附件4

第三届湖北地理标志大会暨品牌培育创新大赛评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称： | | 路演顺序： | | |
| 企业名称： | | | | |
| 名称 | 评价内容 | | 评分标准 | 评分 |
| 产品本身（60分） | 产品背景（历史传承、人文地理环境、文化内涵） | | A 优秀 10-9  B 良好8-6  C 一般5-1 |  |
| 产品特色（区域特征显著、[制作工艺](http://www.so.com/s?q=%E5%88%B6%E4%BD%9C%E5%B7%A5%E8%89%BA&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "https://wenda.so.com/q/_blank)、[产品品质](https://www.baidu.com/s?wd=%E4%BA%A7%E5%93%81%E5%93%81%E8%B4%A8&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao" \t "https://zhidao.baidu.com/question/_blank)、生态环境、加工方式、经济效益） | | A 优秀 30-21  B 良好20-16  C 一般15-10 |  |
| 品牌知名度（被公众知晓、了解的程度） | | A 优秀 20-18  B 良好17-16  C 一般15-10 |  |
| 企业综合（30分） | 商业模式（产品销售渠道、营销策略、实施难度） | | A 优秀 10-9  B 良好8-6  C 一般5-1 |  |
| 行业及市场（行业规模、行业前景趋势、产品市场需求程度） | | A 优秀 10-9  B 良好8-6  C 一般5-1 |  |
| 团队（创业团队的营销能力、管理能力、稳定性） | | A 优秀 10-9  B 良好8-6  C 一般5-1 |  |
| 现场答辩  （10分） | 现场表达能力 （条理清晰；表述简洁；结构、内容完整、突出重点；） | | A 优秀 10-9  B 良好8-6  C 一般5-1 |  |
| 合 计 | | | |  |
| 专家签名： 2021年 月 日 | | | | |