优化服务供给、重视商标品牌保护与规范使用等多方面出发系统部署了区域品牌培育举措，为湖北省的区域品牌培育工作描绘出清晰的“施工图”。方案明确提出三年奋斗目标：到2027年，全省有效注册商标总量达到160万件以上，国际商标注册申请量累计达700件以上，地理标志总量达700件以上，地理标志产值突破1000亿元大关，品牌产品溢价率达到30%以上。该目标的设定不仅体现了湖北建设品牌强省的决心，更与“建成中部地区崛起重要战略支点”的定位深度契合，能够有效推动“湖北产品”向“湖北品牌”系统性转型，为全省高质量发展注入品牌动能。

（2）区域品牌服务网络全覆盖

在湖北省知识产权局的统一领导下，各地积极发挥经营主体、行业协会、服务机构作用，着力构建企业主体、政府引导、上下联动、部门协同、全社会共同参与的区域品牌建设格局，稳步推进区域品牌培育工程。第一，扎实推进“千

企百城”商标品牌价值提升行动，完成首批 45 个企业商标品牌、11 个区域商标品牌、35 家商标品牌指导站的价值提升评估工作；积极参与国家知识产权局第二批“千企百城”行动，有效带动全省商标品牌培育工作整体提质。第二，纵深推进商标品牌指导站建设，打造商标注册、运用、管理、保护一体化服务平台。截至 2025 年 12 月底，全省共设立 329 个商标品牌指导站，其中 20 个指导站获通报表扬。

3.2.2 区域品牌培育工程纵深推进

（1）区域品牌培育亮点纷呈

在省知识产权局的组织引导下，各市州深挖地域特色资源，创新区域品牌建设模式，形成一批具有全国影响力的“鄂字号”品牌。例如，武汉出台《关于推进洪山菜薹产业高质量发展的实施方案（2025—2027 年）》，培育洪山菜薹区域品牌；宜昌建立《宜昌市第十二批地理标志孵化库》，一对一精准培育 22 件商标（产品），培育“宜红工夫茶”“宜昌红油包子”等区域品牌；荆州聚力打造“荆州味道”“玉石首”“千里江陵”等区域品牌矩阵，促进“洪湖莲藕”带动关联产业产值突破 286 亿元；孝感“麻糖米酒”创下商标注册快速审查的“孝感速度”，并入选全国“一带一路”地理标志推广清单；鄂州“武昌鱼”稳居全国淡水鱼类地标品牌首位，品牌矩阵全产业链产值突破 200 亿元；天门“天门衣尚”斩获省级品牌大赛金奖，带动服装商标数量大幅增长

并以团体标准引领升级；襄阳稳步推进“襄阳牛肉面”地理标志申报与品牌培优；荆门创新实施“39+9+N”梯次培育机制，建成国家地理标志保护示范区，“京山桥米”品牌价值位居全省前列。

（2）区域特色品牌集群发展成效显著

湖北省聚焦“51020”现代产业集群，推动品牌集群化发展，形成了一批具有核心竞争力的产业品牌集群。在汽车产业领域，武汉“世界车谷”品牌影响力持续扩大，依托东风汽车等龙头企业，推动新能源汽车品牌国际化发展；在光电子产业领域，武汉东湖新技术开发区形成以“光谷”品牌为核心的产业集群，集聚了一批光电子信息领域的优质品牌企业；在农产品领域，形成了“9+N”品牌矩阵，以潜江龙虾、仙桃黄鳝、江汉大米、楚天好茶、洪湖莲藕、随州香菇、秭归脐橙、蕲春蕲艾、武昌鱼等区域品牌为引领，联动洪山菜薹、丹江鲟、恩施玉露等近200种市县特色农产品，全面覆盖粮油、水产、果蔬、畜禽、茶饮等多个品类，形成“省级引领、市县联动、品类齐全”的完善品牌矩阵和特色产业品牌集群，实现了“一县一业、一业一品”的发展格局。

（3）区域品牌人才培育提供智力支撑

在区域品牌建设人才培育方面，湖北各市州面向企业高层和知识产权管理人员开展地理标志运用、商标品牌培育等专题培训，探索建立“区域品牌管家”制度服务重点区域品

牌。例如，黄冈商标业务窗口联合专业商标代理机构，举办“商标赋能·品牌强企”专题培训 15 场，覆盖企业超 300 家，系统提升了企业商标品牌意识和实务操作能力；天门开展 4 场品牌创建专项培训，提升企业品牌运营能力；随州举办全市专用汽车外贸企业海外知识产权保护培训会，引导和支持企业加快海外商标品牌的布局。这些举措为湖北区域品牌经济持续发展提供了智力支持。

3.2.3 系列品牌遴选活动多维发力

(1) “荆楚优品”打造湖北品牌名片

2025 年 8 月，“荆楚优品”直播基地开业盛典在武汉光谷隆重举行。以开业盛典为起点，直播基地持续深化“共享平台”运营模式，不断完善直播生态服务体系，聚焦选品中心的品质升级，引入更多湖北特色好物与优质品牌，让“荆楚优品”的名片通过直播镜头，走向更广阔的全国市场。“荆楚优品”目录产品共 12 大类、300 余种，企业 100 家，涵盖粮油、畜牧、水产、酒水、茶叶、副食品等类别。其重点展示“米茶虾鳝、藕菇橙艾”及武昌鱼等九大重点区域品牌，具体包括江汉大米、潜江龙虾、仙桃黄鳝、洪湖莲藕、随州香菇、秭归脐橙、蕲春蕲艾、武昌鱼等代表性产品，其他产品还包括恩施玉露、采花毛尖、房县黄酒、孝感米酒等。产品类型从以农产品为主，扩展至包含优质日用工业消费品和高科技产品。

