附件2.1

**2022年湖北省高价值知识产权培育工程**

**项目申报指南（地理标志类）**

为进一步发挥地理标志对乡村振兴的示范引领作用，形成一批在国内具有影响力的区域特色品牌，延长农业产业链，推动区域经济社会发展，根据湖北省知识产权高价值培育工程实施方案，拟定项目申报指南如下：

一、项目实施重点内容

选择省内具有较好产业基础的区域特色资源成功培育一批地理标志商标（产品），研制一批地理标志省级地方标准和团体标准，范围包括：水产、茶叶、畜禽、瓜果、蔬菜、粮油、酒类、中药材、手工艺品等。

二、申报主体和要求

申报主体：省内登记注册具有独立法人资质的企事业单位、专业合作社、产业协会或其他符合申报条件的机构。

1.产业年产值在500万元以上、具有独立的地理标志监督、管理能力，具备申报工作基础；

2.项目在引领地方特色经济、服务“三农”、增进社会效益等方面具有可量化的预期指标。申报材料要求内容详实、数据精准，阐明拟申报地理标志的保护范围、历史渊源、质量特色、产业发展前景等要素；

3.项目必须是当地政府明确支持的区域特色品牌；

4.项目实施期限为2022-2023年度，周期一般为2年，期间组织中期评估，期末组织考核验收。

联 系 人：商标和地理标志处 黎明超

联系电话：027-86759086

邮 箱：1562485633@qq.com

联系地址：武汉市武昌区公正路19号省知识产权局

附件2.2

编号：

**2022年湖北省高价值知识产权培育工程**

项目申报书

项目类型： □地理标志类

项目名称：

申报单位： （盖章）

联 系 人： 联系电话：

电子邮箱：

填报日期： 年 月 日

湖北省知识产权局编制

二○二一年

填 写 说 明

一、填报前请认真查阅《2022年湖北省高价值知识产权培育工程项目申报指南》，并按相关要求填写。申报内容应表述清晰,填写完整，页面不够可自行加页。

二、项目类型请在封面相应方框中填入√，项目编号由省知识产权局填写。

三、如有合作申报单位则须填报合作单位相关信息；需选择性填写的，请根据选择内容在方框中填入√。

四、附件清单栏目，如有则须提供相关证明材料复印件。

五、项目申报书采用A4纸双面打印，与其附件材料合装成册（禁用活页夹），装订后的申报书勿另加封面，一式两份由市州知识产权局统一报送至省知识产权局。

六、申报单位对申请材料的合法性、真实性、准确性负责。

一、基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 基本信息 | 法人代表 |  | | | | | | 联系电话 | | |  | | | | |
| 单位性质 |  | | | | | | | | | | | | | |
| 总人数 |  | | | | 上年度总  收入（万元） | | |  | | | 上年度  净利润（万元） | | |  |
| 项目联系人 |  | | 职务 | | | |  | | | 联系方式 | | | |  | |
| 项目资源相关指标 | 指标 | | | | 2019年 | | | | | | | | 2020年 | | |
| 种植、养殖面积（亩） | | | |  | | | | | | | |  | | |
| 产量（公斤） | | | |  | | | | | | | |  | | |
| 产值（万元） | | | |  | | | | | | | |  | | |
| 从业人数（人）① | | | |  | | | | | | | |  | | |
| 直接收入(元/人)② | | | |  | | | | | | | |  | | |
| 出口额（万美元） | | | |  | | | | | | | |  | | |
| 主要出口国 | | | |  | | | | | | | |  | | |
| 生产经营者个数③ | | | |  | | | | | | | |  | | |
| 文化渊源 | | | □名称渊源，形成于 年代  □有相关节庆活动，  □有出版物（年鉴、地方志、县志等）记载， | | | | | | | | | | | |
| 拟核定使用 范 围 | | | □地市： □县市区： ，面积大约为 | | | | | | | | | | | |
| 资源运作情况： □已成立协会，正在申请注册地理标志商标  □正在筹备成立协会  □正在筹备地理标志保护产品申报  □其他， | | | | | | | | | | | | | | |
| 说明：①从业人数指直接从事地理标志资源商品生产销售的人数；②直接收入指直接来自于地理标志资源种植、养殖、销售的收入；③生产经营者个数指农业合作社和成员企业的个数。 | | | | | | | | | | | | | | |
| 其他认为需要说明的事项：（近三年是否发生重大质量、安全健康、环境保护责任事故等） | | | | | | | | | | | | | | |

