报告编码：C333202030055

湖北省预算绩效评价报告

（缩略版）

报告名称：2020年省级预算支出绩效目标管理评价报告

预算部门（单位）： 湖北省知识产权局

预算年度： 2020年

评价类型：项目□ 政策□ 部门整体√

评价单位：湖北永和有限责任会计师事务所

主评人1： 李华春

主评人2： 王晓琴

专 家：

正式提交日期： 2021年05月30日

目录

[一、评价结论 1](#_Toc50383730)

[(一）绩效评价结论 1](#_Toc50383731)

[（二） 绩效指标完成情况分析 1](#_Toc50383732)

[(三)存在的主要问题 2](#_Toc50383733)

[（四）结果拟应用建议 3](#_Toc50383734)

[二、佐证材料 3](#_Toc50383735)

[（一）基本情况 3](#_Toc50383736)

[1.2020年支出情况 3](#_Toc50383737)

[2.2020年省委省政府下达的重点工作 4](#_Toc50383738)

[3.2020年部门整体绩效目标 6](#_Toc50383739)

[（二）绩效评价工作开展情况 7](#_Toc50383740)

[1.评价目的、对象和范围 7](#_Toc50383741)

[2.评价抽样情况、评价方法、时间安排 7](#_Toc50383742)

[3.评价体系和综合评分方法 8](#_Toc50383743)

[（三）绩效指标完成情况分析 8](#_Toc50383744)

[1.绩效目标完成情况 8](#_Toc50383745)

[2.未完成指标的原因以及已完成指标且超出指标目标值30%以上的原因分析 11](#_Toc50383746)

[3.存在的问题 12](#_Toc50383747)

[（四）上年度评价结果应用情况 12](#_Toc50383748)

[（五）其他佐证材料 12](#_Toc50383749)

# 一、评价结论

## (一）绩效评价结论

湖北省知识产权局2020年整体绩效目标符合国家相关法律法规及国民经济发展规划，绩效管理各项指标的设定清晰、细化、可衡量；预算资金投入足额及时，各项管理制度健全完善，资金管理及使用合规；绩效总体目标及各项具体定量定性指标完成情况良好，预算执行后，全省知识产权事业得到了较好的发展，对湖北的社会发展起到了明显促进作用，社会公众对知识产权服务工作满意度高。

部门整体支出绩效评价综合得分为81分，评价等级为良。

1. 绩效指标完成情况分析

2020年，湖北省知识产权局共设定绩效目标4项。具

体为：

1.加强复合型知识产权人才的培养；服务湖北经济社会发展。目标值为：建立远程教育分站20个，全国排名第三，5个分站获优秀分站；建立知识产权培训基地建设13家；3-5件软科学项目获批立项；组织培训400期，培训8.2万人次。实际完成值为：建立远程教育分站20个，4个分站获优秀分站；建立知识产权培训基地建设13家；5件软科学项目获批立项；组织培训185期，培训3万人次。

2.提升全社会知识产权意识，加强知识产权宣传。目标值为：培训通讯员70人；宣传团队人员达20人；宣传覆盖人数550万人次。实际完成值为：培训通讯员0人；宣传团队人员达0人；宣传覆盖人数超1000万人次。

3.知识产权协同运用转化，培育湖北新的经济增长点。目标值为：高价值培育项目数量90个；高价值品牌培育项目8个。实际完成值为：高价值培育项目数量99个；高价值品牌培育项目16个。

4.荟萃荆楚特色，擦亮湖北品牌，引导品牌培育创新，增加知名品牌数量，提升湖北品牌影响力和竞争力。目标值为：品牌创意金奖10个、银奖1个、优秀奖30个。实际完成值为：“蕲艾”等10个获金奖、10个项目获银奖、31个项目获提名。

对比分析年初目标和实际完成情况，形成差异的主要原因是：2020年上半年受疫情影响，省知识产权局的部分工作无法正常开展，下半年在省委、省政府的坚强领导下，在国家知识产权局的大力支持下，全省知识产权系统克难奋进，努力拼搏，全省知识产权工作有序恢复，但考虑到疫情防控，预算计划的线下通讯员培训和宣传团队人员培训无法如期进行，故与预期绩效目标产生差距。省知识产权局为了应对这一问题，举办了多期线上培训，“楚天行”等云课堂先后开课免费为企业复工复产提供支撑，产生明显效果，达到并完成宣传绩效目标。