(2) 第二届“湖北精品”名单公布

2025年4月，湖北省公布第二届“湖北精品”认定名单。烽火通信科技股份有限公司等152家经营主体申报的161个（项）产品（服务）符合“湖北精品”认定要求，被认定为第二届“湖北精品”。湖北省于2024年开展“湖北精品”认定工作，155个（项）产品和服务被认定为首届“湖北精品”。其中，38个（项）属于全省突破性发展的五大优势产业，37个（项）属于九大新兴特色产业，21个（项）属于十大重点农业产业链，以上合计96个（项），占总量的62%。“湖北精品”培育作为湖北省质量强省、品牌强省战略的核心行动，对推动湖北制造业振兴、提升品牌影响力意义重大。

(3) 中华老字号培育工作成效显著

2025年3月，湖北省公布“湖北老字号复核和认定情况”清单，104项老字号（拟附条件通过2项）通过复核，“武商”“汉商集团”“张店鱼面”等30项老字号进入“第五批湖北老字号拟认定名单”。此外，国家知识产权局、商务部、文化和旅游部等部门公布第三批中华老字号名单，湖北省“蔡林记”“汪玉霞”“石花”“采花”“绣林”“黄鹤”“武汉精益”“德华楼”等8个区域品牌入选。截至目前，湖北省26个品牌入选全国中华老字号名单，彰显出湖北省在区域品牌培育、老字号发展方面取得显著成效。

3.2.4 品牌传播与国际推介精彩纷呈

(1) “底蕴寻源”成为社会热点

省知识产权局联合省委宣传部主办湖北地理标志“底蕴寻源·上春山、问楚水、访百草、品荆楚”新闻行系列活动。活动以湖北入选中欧地理标志协定名录和“一带一路”地理标志品牌推广清单的地理标志为核心载体，打造知识产权+文旅融合经典线路，通过媒体镜头和笔触，深入挖掘地理标志背后的文化内涵与产业故事。人民网、新华网、中国日报、省政府门户网站等十余家主流媒体全程参与报道，发布原创报道 50 余篇，录播视频短片 18 条，宣传视频在海内外平台阅读量达 166 万+。在湖北省政府“区域品牌看湖北”开设专栏，流量稳定 20 万+，实现以文化底蕴叙事助力地理标志出圈出彩。

(2) 品牌大赛引发社会关注

省知识产权局、省发展和改革委员会和湖北广播电视台联合主办的“我喜爱的湖北品牌”电视大赛，迄今已连续举办六届，被誉为湖北“品牌春晚”。2024 年度和 2025 年度大赛决赛分别于 1 月 12 日、12 月 4 日在武汉举行，蔚盛斌副省长亲临现场了解品牌建设情况并为获金奖品牌颁奖，引发社会广泛关注。2025 年度大赛历时七个月，经部门审核、市州推荐、初赛遴选、专家评审等多环节严格筛选，65 个品牌中 21 个优秀品牌脱颖而出晋级决赛。决赛在 2000 平方米演播厅内举行，各品牌围绕自身特色，通过朗诵、歌曲、舞

蹈、情景剧等多种艺术形式，生动展现湖北品牌的创新活力与文化内涵。两届大赛网络浏览量超 1000 万人次，点赞量超 500 万，其中 2025 年度决赛网络直播观看人数突破 100 万，点赞量达 402 万，浏览量较上届增长 4.2 倍。大赛成功搭建了品牌展示、交流与推广的重要平台，是湖北省深入实施品牌强省战略、推动高质量发展的生动实践，为加快建成支点注入了强劲的品牌动能。

（3）高层次活动与舆论氛围营造充分

省知识产权局举办商标品牌保护与服务业监管研讨交流活动，紧扣《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》，探索商标品牌保护与行业监管新路径，发布《2025 年湖北省商标监测分析报告》。基于全省商标注册、使用、侵权监测等核心数据，深入剖析商标品牌发展趋势与风险隐患，为市场主体品牌布局和监管部门精准指导提供数据支撑。

各地广泛开展商标品牌培育工作宣传，及时总结推广典型经验。十堰市郧西县开展“春风暖企”商标品牌展示活动，组织县域特色品牌集中展销和故事宣讲，促成商标质押融资意向超 2000 万元，实现服务与效益双丰收。在全社会营造关注品牌、尊重品牌、培育品牌的良好氛围，形成了“政府推动、部门联动、企业主动、社会互动”的立体化宣传格局。

（4）国际推介拓展全球市场

湖北省以“知音湖北”全球推广计划为引领，推动湖北

品牌走向国际市场。在咸宁举行“赤黄红”荆风楚韵文旅主轴国际推介大会，向全球推广湖北文旅品牌与特色产品品牌，吸引国际游客与投资者。同时，借助 RCEP 生效的机遇，组织企业参加境外展会，在 RCEP 成员国、非洲等新兴市场开展品牌推广活动，展示湖北优势产业品牌。推动湖北地理标志进入国家“一带一路”地理标志品牌推广清单，通过国际展会、跨境电商等渠道，扩大地理标志产品的国际影响力。

3.3 年度区域品牌典型案例

以“湖北省区域品牌孵化库”为基础，通过遴选来自科技类、制造业类、食品类和新农业类、文旅类、医药类五大类别区域品牌的典型案例，构建“湖北省区域品牌融合创新案例库”，并展开案例分析，能够更好展示湖北省在区域品牌建设中的创新路径及成功经验。