二、项目实施内容

|  |  |
| --- | --- |
| 项目  内容  及预期  成果 | 1.项目研究的内容、目的、意义，产品用途及性能，突出说明  项目实施后产业发展的预期和对上下游产业链的引领带动作用；  2.阐明产品保护范围、历史渊源、质量特色、产业发展前景等要素；  3.项目实施后的预期目标、成果和具体可考核指标，包括市场前景分析，未来运用的经济效益与社会效益预测等；  4.字数不少于1000字，不超过2000字。 |

三、项目组成员名单（可加页）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目组 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 单位 | 职务/职称 | 所学专业  及学历 | 现从事专业 | 在项目中拟承担的职责 |
| 项目  负责人 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 主要  成员 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

四、项目支出预算

单位：万元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专项经费支  出  预算 | 经费开支内容 | 预算金额 | 备注 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 合计 |  |  |

五、附件清单

|  |
| --- |
| 按顺序列出本申报书需提交证明材料（加盖公章）的清单，如营业执照、组织机构代码证、荣誉证书（复印件）等 |

六、申报意见

|  |  |
| --- | --- |
| 项目申报单位意见 | （对申报书中各栏目内容的真实性、合理性、可操作性等提出明确的意见，并对能否在人力、物力、财力和基础条件等方面予以支持表示明确态度。）  （签章） 年 月 日 |
| 市州知识产权局推荐意见 | 由申报单位所在地市州知识产权管理部门填写。  （签章） 年 月 日 |

项目实施承诺书

本项目承担单位承诺严格执行经费管理等相关规定，承诺所提供申报资料真实可靠，项目组成员身份真实有效，无编报虚假预算、篡改单位财务数据、侵犯他人知识产权等失信行为。

本项目承担单位承诺如有失实或失信行为，愿意根据相关规定，承担以下责任：

1．被取消项目评审资格或撤销立项；

2．被记入不良信用记录，并接受相应处理；

3．其它相关法律责任等。

项目负责人（签字）：

项目承担单位（公章）：

年 月 日

联合申报单位合作协议

（请清晰界定合作各方在地理标志注册工作中的职责分工、权利义务以及所申请的省财政支持经费的分配计划等事项。）

申报单位1（签章）：

申报单位2（签章）：

（包括全部申报单位）

年 月 日

附件2.3

**2022年湖北省重点企业知识产权**

**海外护航工程项目申报指南（商标类）**

为充分发挥知识产权制度在参与国际竞争的支撑和保障作用，有效降低或规避企业“出海”中知识产权潜在的风险，提高企业参与“一带一路”倡议和国际竞争的能力和水平，推动湖北优势企业、产业、品牌走出去，服务湖北经济高质量发展。根据湖北省重点企业知识产权海外护航工程实施方案，制定申报指南如下：

一、项目实施重点内容

1.企业围绕核心商标品牌资源，进行马德里商标国际注册，开展海外商标注册布局；

2.建立海外商标预警机制，培养海外商标品牌管理人才；

3.探索创新海外维权服务模式，提高企业开拓海外商标品牌的保护能力。

二、申报条件和要求

1.企业主导自主品牌产品已在国内注册商标并开展海外商标注册，有马德里商标国际注册需求，且产品已走向海外的企业；

2.企业品牌建设目标清晰，主导产品品牌在国内外有一定的知名度和美誉度；

3.驰名商标企业、中欧地理标志认证单位或已通过马德里商标国际注册、2个以上海外单一国家商标注册，需提供海外商标侵权援助且年出口规模超500万美元的企业同等条件下优先。