(三)存在的主要问题

2020年绩效指标较2019年相比有了一些调整，根据省知识产权局的新职能和新的工作重点，新纳入了“宣传团队人员”、“培训通讯员数量”、“远程教育分站”等指标。指标的调整，一方面考虑了省知识产权局工作职能、工作重点的变化，能更准确、更有效、更客观地对部门工作进行绩效考核；但另一方面新进指标目标值的制定由于缺乏历史数据的参考，存在不能很好贴合实际，口径制定等问题，在实际值的取值上存在一些困难。

（四）结果拟应用建议

1.将绩效考核指标和责任部门实际工作、工作重点、重大政策相紧密结合。和责任部门进行全面、深入的沟通，调整绩效指标体系，制定切合实际、有效的绩效考核指标。

2.建立健全绩效动态管理机制，加强绩效评价结果的应用。将对绩效目标执行情况的实时监控工作纳入单位管理层的日常工作，加强对绩效运行的监控，及时掌握绩效目标的完成情况。将绩效考核和单位部门工作考核有效结合，加强绩效评价结果的应用。

3.针对2020年偏差较大的指标，结合目前的实际工作状态和效率，合理指定有效的绩效指标的目标值，能更有效、真实地反应省知识产权局工作效率。

# 二、佐证材料

## （一）基本情况

### 1.2020年支出情况

批复调整预算资金总额2950.43万元，其中：基本支出1526.87元，项目支出1423.56万元。

至2020年12月31日，预算资金已使用2950.43万元，预算执行率100%。其中：基本支出1430.29万元，主要用于单位的人员经费1279.80万元、日常公用经费150.49万元；项目支出1392.76万元，主要用于2019年湖北省知识产权转化引导及发展项目所需；结转和结余127.38万元。

### 2.2020年省委省政府下达的重点工作

（1）统筹推进知识产权强省建设。争取以省委省政府两办名义出台我省贯彻落实中办国办《关于强化知识产权保护的意见》的实施意见，科学编制知识产权“十四五”规划，进一步优化全省知识产权工作的顶层设计；推动各市州建立完善知识产权战略工作机制，推进知识产权强市、县（区）建设；推进武汉国家知识产权运营服务体系建设，支持宜昌市申报国家知识产权运营服务体系建设重点城市等。

（2）服务企业复工复产。在新一代湖北专利信息服务中心检索及分析系统中推出新冠肺炎防治专利信息共享平台，免费为企业提供专业化的专利信息服务；协调国家知识产权局，为我省企业涉及防治新冠肺炎的专利和商标申请开辟“绿色通道”，加快办理效率；支持中小企业利用专利、商标等质押融资；开展知识产权“面对面”服务,深入企事业单位不少于 50 家等。

（3）强化知识产权保护。开展打击知识产权侵权执法专项行动，加强行政裁决工作力度，查办一批典型案例，全省专利行政执法案件结案率超过 90；推进中国（武汉）知识产权保护中心和中国武汉（汽车与零部件）知识产权快速维权中心建设；健全全省知识产权维权援助体系，开展知识产权保护楚天行活动，提升各地维权援助中心工作水平；发布知识产权保护白皮书。

（4）深化知识产权“三大工程”。针对湖北“十大”重点产业和疫情防控需要，培育 90 项左右高价值知识产权；推进国家海外知识产权纠纷应对指导中心地方分中心和湖北省海外知识产权维权服务中心建设，为 20 家左右企业提供高水平知识产权海外维权援助服务；促进高校院所知识产权转化运用，加强国家知识产权优势企业、示范企业培育，建设 30 家左右具有良好示范效应的知识产权示范运用单位。

（5）实施品牌提升专项行动。出台《湖北省品牌提升专项行动方案（2020-2022）》，协调召开省推进品牌强省建设工作会议； 举办第二届地理标志大会暨品牌培育创新大赛；加大国家地理标志运用促进工程实施力度，支持 2 个以上国家级贫困县申报国家地理标志运用促进工程项目；完善《湖北省优势商标名录》，强化驰名商标、地理标志和注册商标专用权保护；规范地理标志专用标志使用，指导 200 个以上地理标志专用标志合法使用人完成地理标志专用标志更换。

（6）加强知识产权宣传培训。完善知识产权大宣传、立体宣传格局，组织好“4▪26”知识产权宣传周、“5•10 中国品牌日”、专利周等主题宣传活动；组织开展知识产权软科学研究；与世界知识产权组织（WIPO）开展交流合作，组织 PCT 专利申请、马德里体系商标注册及企业家、管理人员知识产权能力提升培训。