(1) 世界光谷：高科技产业集群¹

【案例简介】“世界光谷”创新动能澎湃，62个省部级创新联合体、53个联合创新中心成功落地。作为湖北省乃至全国知名的高科技产业聚集地，在近年来的品牌融合创新方面做出了重要尝试。光谷的创新模式并非单一企业的成功，而是多家高新技术企业与地方政府、科研机构以及高校的深度融合，通过协同发展，共同推进品牌的市场认知与价值提升。武汉光谷，正式名为武汉东湖高新技术开发区，位于武汉市东湖地区，是中国最早的一批国家级高新区之一。自1988年设立以来，光谷便致力于发展高科技产业，特别是光电子、光通信、新材料、软件与信息技术等领域。经过几十年的发展，光谷已经成为中国重要的高新技术产业集群之一，集聚了包括中兴通讯、华中科技大学、武汉光电国家实验室等顶尖企业和科研机构，成为全球光电子产业的重要基地。

【典型意义】光谷的成功并非偶然，而是通过政府、企

¹ 央广网：《总价值首破三万亿元 湖北品牌建设实现飞跃》，https://www.cnr.cn/hubei/hydt/20260123/t20260123_527503866.shtml。

业、科研机构等多方力量的共同合作、互为支撑、深度融合，形成了一个生态化的创新体系。光谷不仅在技术创新上取得了突破，还在品牌战略上进行了积极探索和创新，实现了从区域经济“引领者”到行业“领导者”的转变。

(2) 荆门宏图：特种装备制造的先锋力量¹

【案例简介】荆门宏图特种飞行器制造有限公司自 1971 年成立以来，为我国航空装备事业部的发展做出了突出的贡献。上世纪 80 年代起，公司秉承航空技术优势进入危化品储运设备制造业，从事压力容器、液化气体储运设备的研发、制造，为推进清洁能源应用、促进低碳环保、循环经济发展，在危化品储运、城镇气化、汽车加气站等领域为客户提供个性化、全方位整体解决方案，始终站在引领行业发展的前列，产品畅销全国。公司总资产 13 亿元，产品远销中东、南美、东南亚、东北亚、非洲。

【典型意义】荆门宏图是中国特种车辆制造领域的领军企业，通过全产业链整合与技术创新，推动行业升级与可持续发展。其“龙头企业+核心零部件+供应链”协同模式，实现了飞机加油车、消防车、环卫车等多元化产品布局，提升了市场竞争力和附加值。智能化生产和科技创新显著提高了产品质量与效率，推动了新能源和智能化特种车辆的研发与应用。通过与上下游企业及科研机构合作，构建了灵活的创

¹ 宏图官网：《公司简介》，http://www.hkhongtu.com/Company_Profile.html。

新生态系统，优化资源配置，增强区域经济韧性。荆门宏图积极践行绿色制造，推动新能源特种车辆普及，为减少碳排放和应对气候变化作出贡献。

（3）江汉大米：全力打造优质稻米区域品牌¹

【案例简介】湖北是稻作文明发源地，水稻是湖北第一大粮食作物，总产量长期居全国第5位。为促进优质稻米产业链建设、全面推进乡村振兴，湖北提出重点打造“江汉大米”品牌。江汉大米是产自湖北省江汉平原的优质大米产品，主要分布在江汉平原37个县（市、区）。作为湖北省重点打造的省级优质大米区域品牌，于2024年3月13日正式发布，定位为省级优质稻米区域品牌，下辖京山桥米、仙桃香米、潜江虾稻、监利大米、江陵稻米等县级区域品牌。当前，围绕江汉大米形成的“省域品牌+区域品牌+企业品牌”链条矩阵成势见效。

【典型意义】江汉大米该品牌通过整合湖北优质稻米资源，构建“省域品牌+地方子品牌+企业品牌”矩阵，覆盖全国13家品牌展销中心和130余家商超专柜，并在京东、天猫等电商平台开设旗舰店。依托长江、汉江优质水源与典型水稻土，甄选农业行业标准二级及以上食味水稻品种，推行全程冷链运输，采用“三低”（低温、低氧、低药）储粮技术。推广“稻虾共作”等绿色种植模式，建立1.1万亩示范

¹ 新华网：《湖北优质大米品牌“江汉大米”正式发布》，<http://hb.news.cn/20240313/e96e9f7b17034a70ab69367609d0084c/c.html>。

基地带动 46 万亩优质稻区。截至 2024 年 12 月，已形成 43.34 万亩认证基地，实施 7 项团体标准实现全流程管控，建成全国首条稻米全智能化生产线。多地市出台品牌扶持政策，如当阳民天米业通过品牌溢价使种植户亩均增收 440 元。湖北江汉大米数字科技公司提出“双百目标”：2027 年实现百万吨销量、百亿元品牌价值。2024 年 6 月粤港澳大湾区推介会签约金额达 11.8 亿元，首批认证生产企业包括国宝桥米、湖北粮油集团等 10 家龙头企业。2025 年 11 月湖北农业博览会上，10 位中国烹饪大师以江汉大米为原料现场演绎 24 道风味。2025 年 12 月 18 日，湖北农发恒泰农业有限公司在监利市揭牌成立，以推动“江汉大米”产业发展为抓手。2025 年 12 月 26 日，江汉大米走进粤港澳大湾区品牌宣传推介活动在广东东莞举行，在广东市场的销量占湖北稻米外销量的 26%左右。

（4）鱼跃新鄂州：地理标志品牌升维的标杆之路¹

【案例简介】鄂州武昌鱼依托区域品牌，整合优质水域资源和先进养殖技术，年产量达 5 万吨，综合产值超 30 亿元。在地方政府支持下，设立 5 亿元产业基金，实施品牌提升和市场推广，推动科技创新与生态养殖，提升产品品质和附加值。通过“企业+合作社+养殖户”模式，与科研机构合作促进养殖技术进步。至 2023 年，品牌综合产值突破 50 亿