本项目实施周期一般为2年，自签订任务书之日起计算。

联 系 人：商标和地理标志处 曾玮

联系电话：027-86759086

邮 箱：183563165@qq.com

联系地址：武汉市武昌区公正路19号省知识产权局

邮 编：430071

附件2.4

编号：

**2022年湖北省重点企业知识产权海外护航工程**

项目申报书

项目类型： □商标类

项目名称：

申报单位： （盖章）

联 系 人： 联系电话：

电子邮箱：

填报日期： 年 月 日

湖北省知识产权局编制

二〇二一年

填 写 说 明

一、填报前请认真查阅《2022年湖北省重点企业知识产权海外护航工程项目项目申报指南》，并按相关要求填写。申报内容应表述清晰,填写完整，页面不够可自行加页。

二、项目类型请在封面相应方框中填入√，项目编号由省知识产权局填写。

三、如有合作申报单位则须填报合作单位相关信息；需选择性填写的，请根据选择内容在方框中填入√。

四、附件清单栏目，如有则须提供相关证明材料复印件。

五、项目申报书采用A4纸双面打印，与其附件材料合装成册（禁用活页夹），装订后的申报书勿另加封面，一式两份由市州知识产权局统一报送至省知识产权局。

六、申报单位对申请材料的合法性、真实性、准确性负责。

一、基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申请单位 |  | | | | | | | |
| 法人代表 |  | | 联系电话 | | |  | | |
| 单位性质 |  | | 单位注册地 | | |  | | |
| 总人数 | 人 | 外资比例 | % | 海外市场占比 | | | | % |
| 2020年总收入 | 万元 | | 2020年净利润 | | | 万元 | | |
| 2020年自主品牌海外销售额 | 万美元 | | 2020年自主品牌海外出口利润 | | | 万美元 | | |
| 驰名商标名称 |  | | 地理标志名称 | | |  | | |
| 马德里商标国际注册核准保护数量 |  | | 海外单一国家商标注册数量 | | |  | | |
| 项目联系人 |  | 职务 |  | | 手机 | |  | |
| 通讯地址（邮政编码） |  | | | | E-mail | |  | |

二、项目实施内容

|  |  |
| --- | --- |
| 项目主要内容 | （包括项目实施的意义、实施背景、工作目标等，重点介绍企业国内外商标品牌诉讼、纠纷情况） |
| 预期目标及  成果形式 | （项目实施后的预期目标、成果和具体可考核指标，包含但不限于：企业海外知识产权战略规划，马德里商标国际注册目标，企业海外知识产权检索分析、布局、风险防控、纠纷应对机制、管理策略、人才培养制度、海关备案保护、海外维权等成果目标） |
| 项目实施计划 | （本项目工作计划、时间表、路线图及预期达到的效果，包含但不限于：马德里商标国际注册申请量、年海外销售额、年净利润、年缴税总额、就业人数、企业海外知识产权战略规划及分析、布局、预警、管理策略等成果） |
| 保障措施 | （项目经费投入、人力资源、信息化保障等保障项目顺利实施的相关条件等内容） |

三、项目负责人及项目组成员（可加页）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目组 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 单位 | 职务/ 职称 | 所学专业  及学历 | 现从事 专业 | 在项目中拟 承担的职责 |
| 项目  负责人 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 主要  成员 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

四、项目支出预算明细表

单位：万元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专项经费支  出  预算  明  细 | 经费开支内容 | 预算金额 | 备注 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 合计 |  |  |

五、附件清单

|  |
| --- |
| 按顺序列出本申请书提交证明材料（加盖公章）的清单：  1.营业执照、组织机构代码证（复印件）；  2.主要的知识产权权利证明，国外商标同时提供翻译件（复印件）；  3.与知识产权服务机构签订合作意向文件（复印件）；  4.海外知识产权案件处理相关材料（复印件）；  5.信用记录情况；  6.其他证明材料；  7.出口数据的证明材料（审计或统计）；  8.知识产权管理和保护制度。 |

