

湖北省知识产权局文件

鄂知发〔2023〕21号

湖北省知识产权局关于举办中部四省 (鄂晋皖赣)地理标志助力高质量发展大会 暨品牌培育创新大赛的通知

各市、州、直管市、神农架林区市场监督管理局(知识产权局),
各有关单位:

为进一步做强地理标志品牌,充分发挥地理标志促进区域特色产业发展和乡村振兴的支撑作用,加强省域间地理标志高水平互动交流,省知识产权局联合山西省、安徽省和江西省三省市场监管局(知识产权局)共同举办中部四省(鄂晋皖赣)地理标志助力高质量发展大会暨品牌培育创新大赛,旨在整合资源、形成合力,提高地理标志知名度、美誉度和影响力,推动长江中游城市群地理标志产业高质量发展。现将有关事项通知如下:

一、活动时间和地点

时间：2023年9月-11月

地点：湖北省武汉市（具体安排另行通知）

二、活动总体安排

本次活动包含中部四省（鄂晋皖赣）地理标志品牌培育创新大赛、地理标志助力高质量发展大会、首届中国地理标志产业发展长江论坛和地理标志产品展览四个部分。

（一）中部四省（鄂晋皖赣）地理标志品牌培育创新大赛大赛分为报名、资格确认、初赛和决赛四个环节。

1. 报名

鄂晋皖赣四省知识产权局分头组织报名，各地选拔出产业发展潜力大、经济社会效益好、文化底蕴深厚的特色地理标志项目参赛。

湖北省各市州知识产权局原则上按不超过当地地理标志总数10%的比例组织报名，不足1个的按1个计算。参赛单位填写《中部四省（鄂晋皖赣）地理标志品牌培育创新大赛报名表》（附件1）、《参赛项目知识产权声明》（附件2），并提交相关材料扫描件（集体商标初步审定公告或变更公告、证明商标使用许可合同或使用许可备案公告、市场主体营业执照复印件应盖红章、商标续展注册证明等）。各市州知识产权局对报名材料进行审查，审查合格后填写《参赛项目汇总表》（附件3）报送省知识产权局。

2. 资格确认

省知识产权局登录国家知识产权局地理标志保护数据管理

系统核实报名单位地理标志商标注册人或地理标志专用标志合法使用人资格，适时组织专家评审确定参赛单位，并公布初赛入围名单。

鄂晋皖赣四省按照各 25 个参赛名额进行分配，最终选拔 100 个项目进入初赛。

3. 初赛

初赛分为网络评选（大众投票）和项目路演（PPT）两个环节，依次在线上进行。其中，网络评选得分占比 10%，项目路演得分占比 90%，两项加权累计得分为初赛成绩。根据初赛成绩排名情况确定晋级决赛名单，选取排名前 50 的项目晋级决赛。

（1）网络评选

参赛单位按照初赛（网络评选）视频制作要求（附件 4）制作 60 秒宣传片，在指定平台线上展示，参赛项目进行为期一周的大众网络投票。

参赛单位要广泛宣传，发动社会各界积极参与投票环节，坚决禁止采取违规手段恶意刷票行为，情况一经查实将取消比赛资格。主办方根据大众投票结果排名（每人每天可投 3 票），换算成网络投票得分。

（2）项目路演

入围初赛的单位通过电脑在腾讯会议直播平台开展线上项目路演（PPT）。参赛单位须在规定时间内提交路演 PPT（页面布局 16:9，页数不超出 25 页，内容包括但不限于地理标志产业发展、经济效益、社会效应、品牌故事、市场前景等），提交后不得再次更改 PPT 内容。各市州知识产权局应根据实际情况，有序