¹ 腾讯网：《武昌鱼，不只是一条鱼》，<https://news.qq.com/rain/a/20240618A02E8G00>。

元，品牌价值达 40 亿元，并参与水产品旅游活动，吸引大量游客，衍生经济收入 2 亿元。鄂州武昌鱼成为中部地区水产品品牌化与环境保护融合发展的典范，展示了通过技术创新与市场整合实现可持续发展的有效路径。

【典型意义】鄂州武昌鱼通过全产业链整合与创新，展现了现代渔业升级和乡村振兴的典范价值。依托“企业+养殖户+市场”协同模式，品牌重塑水产品价值，提升市场认知度与价格，推动深加工与多样化。注重生态养殖与科学管理，降低环境负担，融合旅游与餐饮产业，促进农旅经济发展。武昌鱼年产量支撑地方经济增长，成为乡村振兴重要引擎。其品牌化、科技化与绿色化策略为全国水产业转型升级提供“鄂州方案”。

(5) 三峡人家：文旅融合创新的标杆之路¹

【案例简介】三峡人家依托独特的自然景观和文化底蕴，整合生态旅游、文化体验、民宿住宿和地方美食，形成多元化旅游服务矩阵。品牌每年吸引数百万游客，推动地方经济发展。在“生态、文化、共享”理念下，三峡人家倡导绿色旅游，举办文化节庆活动，增强游客体验感。通过与地方特色产业结合，提升旅游附加值，促进文化传播与经济增长。在湖北省政府支持下，三峡人家通过“龙头企业+合作社+基地”模式，推动产业链融合与拓展。截至 2023 年，综合旅

¹ 搜狐网：《探秘三峡人家：沉浸在大自然与人文的奇妙交织中》，https://www.sohu.com/a/897801786_122432309。

游收入突破 200 亿元，区域品牌价值达 150 亿元，农旅融合项目吸引超 50 万游客，衍生消费收入 5 亿元，成为中部地区旅游品牌化与产业融合发展的典范，为其他区域品牌提供了宝贵经验。

【典型意义】三峡人家通过全产业链整合与创新，展示了旅游与农业结合的现代化发展模式，成为乡村振兴的重要推动力。三峡人家推广绿色生态旅游与农业融合，发展生态种植与环保旅游，降低碳排放，助推区域可持续发展。作为旅游目的地，品牌吸引大量游客，推动经济增长，创造衍生消费机会，支持经济多元化。

(6) 龙牡：医药行业的先锋品牌¹

【案例简介】龙牡品牌隶属于武汉健民药业集团股份有限公司，发源地在湖北，创立于 2002，主营行业母婴用品、食品饮料、成人保健、营养辅食、食品、休闲保健、免疫品、钙片、营养品、补钙。龙牡壮骨颗粒是武汉健民集团旗下的知名品牌，拥有近 20 年的辉煌历史，创造了中国医药行业的奇迹，培育了中国两代儿童的健康成长。龙牡壮骨颗粒的主要药材（如茯苓、麦冬等）。由武汉健民集团直接建造 GAP 药品种植基地的原材料是天然正宗的。生产过程中的各个环节和工艺都有严格的质量控制标准，使不合格原材料不进厂，不合格半成品不转入下一道工序，不合格产品不出厂。

¹ 搜狐网：《初心如磐，铸就龙牡儿药战略新辉煌》，https://www.sohu.com/a/871754409_122014422。

龙牡的推出和畅销创造了惊人的市场业绩和品牌价值，使武汉健民——历史悠久但仍然年轻的企业充满活力，在长城内外享有盛誉。改革开放以来，集团公司以振兴民族医药为己任，积极推进企业改革，不断探索新的管理体制和运行机制，大力提高企业创新能力，促进公司全面发展。企业获得了比以往任何时候都更好的社会经济效益，创造了国有企业稳定经营的奇迹，综合实力跻身全国企业 500 强和行业 50 强。近年来，集团大力实施科技产业战略，建立了以中药研发、生产销售为主营业务，重点开发市场急需的儿童药品、老年药品和重大疑难疾病药品，建立了以中药现代化、产业化为基础，以高科技药品为支撑的科技试点医药集团。

【典型意义】龙牡品牌的典型意义，在于以近 40 年坚守与创新，走出了一条“传统中药现代化、专业品牌大众化”的高质量发展路径，为中药老字号的传承升级与儿童健康产业的规范化发展提供了标杆样本。作为承载三代人记忆的民族品牌，龙牡锚定儿童用药核心赛道，以源自叶开泰近 400 年验方的龙牡壮骨颗粒为根基，构建 45 个儿童药产品矩阵，累计销售超 300 亿袋，长期占据儿童中药补钙市场榜首。其坚守“遵古酌今、损己无欺”理念，通过 GAP 药材基地保障原料品质，以严苛质控体系筑牢产品信任，印证了传统中药的持久生命力。龙牡以“学术+品牌”双轮驱动破局，搭建多学科学术平台，推进“院内+院外”全渠道布局，同时

通过 IP 焕新、数字化营销贴近年轻消费群体，实现传统与潮流的有机融合。从单一产品到儿药专业品牌，从传统营销到数字赋能，龙牡既守住了中药核心优势，又通过战略升级适配市场需求，不仅带动企业营收持续增长，更引领了中药儿童药的标准化、品牌化发展，为同类老字号激活存量、拓展增量提供了可复制的实践经验。