六、申报意见

|  |  |
| --- | --- |
| 项目申报单位意见 | （要对申报书中各栏目内容的真实性、合理性、可操作性等提出明确的意见，并对能否在人力、物力、财力和基础条件等方面予以支持表示明确态度。）  （签章） 年 月 日 |
| 市州知识产权局推荐意见 | 由单位所在地市州知识产权管理部门填写（直接申报单位可不填写）。    （签章） 年 月 日 |

项目申请承诺书

本项目承担单位承诺严格执行经费管理等相关规定，承诺所提供申报资料真实可靠，项目组成员身份真实有效，无编报虚假预算、篡改单位财务数据、故意侵犯他人知识产权等失信行为。

本项目承担单位承诺如有失实或失信行为，愿意根据相关规定，承担以下责任：

1．取消项目评审资格或撤销立项；

2．记入不良信用记录，并接受相应处理；

3．其它相关法律责任等。

项目负责人（签字）：

项目承担单位（公章）：

年 月 日

联合申报单位合作协议

（请清晰界定合作各方在工作中的职责分工、权利义务以及所申请的省财政支持经费的分配计划等事项。）

申报单位1（签章）：

申报单位2（签章）：

（包括全部申报单位）

年 月 日

附件2.5

**2022年湖北省知识产权运用示范工程**

**项目申报指南（商标/地理标志类）**

为引导省内企业（协会）积极实施商标品牌战略，促进知识产权运用，提高湖北品牌在国内外市场的知名度和竞争力，服务湖北经济社会高质量发展，根据《湖北省知识产权运用示范工程实施方案》，制定申报指南如下：