3.2020年部门整体绩效目标

（1）加强复合型知识产权人才的培养；服务湖北经济社会发展。

（2）提升全社会知识产权意识，加强知识产权宣传。

（3）知识产权协同运用转化，培育湖北新的经济增长点。

（4）荟萃荆楚特色，擦亮湖北品牌，引导品牌培育创新，增加知名品牌数量，提升湖北品牌影响力和竞争力。

## （二）绩效评价工作开展情况

### 1.评价目的、对象和范围

为改进预算管理、优化资源配置，提高公共产品质量和服务水平，根据《湖北省人大常委会关于进一步加强预算绩效管理的决定》、湖北省财政厅《关于编制2020年度省直部门决算的通知》（鄂财库发[2020]22号）等文件要求，进行此次绩效评价。此次绩效评价力争实现三项目的：一是设计合理的指标体系和评价标准，科学、规范的对湖北省知识产权局整体支出进行客观公正地评价；二是为合理分配资金、优化支出提供依据，也为逐步建立“预算编制有目标，预算执行有监控，预算完成有评价，评价结果有反馈，反馈结果有应用”的绩效评价机制提供决策依据；三是总结经验教训，为进一步加强“湖北省知识产权局整体支出”管理，发挥资金效益提供重要的参考依据。

评价对象为部门2020年度预算支出情况和绩效目标完成情况。评价范围为省知识产权局机关各处室及所属二级单位。

### 2.评价抽样情况、评价方法、时间安排

本次评价在预算支出完成方面，对财务账面实际发生情况进行全面检查后认定；绩效目标完成方面以各处室及各单位年度工作总结为主要依据，抽取部分有代表性的工作成果进行核查后认定。

评价方法主要采用比较法、成本效益法、因素分析法。

评价工作时间从2021年4月25日开始至2021年5月25日提交评价结果。

### 3.评价体系和综合评分方法

1. 评价体系。根据省知识产权局的工作职能和实际情况，评价指标以产出指标为主，社会效益指标为辅。其中：预算支出执行情况权重为20%，产出指标权重为55%，社会效益指标权重为25%。
2. 综合评分方法。按相关规范要求，定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重\*B/A），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。绩效评价等级划分为四档：90（含）-100分为优，80（含）-90分为良，60（含）-80分为中，60分以下为差。

## （三）绩效指标完成情况分析

### 1.绩效目标完成情况

（1）加强复合型知识产权人才的培养；服务湖北经济社会发展。

设定指标4项，全部为数量指标，要求：①建立远程教育分站20个，全国排名第三，5个分站获优秀分站；②建立知识产权培训基地建设13家；③3-5件软科学项目获批立项；④组织培训400期，培训8.2万人次。

经查核相关资料，4项数量指标基本完成：①2020年签订20个远程教育分站年度知识产权培训工作任务书，省平台分站、武汉分站、宜昌分站、天仙潜分站被评为全国优秀分站；②2020年签订13个省级培训基地年度知识产权培训工作任务书；③湖北中小尺寸OLED显示产业专利分析及稳链、补链、强链实证研究（国家知识产权局专利局专利审查协作湖北中心）、湖北省光电子产业（以“金种子”企业为例）专利分析及稳链、补链、强链实证研究（武汉知识产权保护中心）、湖北高价值知识产权培育工程实施效果调研分析及评价（湖北大学）、湖北重点企业知识产权海外护航工程实施效果分析及评价（武汉理工大学）、湖北省高校专利转化运用现状及案例研究（华中科技大学）5个软科学项目获批立项；④2020年全年共举办各类培训班185期，培训规模达3万余人次。

（2）提升全社会知识产权意识，加强知识产权宣传。

设定数量指标3项，要求：①培训通讯员数量70人；②宣传团队人员20人；③宣传覆盖人数550万人次。

经查核相关资料，1项数量指标均达到计划要求，2项数量指标未达到计划要求，其中：①2020年培训通讯员0人；②2020年宣传团队人员0人；③2020年宣传覆盖人数超1000万人次。

（3）知识产权协同运用转化，培育湖北新的经济增长点。

设定数量指标2项，要求：①高价值培育项目数量90个。②高价值品牌培育项目8个。

经查核相关资料，2项数量指标达到计划要求，其中：①湖北省知识产权局组织实施2020年湖北省高价值知识产权培育工程。确定99个专利培育类项目为2020年实施项目，并于省财政积极沟通，加快项目资金拨付程序，将1170万元项目实施经费第一时间拨付到承担单位，支持相关企事业单位抗击疫情共度难关。②2020年，确立高价值地理标志培育项目16个。