第4章 前瞻思考：形势研判与发展路径

2026年是“十五五”开局之年，是湖北支点建设加力奋进之年，商标品牌工作面临着新的机遇和挑战。新发展阶段，湖北省商标品牌工作应立足中部地区崛起重要战略支点的时代方位，以系统性思维和创新性举措，精准谋划、担当作为、锐意进取、多向发力，推动湖北从“商标大省”向“品牌强省”跨越，为湖北高质量发展注入强劲品牌动能。

4.1 发展环境与战略机遇

4.1.1 国家规划引领与战略支撑

2026年3月13日，国家正式发布《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，对商标品牌与地理标志“十五五”期间的发展提出了具体要求，要“推动商品消费扩容升级强化品牌引领、标准升级、新技术应用”“深化商旅文体健融合，打造一批沉浸式互动式消费新场景”“创新社区集成服务模式，推动品牌化标准化发展”“统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，把农业建成现代化大产业”“积极推广地理标志产品和品牌”“培育优秀文化企业和品牌，促进文化产业园区规范创新发展”。“十五五”期间，商标品牌工作将作为大力提振消费、建成现代农业、繁荣社会主义文化等重要工作的关键枢纽。

2026年，全国知识产权局局长会议明确指出，要“大力

实施商标品牌战略和地理标志运用促进工程，支持培育国际知名商标品牌，大力发展地理标志特色优势产业”。作为中部地区崛起的重要战略支点、长江经济带的核心省份，湖北商标品牌工作应聚焦支点建设，强化创新引领，在构建现代化产业体系上寻求新突破。在深入实施“七大战略”、整体提升“七个能力”的进程中，湖北商标品牌工作将为湖北省现代产业能级跨越战略，提供有力支撑。通过聚焦农产品加工、区域特色产业等战略引领产业，加强知名商标培育、特色品牌打造以及高水平地理标志保护，助力现代产业高质量发展。

4.1.2 产业转型升级与创新融合

近年来，湖北深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要指示和考察湖北重要讲话精神，聚焦“51020”先进制造业产业集群创新需求，构建完善“61020”科技创新成果体系，全力推进科技创新和产业创新深度融合，为品牌注入硬核科技力量，特别是“光芯屏端网”、新能源与智能网联汽车、高端装备制造、大健康等优势产业的不断壮大，为商标品牌建设奠定了坚实的产业基础和技术底座。

随着全国统一大市场的建立和国内消费市场持续升级，消费者对产品与服务的品质、特色、文化及体验诉求日益增强，为湖北丰富多样的产业资源转化为品牌优势提供了广阔空间。一方面，传统优势产业如食品加工、纺织服装等，通

过区域品牌整合、设计创新与文化赋能，正实现从代工制造、低附加值向品牌创造、高附加值的跃升。另一方面，“地理标志+”新模式蓬勃发展，与文旅、康养、电商等业态深度融合。作为全国重要农产品生产基地，要以“链式思维”重构产业格局，通过强龙头、延链条、促融合、树品牌，推动农业由单纯的种养环节向全产业链延伸，与地理标志、特色产业、乡村振兴紧密结合。

4.1.3 出海路径拓展与全球布局

面对复杂的国际经贸环境和知识产权风险，湖北商标品牌工作正从被动应对转向主动引导与全面服务。近年来，通过加强马德里商标国际注册体系推广、“一企一策”护航、海外维权援助等一系列举措，正着力构建系统的涉外商标品牌保护与服务网络，助力湖北企业更有信心、更有能力在全球市场布局品牌，深度参与国际竞争与合作。

湖北省目前已有 14 件地理标志产品被纳入中欧地理标志协定名录，获得了进入欧盟市场的“通行证”和法律保护盾。同时，在国家级“一带一路”地理标志品牌推广中，湖北省“赤壁青砖茶”“潜江龙虾”等 6 个品牌成功入选并获重点推介，极大提升了国际能见度。国际性平台和协定，为湖北特色产品从“走出去”到“走上去”，从“产品输出”到“品牌输出”提供了制度性保障和高端展示窗口。

4.2 重点任务

面对“十五五”期间的新形势、新使命，商标品牌工作面临新机遇和新挑战。下一步，服务支点建设将作为全省商标品牌工作的总牵引、总抓手，通过继续深化实施区域品牌培育工程，构建层次分明、特色鲜明的品牌发展矩阵，擦亮湖北金字招牌，打造层次丰富的湖北名片。

4.2.1 锚定支点建设战略方向，融入发展大局

（1）打造区域产业特色品牌，提升创新策源力

打造特色品牌产业集群。建立“湖北省‘51020’产业集群区域品牌库”，结合特色产业集群打造具有全国影响力的区域产业品牌。围绕光电子信息、智能建造、新能源与智能网联汽车等支柱产业，每个产业集群重点培育打造2-5个区域产业特色品牌。积极申报特色产业集群集体商标，推动“链主”企业以商标品牌为纽带，联合上下游企业组建品牌创新联合体，实现品牌价值共享，提升产业集群的整体辨识度和竞争力。

培育重点科技品牌。聚焦“51020”现代产业集群，筛选具有潜力的科技型企业纳入重点品牌培育名单，以“技术专利群+品牌矩阵”双轮驱动，将技术创新融入品牌故事、产品设计等环节，加大商标国际注册、品牌推广等方面支持力度，提高品牌的科技附加值和市场竞争能力。引导市州在5G

通信、人工智能、航空航天、新能源汽车、生物医药、量子信息等战略性新兴领域和科创消费终端产品等方面，挖掘培育一大批科技含量高的商标品牌，登上国内国际品牌价值排行榜，形成“支柱产业引领、优势产业配套、新兴产业突破”的品牌支撑格局。