一、项目实施重点内容

1.实施商标品牌战略，建立完善商标（地理标志）的注册（申请）、使用、管理、保护机制，全面提升商标品牌运用能力和水平。

2.强化商标品牌运用，立足实际积极开展商标使用许可、质押、地理标志产品标准化建设。

3.加强品牌宣传推介，增强品牌影响力和竞争力，企业（协会）经济效益明显增加。

二、申报条件和要求

申报主体：在湖北省内依法登记注册的规上企业、核准使用地理标志专用标志企业、地理标志协会（学会、中心）等。

1.有自主注册商标，或为获准使用地理标志专用标志企业。

2.有明确的商标（地理标志）管理机构和管理人员，管理制度规范；

3.积极实施商标品牌战略，商标注册、品牌运用和保护成效突出，企业产品质量、市场占有率和经济效益处于本省同行业先进水平；

4.近三年无侵犯他人知识产权记录、无不良信用记录；

5.湖北地理标志大会暨品牌培育创新大赛获奖企业、“我喜爱的湖北品牌”电视大赛获奖企业以及入选《湖北省优势商标名录》的企业在同等条件下优先。

本项目实施期限一般为2年，自签订任务书之日起计算。

联 系 人：商标和地理标志处 阚海舟

联系电话：027-86759087

邮 箱：925859972@qq.com

联系地址：武汉市武昌区公正路19号省知识产权局

邮 编：430071

附件2.6

编号：

**2022年湖北省知识产权运用示范工程**

项目申报书

项目类型： 商标/地理标志类 □企业 □协会

项目名称：

申报单位： （盖章）

联 系 人： 联系电话：

电子邮箱：

填报日期： 年 月 日

湖北省知识产权局编制

二〇二一年

填 写 说 明

一、填报前请认真查阅《2022年湖北省知识产权运用示范工程项目申报指南》，并按相关要求填写。申报内容应表述清晰,填写完整，页面不够可自行加页。

二、项目类型请在封面相应方框中填入√，项目编号由省知识产权局填写。

三、如有合作申报单位则须填报合作单位相关信息；需选择性填写的，请根据选择内容在方框中填入√。

四、附件清单栏目，如有则须提供相关证明材料复印件。

五、项目申报书采用A4纸双面打印，与其附件材料合装成册（禁用活页夹），装订后的申报书勿另加封面，一式两份由市州知识产权局统一报送至省知识产权局。

六、申报单位对申请材料的合法性、真实性、准确性负责。

一、基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | | | | | |
| 单位地址 |  | | | | | | | |
| 法人代表 | |  | | | 联系电话 | | |  |
| 2021年产值 | | 万元 | | | 2021年净利润 | | | 万元 |
| 注册商标总量（截至2021年） | |  | | | 国内有效注册 | | |  |
| 主商标注册时间 | |  | | | 主商标注册证号 | | |  |
| 马德里体系  商标国际注册 | |  | | | 海外单一国家  商标注册 | | |  |
| 驰名商标名称 | |  | | | 地理标志名称 | | |  |
| 商标品牌宣传费用 | | 万元 | | | 所获表彰奖励 | | |  |
| 项目联系人 |  | | 职务 |  | | 电话 | |  |
| 手机 |  | | | | | E-mail |  | |
| 通讯地址 （邮编） |  | | | | | | | |

二、示范项目内容

|  |  |
| --- | --- |
| 基本  情况 | 项目申报单位的基本情况及项目实施的内容、目的，包括但不限于以下内容：   1. 企业（协会）依法登记注册，为获准使用地理标志专用标志企业或拥有自主注册商标。 2. 高度重视商标（地理标志）工作，建立了比较完善的商标（地理标志）管理制度。 3. 企业产品（服务）的技术水平、质量、市场占有率和经济效益居全国同行业前列，使用自主商标的产品（服务）销售额占企业总销售额80%以上，具有竞争力。协会管理的地理标志在全国范围内具有一定的代表性，对区域经济建设有突出贡献。 4. 近三年内无行政违法行为等不良记录。 5. 企业（协会）有商标品牌发展规划并取得明显效益，具有示范效应。 |
| 预期  目标  和  量化  指标 | 项目实施的预期目标和量化指标等，包括但不限于以下内容：  1.有明确的商标（地理标志）管理机构和管理人员，管理制度日趋规范、完善，执行落实到位；  2.在商标注册、品牌运用、管理和保护等方面树立新目标、取得新成绩；  3.夯实品牌建设基础，支撑商标品牌建设的科技投入、产品标准、单位产出等指标处于本省同行业先进水平；  4.业绩持续增长，在本行业的行业排名呈上升态势；  5.商标品牌的广告宣传投入持续加大，高于同行业水平；  6.积极配合知识产权部门做好商标品牌战略实施相关工作；  7.示范项目必备的其他条件。 |

三、项目负责人及项目组成员（可加页）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目组 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 单位 | 职务/ 职称 | 所学专业  及学历 | 现从事专业 | 在项目中拟承担的职责 |
| 项目  负责人 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 主要  成员 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

四、附件清单

|  |
| --- |
| 按顺序列出本申报书需提交证明材料（加盖公章）的清单 |

五、申报意见

|  |  |
| --- | --- |
| 项目申报单位意见 | （要对申报书中各栏目内容的真实性、合理性、可操作性等提出明确的意见，并对能否在人力、物力、财力和基础条件等方面予以支持表示明确态度。）  （签章） 年 月 日 |
| 市州知识产权局推荐意见 | 由单位所在地市州知识产权管理部门填写    （签章） 年 月 日 |

项目申请承诺书

本项目承担单位承诺严格执行经费管理等相关规定，承诺所提供申报资料真实可靠，项目组成员身份真实有效，无编报虚假预算、篡改单位财务数据、故意侵犯他人知识产权等失信行为。

本项目承担单位承诺如有失实或失信行为，愿意根据相关规定，承担以下责任：

1．取消项目评审资格或撤销立项；

2．记入不良信用记录，并接受相应处理；

3．其它相关法律责任等。

项目负责人（签字）：

项目承担单位（公章）：

年 月 日