（4）荟萃荆楚特色，擦亮湖北品牌，引导品牌培育创新，增加知名品牌数量，提升湖北品牌影响力和竞争力。

设定数量指标1项，要求：品牌创意金奖10个、银奖20个、优秀奖30个

经查核相关资料，该项数量指标基本完成，第二届湖北地理标志大会暨品牌培育创新大赛比赛圆满结束，经过市州初选、半决赛和决赛，产生金奖10个，包括：蕲艾（参赛单位：蕲春李时珍地道中药材有限公司）、秭归脐橙（参赛单位：秭归县屈姑食品有限公司）、京山桥米（参赛单位：湖北国宝桥米有限公司）、嘉鱼珍湖莲藕（参赛单位：湖北嘉珍生态农业发展有限公司）等；银奖10个，包括：宜城松花皮蛋（参赛单位：宜城市鸭业协会）、随州香菇（参赛单位：品源（随州）现代农业发展有限公司）、伍家台贡茶（参赛单位：宣恩伍家台贡茶产业协会）等；31个项目获提名，包括：仙居麦酱（参赛单位：荆门市仙居红食品股份有限公司）、保安狗血桃（参赛单位：大冶市德佳种养殖专业合作社）、孝昌血桃（参赛单位：湖北七仙红园区管理服务有限公司）。

2.未完成指标的原因以及已完成指标且超出指标目标值30%以上的原因分析

2020年未完成指标3项，包括：①要求人才培训400期，8.2万人次，实际培训185期，3万人次。②要求宣传团队人员20人，实际0人。③要求宣传团队人员20人，实际0人。未完成的主要原因是：2020年上半年受疫情影响，省知识产权局的部分工作无法正常开展，下半年在省委、省政府的坚强领导下，在国家知识产权局的大力支持下，全省知识产权系统克难奋进，努力拼搏，全省知识产权工作有序恢复，但考虑到疫情防控，原计划的线下通讯员培训和宣传团队人员培训无法如期进行，故与预期绩效目标产生差距。省知识产权局为了应对这一问题，举办了多期线上培训，“楚天行”等云课堂先后开课免费为企业复工复产提供支撑，产生明显效果，达到并完成宣传绩效目标。

### 2.未完成指标的原因以及已完成指标且超出指标目标值30%以上的原因分析

已完成指标8项，其中超出指标目标值30%以上完成指标1项，超额完成的原因主要是：

偏差较大的主要是商标品牌业务，都大幅度超预算绩效指标完成，其主要原因是：商标品牌业务并入省知识产权局年限不长，各项工作还处于磨合、适应阶段，所以在编制预算绩效指标时，对年度达成目标值采取了保守估计。

### 3.存在的问题

2020年绩效指标较2019年相比有了一些调整，根据省知识产权局的新职能和新的工作重点，新纳入了“宣传团队人员”、“培训通讯员数量”、“远程教育分站”等指标。指标的调整，一方面考虑了省知识产权局工作职能、工作重点的变化，能更准确、更有效、更客观地对部门工作进行绩效考核；但另一方面新进指标目标值的制定由于缺乏历史数据的参考，存在不能很好贴合实际，口径制定等问题，在实际值的取值上存在一些困难。

## （四）上年度评价结果应用情况

1.将绩效考核指标和责任部门实际工作、工作重点、重大政策相紧密结合。和责任部门进行全面、深入的沟通，调整绩效指标体系，制定切合实际、有效的绩效考核指标。

2.建立健全绩效动态管理机制，加强绩效评价结果的应用。将对绩效目标执行情况的实时监控工作纳入单位管理层的日常工作，加强对绩效运行的监控，及时掌握绩效目标的完成情况。将绩效考核和单位部门工作考核有效结合，加强绩效评价结果的应用。

3.针对2020年偏差较大的指标，结合目前的实际工作状态和效率，合理指定有效的绩效指标的目标值，能更有效、真实地反应省知识产权局工作效率。

## （五）其他佐证材料

2020年省直部门整体绩效自评表

（签字盖章页无正文）

湖北永和有限责任会计师事务所 中国注册会计师

武汉市洪山区珞瑜路1号鹏程国际 中国注册会计师

A座3018室

电话：027-87165926 87869032　　 2021年5月30日