（2）聚焦“十大重点农业产业链”品牌，提升战略支撑力

系统推进“十大重点农业产业链”品牌建设。针对“荆楚粮油”“潜江龙虾”“蕲艾”等重点农产品区域品牌，完善商标注册、运用、保护全链条服务，制定统一的商标使用管理规则、质量标准体系、品牌宣传方案。针对每条产业链制定“品牌准入标准”，将品种选育、种植养殖、投入品使用等环节纳入标准体系，通过“品牌+标准+产业”模式，带动农业产业化升级。支持省级以上农业龙头企业开展商标注册、品牌升级，打造一批具有市场竞争力的企业品牌，形成“1+N”品牌矩阵，以企业品牌支撑区域品牌发展。通过建立品牌农业利益联动机制，鼓励龙头企业通过“商标品牌+基地+农户”的模式，将农户纳入品牌产业链。

重点培育县域地理标志品牌。聚焦“十大重点农业产业链”相关地理标志资源，着力构建“一县一品、一链一区”的发展格局。指导市州立足县域特色优势产业，规划建设一批地理标志核心产业区，推动产业链、品牌链、价值链协同

提升。支持有条件的产品积极申请地理标志保护，提升产品附加值和市场竞争力。同时，深入挖掘地理标志背后的历史文化、地域特色与传承价值，加强文化赋能与品牌故事传播，推动每个县域打造 1-2 个具有全国或全省影响力的地理标志品牌，形成以品牌引领产业、以产业带动乡村发展的良性循环。

（3）强化品牌文化赋能，提升开放辐射力

转化文化品牌资产。围绕“知音湖北”“荆楚味道”等省级文化 IP，打造一批具有鲜明文化标识的商标品牌集群。支持企业将文化 IP 转化为商标资产，鼓励企业注册含有文化元素的商标，构建“文化 IP+商标品牌”的发展模式。

培育新锐品牌。以新锐消费文化为牵引，面向“年轻群体体验消费”“银发群体智能化服务”新消费场景与新消费业态，推动新消费领域品牌培育工程落地，进一步加大品牌推广与跨界融合力度，打造更多场景化展示渠道，支持培育更多适应前卫消费的“新锐品牌”。

打造融合样板。面向文化旅游新业态，多维发力，打造一批“地标宴”“地标游”精品消费名片，以品牌资源助力文旅等服务业特色发展，营造富有活力的湖北品牌生态圈。围绕主题特色景点、休闲驿站、文创美食品鉴馆、直播带货销售平台、研学基地等，着力推动地理标志应用场景建设。打造 10 家省级“地理标志+文旅”融合样板，促

进地理标志产品从初级农产品向涵盖体验、文化与服务的综合性品牌升级。

（4）加强区域品牌协作，提升区域协同力

推动跨区域品牌联动发展。加强鄂湘赣中三角、中部六省等省际协作，联合开展品牌宣传推广活动，实现品牌资源共享、优势互补。围绕武汉都市圈、襄十随神城市群、宜荆荆恩城市群等区域，开展城市群内部品牌协作。例如，武汉都市圈可整合武汉、鄂州、黄石、黄冈等地的品牌资源，联合打造“武汉都市圈品牌矩阵”，提升都市圈品牌影响力。

差异化培育区域特色品牌。引导各地结合自身产业特色、文化底蕴和资源禀赋，培育具有鲜明地域特色的区域品牌。例如，武汉重点培育光电子信息、汽车制造等高端产业品牌；襄阳突出发展汽车零部件、农产品加工等品牌；宜昌着力打造三峡旅游、柑橘等特色品牌；荆州、荆门等地重点发展农产品区域品牌，形成“一市一品牌、一业一特色”的发展格局。

4.2.2 构建商标品牌培育体系，壮大品牌梯队

（1）建立重点商标品牌分层分类培育体系

针对不同规模、不同领域的市场主体制定差异化培育方案，建立分层次、分阶段的商标品牌成长支持体系，形成“金字塔”式品牌发展梯队。对东风集团、三峡集团等头部企业，支持其开展商标国际注册和海外布局，争创世界知名品牌。

对专精特新“小巨人”企业，重点指导其通过商标品牌实现技术成果的市场转化。对个体工商户、小微企业，提供免费的商标注册咨询、设计帮扶等公益服务，培育一批接地气的“小而美”品牌。

(2) 实施“一企一标”商标品牌精准培育

开展“商标品牌大走访”活动。整合资源，上下联动，依托全省商标品牌指导站，对全省规上企业、专精特新“小巨人”企业、农业龙头企业、文旅重点企业等进行全面调研，掌握企业的商标注册情况、品牌运营现状、发展目标及需求，为“一企一标”行动提供数据支撑。

大力推进“一企一标”行动。推动各地积极开展商标申请指导、注册服务、业务培训等，深入各类园区，了解传统、优势产业商标注册情况，同时关注电商、直播带货等新业态、新领域，引导企业及时申请，破解企业商标注册难题。探索建立“商标品牌管家”制度，为重点企业配备专属品牌管家，提供长期的品牌咨询和指导服务。引导支持“51020”现代产业集群、“61020”科技创新成果体系相关产业主体，实现“应注尽注”，推动全省规上企业商标拥有率、注册商标有效量持续增长，实现“硬核科技+知名品牌”协同共进。

4.2.3 健全商标品牌运用机制，提升品牌价值

(1) 扎实推进“千企百城”商标品牌价值提升行动

积极组织企业参与国家“千企百城”商标品牌价值提升

行动。聚焦商标品牌运用，引导企业提高商标先行意识，牢固树立“商标的生命在于使用”理念，力争更多湖北企业品牌和区域品牌进入国家前列，形成“国家梯队—省级重点—地方特色”的品牌培育体系。强化《湖北省优势商标名录》的动态管理与重点保护，对纳入名录的优势商标实施精准扶持与维权护航，树立价值标杆。