组织本地区入围初赛的单位集中参加路演，路演前一天主办方将组织线上预排演和抽签，线上入场信息另行通知。

参加人员：

入围中部四省（鄂晋皖赣）地理标志品牌培育创新大赛初赛企业（协会）代表；项目路演活动评委；中部四省各市州知识产权局联络员和有关媒体等。

路演安排：

08:00-08:30 进入腾讯会议直播平台（手机/电脑）

08:30-17:30 参赛单位按抽签顺序进行5分钟线上PPT路演，评委提问并依据初赛（项目路演）评分细则（附件5）现场打分，现场公布路演得分和排名。

4. 决赛

决赛采取现场介绍和产品展评的方式进行，参赛单位提供产品到现场接受线下评审专家质询，评审专家依据决赛评分细则（附件6）打分，得出决赛成绩。

参加人员：

入围中部四省（鄂晋皖赣）地理标志品牌培育创新大赛决赛企业（协会）代表；决赛产品展评评委；中部四省各市州联络员；渠道销售机构代表和有关媒体等。

活动规则：

（1）参赛单位提供产品（非时令产品可提供包装袋等可视性物件）到现场展示，安排专人解说并接受专家质询；

（2）评审专家现场评审打分；

（3）评奖。最终得分规则为：初赛成绩占比30%，决赛成

绩占比 70%。根据加权累计得分排名情况，评选出金奖 20 个、银奖 30 个。未进入决赛的项目获得优秀奖。

（二）地理标志助力高质量发展大会

- （1）宣布地理标志品牌培育创新大赛获奖名单并颁奖；
- （2）举办地理标志产品供销对接签约仪式；
- （3）通报四省地理标志发展情况；
- （4）国家知识产权局领导讲话；
- （5）湖北省人民政府领导讲话。

（三）首届中国地理标志产业发展长江论坛

邀请国家知识产权局相关司局级领导做主旨演讲、发布湖北省地理标志产业发展报告，邀请长江流域和中部六省部分地级市市长、行业知名专家、学者代表、重点企业或协会负责人等，围绕地理标志产业发展路径、地理标志品牌建设、地理标志保护、运用和管理等内容进行交流研讨。论坛全程以直播形式向社会公众开放。

（四）地理标志产品展览

1. 展示形式

中部四省（鄂晋皖赣）参展单位通过展板和实物产品展览的形式进行集中展示，主办方根据参赛/参展单位提供的素材统一制作并布展，展区设立 LED 大屏滚动播放各省地理标志宣传片。同时举办地理标志产品直播带货，适时邀请网红现场带货，参加直播带货的单位需有抖音小店或者淘宝店铺等，并填写《直播带货项目信息表》（附件 7）。

2. 展板内容

(1) 每个项目的文字介绍不超过 500 字 (word 格式: 内容包括但不限于历史渊源、产品特点、产业发展等), 图片不超过 6 张 (图片文件夹格式), 图片分辨率不低于 200DPI;

(2) 数量和尺寸: 每个项目 1 块展板, 尺寸为 1m*2.3m;

(3) 材料提交要求: 以市州为单位集中提交, 每个项目应以“市州+项目名称+联系人及电话号码”命名电子件。

3. 展区配备

展示区每个展台提供折叠桌供参展单位展示, 展台后面放置展板, 每个展台上放置桌签, 精简介绍参展产品, 同时展台配备至少一名讲解员为参观者进行介绍或者销售。

三、活动步骤

1. 报名截止 (10 月 10 日);
2. 资格确认 (10 月 13 日);
3. 初赛网络评选 (10 月 18 日-24 日);
4. 初赛项目路演 (10 月 26 日-27 日);
5. 大赛决赛 (11 月上中旬, 全天);
6. 地理标志大会和长江论坛 (大赛决赛后第二天);
7. 地理标志产品展览 (赛会期间全程展示)。

四、参赛/参展条件

1. 地理标志商标注册人或者地理标志专用标志合法使用人;
2. 具有鲜明地方特色和民风民俗的服饰、文艺、手工艺品、特产等项目;
3. 参赛/参展项目应真实、有效、合法, 无产权、经济等纠纷, 无任何不良信息;

4. 既是地理标志商标又是地理标志产品的，仅申请一个类型参赛/参展；同一地理标志名称仅选取一家单位参赛/参展；

5. 往届湖北省获奖项目可继续参赛/参展。

五、有关要求

（一）积极组织参赛。各市州要高度重视，广泛动员地理标志企业（协会）积极踊跃参加，精心组织好报名、参赛及参与其他活动环节，严格资格审查标准，选拔优质、特色地理标志产品参赛。

（二）规范赛事管理。各参赛单位要详细了解赛程、赛制及相关规则，严格遵守时间节点落实活动安排，精心准备、文明参与，充分展示各地地理标志品牌形象、产业活力和企业风采。

（三）加强沟通协调。各地要加强与主办方沟通交流，做好全程跟踪服务与协调保障，及时反馈活动中出现的任何困难和问题，助力打造地理标志高水平互动交流平台，确保活动实效。

（四）加大宣传力度。各地要充分发挥各类媒体平台的作用，加大对各环节活动的宣传报道和氛围营造，对表现突出的地理标志企业（协会）进行重点报道，提高社会公众对地理标志产品的认知和关注度，提升地理标志品牌知名度和竞争力。