（2）加大商标品牌运用的金融支持

一是通过设立商标品牌发展专项资金，加大商标品牌运用的政策激励，重点支持地理标志培育、高价值商标孵化、海外商标纠纷维权援助等关键领域，引导市县财政配套资金向品牌主导型企业、创新型中小企业倾斜。二是深化商标质押融资服务。发掘企业商标价值属性，优化金融扶持政策，协调金融机构开展商标和地理标志质押融资集中授信，鼓励金融机构开发商标质押融资、品牌信用贷款等产品，定期发布知识产权质押融资授信企业白名单，支持拓宽区域品牌融资渠道。

（3）积极搭建商标品牌运营平台

一是依托全省“1+N”地理标志运营中心，构建宣传展示、品鉴销售、文创体验于一体的地理标志运营平台，推动地标产品从“卖原料”向“卖文化、卖体验”成功转变，形成串联全省从东到西的“土特产”向“品牌资产”转变良好态势。二是推动“荆楚粮油”“潜江龙虾”等区域品牌建

立科学的品牌授权管理机制，统一质量标准和品牌形象。积极推介湖北地理标志列入国家“一带一路”地理标志品牌推广清单，为品牌对外授权创造条件。三是探索品牌价值评估机制，建立健全市场化地理标志产品价值评价与推广体系，引入专业评估机构提供品牌价值评估服务，为企业品牌交易、并购重组、上市融资等提供价值参考。

4.2.4 提升商标品牌保护力度，优化营商环境

(1) 加大商标执法力度

针对重点行业开展精准执法。聚焦湖北省优势产业，逐步建立地理标志、驰名商标重点保护名录，定期开展重点商标品牌保护“铁拳”行动，通过普法宣传、专题培训、质量监测多维发力，规范市场秩序。加强商标执法专业队伍建设，组织专业执法培训和案卷评查，提升执法办案质效。

加强各部门执法协作机制建设。推动市场监管、公安、检察、法院等单位形成合力，建立线索移交、联合执法等跨部门、跨区域商标执法协作机制，优化执法资源配置，开展常态化商标侵权假冒专项整治行动。紧盯直播电商、跨境电商等领域，严厉打击“傍名牌”“搭便车”等侵权行为。

(2) 进一步完善商标品牌保护体系

引导企业开展商标品牌保护体系建设，持续深化驰名商标保护，大力实施优势商标支持政策，提升商标品牌规范管理和创新运用能力，加快形成覆盖全链条的商标品牌护城河。

一是持续完善商标品牌发展法制环境，深入落实《湖北省知识产权促进与保护条例》，推动商标品牌政策与产业发展政策协同。二是推进商标纠纷多元化解，搭建行政调解、司法诉讼、仲裁等相衔接的争议解决平台。健全全省知识产权纠纷调解工作体系，强化商标侵权案件调解工作，以低成本、高效率方式维护商标权人合法权益。三是持续深化地理标志专用标志使用核准工作，优化审核流程，进一步激发经营主体申请使用专用标志的积极性和主动性。

（3）深化商标代理信用评价管理

依据《商标代理信用评价管理办法（试行）》及相关规则，继续扎实推进国家知识产权局深化商标代理信用评价管理试点工作，夯实商标代理行业监管工作基础。一是建立商标代理机构和从业人员信用档案，对失信主体实施联合惩戒，规范商标代理市场秩序，营造诚实守信行业氛围。二是督促各地市州实施“三查三核”数据归集机制，通过核查备案信息、追踪业务轨迹、排查负面清单，构建动态信用数据库，精准掌握辖区商标代理机构的合规情况。三是严格落实《商标代理信用评价指标体系》，统一计分规则，设立异议复核机制和群众监督渠道。

（4）全面加强商标品牌涉外保护

开展海外商标品牌专项护航行动。高度重视知识产权海外保护，指导企业强化品牌精准培育，提升品牌价值，用好

马德里商标国际注册工具，搭建国际交流合作平台助力企业开拓海外市场，提升区域品牌国际竞争力。

构建海外商标风险预警和快速响应机制。探索建立“省级海外商标监测预警平台”，实现重点市场商标动态的实时监测和及时预警。大力建设国家海外知识产权纠纷应对指导中心湖北、武汉平台，强化对重点产业和企业的商标海外风险预警与维权援助；扩大“一企一策”护航出海服务覆盖面，为重点出口企业提供商标监测、布局规划、纠纷应对等全链条服务，助力湖北品牌安全稳健地走向世界。

4.2.5 拓展商标品牌传播渠道，提升影响力

（1）加大品牌宣传推广力度

大力总结推广如“周黑鸭”法国维权、“公安牛肉”纠纷调解、“蕲艾”商标诉讼等成功案例的经验，为品牌主体提供有力支持。搭建品牌展示、交易、合作的平台，拓宽品牌保护推广渠道，在各类大型展会、经贸活动中设置湖北商标品牌保护专区。创新开展地理标志短视频与摄影大赛等新媒体宣传活动，并将优秀成果广泛应用于交通服务区、线上电商平台等场景，实现品牌形象的多维渗透与价值共鸣，大力营造社会公众保护意识。

（2）构建智能新媒体品牌宣传矩阵

依托人工智能、AI 智能体等数智化技术，构建全方位品牌宣传矩阵。深化与主流媒体和新媒体平台合作，聚焦促进

品牌价值提升，筑牢诚信经营理念，发扬“工匠精神”，讲好品牌故事，办好“我喜爱的湖北品牌”电视大赛，提升商标品牌科技支撑和文化附加值，引入人形机器人传统表演等出圈环节。总结推广地理标志“底蕴寻源”等新闻行活动经验，依托电视比赛、网站专栏、虚拟数字人等形式，增强公众互动体验感，提升全民参与度，让品牌价值在消费者体验中得以感知和提升。

（3）开拓商标品牌海外传播渠道

积极推动更多湖北品牌和地理标志产品“走出去”。持续深化地理标志国际交流合作，推动更多产品入选《中欧地理标志协定》名录和“一带一路”地理标志品牌推广清单。持续扩大全省地理标志产品海外“朋友圈”，通过国际展会、跨境电商等多元渠道加速出海。积极组织地理标志产品亮相中国知识产权年会、中国国际商标品牌节、国际商标协会年会、全国农产品产销大会、中国绿色食品博览会、中国国际有机食品博览会等全国性展会或国际交流活动，设立专门展区成为展会“打卡点”，多维度展示湖北品牌风采。

4.2.6 全面优化商标品牌服务，提升发展效能

（1）建设健全高效的商标品牌服务延伸体系

充分激活当前商标品牌指导站与商标业务受理窗口职能，夯实商标公共服务能力，推动服务资源下沉基层，认定一批绩效显著、服务机制和建设成果突出的省级商标品牌指

导站与商标业务受理窗口。深入挖掘“智慧桥”“知好办”等平台功能，提升主动服务、靠前服务意识，锻造“四员联动”“四线协同”的知识产权公共服务模式。深化商标品牌公益服务，继续组织商标品牌保护与服务业监管公益服务团，深入全省17个市州的园区、企业开展“问诊把脉”式服务，为产业发展精准领航。

（2）探索构建商标品牌标准化体系

发挥湖北省知识产权标准化技术委员会作用，统筹全省知识产权相关标准制定与实施，推动标准化与品牌运用、科技创新的互动发展，实现高新技术企业和产业的内涵式发展。系统完善地理标志相关标准。借鉴中央企业“品牌管理标准化”先进经验，推动龙头企业建立涵盖品牌定位、品牌识别、品牌传播、品牌保护的全流程管理体系。

（3）提升商标品牌业务人员素质能力

开展区域商标品牌建设专项培训，面向企业高层管理人员、知识产权管理人员，组织开展商标品牌培育、地理标志运用、品牌运营等培训，提高品牌综合运用能力，不断夯实品牌工作基层力量，为品牌事业的可持续发展提供坚实人才保障和组织基础。强化公共服务队伍专业能力建设，常态化组织全省商标业务受理窗口及管理人员参加国家知识产权局线上培训，全面提升窗口服务专业水平。

(4) 推动公共服务与市场化服务协同发展

积极引导高端品牌咨询、运营及法律服务机构，支持知识产权金融、评估等新业态发展，满足市场多层次需求。推广服务采购标准与合同示范文本，引导形成质价相符的良性秩序。提升行业服务与监管水平，发挥行业协会在自律、诚信建设中的主导作用，建立以质量为导向的评价机制。

4.3 保障措施

4.3.1 强化政治引领

湖北商标品牌工作将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻全国知识产权局局长会议精神，落实省委省政府品牌强省部署和全省知识产权工作要点，切实提升推动品牌高质量发展的思想自觉和行动自觉。同时，充分发挥湖北省推进品牌强省建设联席会议的统筹协调作用，将商标品牌发展目标纳入对各市州党委政府的相关考核体系，强化政治引领，压实主体责任。

4.3.2 优化协同体系

通过构建“省级统筹、市县主抓、部门协同、社会参与”的商标品牌工作新格局，强化上下联动，加强对市州的分类指导，探索具有区域特色的商标品牌发展模式。加强与法院、检察院、公安、海关等部门的执法协作，完善信息共享、线索移送、联合执法的商标品牌大保护格局，重点在维权领域

形成合力。统筹推进跨区域协作，深化鄂湘赣知识产权保护联盟建设，推动长江中游城市群在驰名商标保护、地理标志互认、海外维权等方面的协同，共同提升区域品牌影响力。

4.3.3 加大支持力度

推动建立以质量、贡献、绩效为导向的商标品牌工作支持体系，促进商标品牌政策与科技、产业、人才、金融等领域的政策深度融合、同频共振。加大财政金融支持，夯实资金保障。健全商标代理机构备案管理机制，强化信用监管评价结果运用，充分发挥商标品牌保护与服务业监管公益服务团作用，不断提升全省商标和地理标志工作人员服务水平，常态化开展业务培训与交流，重点培养区域品牌建设领军人才，打造一支政治过硬、专业精湛的人才队伍。建立商标品牌专家智库，为重点产业品牌建设提供战略咨询与技术服务。发挥全省知识产权培训基地作用，培养商标品牌创建、推广、维护等专业人才，夯实推动商标品牌建设的社会基础。

4.3.4 强化考核监督

深化全面从严治党，将严的基调贯穿于商标品牌培育、运用和保护的全过程，在工作中强化政治把关，确保商标品牌建设正确方向，为服务支点建设提供坚强政治保证。一是健全商标品牌发展统计监测体系。统筹知识产权、市场监管、商务等部门数据资源，形成对区域品牌竞争力的动态评价监

测。二是强化考核引领。将商标品牌保护绩效、品牌价值提升等关键指标，持续纳入对市州党委政府的督查检查考核及高质量发展综合绩效评价体系，压实地方主体责任。三是建立跨部门联合督导机制。对商标品牌建设重大工程实施全周期绩效管理，通过专项督查、第三方评估、年度述职等方式压实主体责任，推动形成“规划引领—动态监测—评估反馈—政策优化”的螺旋式提升闭环。