附件：1. 中部四省（鄂晋皖赣）地理标志品牌培育创新大赛
报名表

2. 参赛项目知识产权声明

3. 参赛项目汇总表

4. 初赛（网络评选）视频制作要求

5. 初赛（项目路演）评分细则
6. 决赛评分细则
7. 直播带货项目信息表
8. 联络员名单



联系人：雷瑜

电 话：027-86759085 13517277970

邮 箱：361307492@qq.com

附件 1

中部四省（鄂晋皖赣）地理标志 品牌培育创新大赛报名表

基本信息			
参赛单位			
地理标志名称			
所属产业		成立时间	
核心业务		员工人数	
注册资金		营收情况	
联系人		联系方式	
项目亮点 (100 字以内)			
单位简介			

产品背景（历史传承、人文地理环境）

产品特色（制作工艺、产品品质）

市场前景及商业模式

竞争优势

经济社会效益

附件 2

参赛项目知识产权声明

_____（第一参展者姓名）保证：本人申报参加中部四省（鄂晋皖赣）地理标志助力高质量发展大会暨品牌培育创新大赛报名表“（完整的项目名称）”材料真实、准确、完整，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。如果因参展遇到有关知识产权问题的纠纷，本人将负完全法律责任，特此声明。

声明人（手写签字）：

年 月 日

附件 3

参赛项目汇总表

市场监督管理局（知识产权局）：

序号	县市区	地理标志名称	参赛单位	地址	联系人	电话	备注

附件 4

初赛（网络评选）视频制作要求

一、格式要求

1. 视频格式:MP4 或 MOV (主流为 H264 解码 MP4 格式), 横屏 16:9 比例构图, 分辨率 1920×1080 以上;
2. 音频格式:MP3, 立体声双声道, 保证音频清晰无杂音, 音色统一;
3. 视频长度:60 秒。

二、内容要求

整体围绕地理标志历史渊源、产品特点、产业发展等方面拍摄创作。

1. 历史渊源: 历史传承、人文自然地理环境、文化内涵等;
2. 产品特点: 区域特征、制作工艺、产品品质、生态环境、加工方式等;
3. 产业发展: 经济社会效益、品牌打造、宣传推广、所获荣誉、市场前景等。

三、注意事项

1. 视频内容合法合规, 具备原创性;
2. 不存在知识产权争议;
3. 如违反相关法律法规, 参赛者责任自负, 取消参赛资格, 五年内不得参赛。

附件 5

初赛（项目路演）评分细则

评分项	描述	评分标准
-----	----	------

路演效果（10分）	PPT制作规范（美观、信息准确、主题鲜明、内容丰富）、选手路演表现（条理清晰、表述简洁；结构、内容完整、突出重点；解答准确；）	A 优秀 10-9 B 良好 8-6 C 一般 5-1
品牌建设（30分）	品牌注册且持续使用历史；品牌知名度及所获荣誉；产品特色品质及历史人文联系，品牌宣传推广及投入；团队运营建设；专用标志使用。	A 优秀 30-22 B 良好 21-10 C 一般 9-1
经济效益（30分）	考量产量、产值、行业地位等，同行业经济规模比重分析；商业模式设计完整性和可行性，项目盈利能力或潜力。	A 优秀 30-22 B 良好 21-10 C 一般 9-1
社会效应（20分）	包含助力乡村振兴战略、履行社会责任、带动产业发展等。	A 优秀 20-15 B 良好 14-8 C 一般 7-1
市场前景（10分）	项目可持续发展能力、预期经济和社会效应等。	A 优秀 10-9 B 良好 8-6 C 一般 5-1
总分		100分

附件 6

决赛评分细则

评分项	描述	评分标准
-----	----	------

产品外型（30分）	产品外观设计、包装完整性和创新性、商标使用、地理标志及专用标志使用、其他标签使用	A 优秀 30-22 B 良好 21-10 C 一般 9-1
产品质量（20分）	产品保质期限标示、包装是否符合质量卫生等安全标准、实物是否符合消费者一般认知质量判断、相关指标参数标注完整性及合规性、产品技术标准执行情况等	A. 优秀 20-15 B. 良好 14-8 C. 一般 7-1
产品特色（20分）	产品特征（区域性、独特性、差异性、稀缺性等）及产品定位（市场、需求、价值、营销等）	A. 优秀 20-15 B. 良好 14-8 C. 一般 7-1
现场布置（20分）	考量现场展示台搭建效果、展示内容、产品摆放、品牌标识等	A. 优秀 20-15 B. 良好 14-8 C. 一般 7-1
现场讲解（10分）	现场解说表达清晰（条理清晰；表述简洁；结构、内容完整、突出重点；）	A. 优秀 10-9 B. 良好 8-6 C. 一般 5-1
总分		100分

附件 7

直播带货项目信息表

基本信息				
地理标志名称				
参赛/参展单位				
联系人		联系方式		
带货产品				
产品名称	淘宝链接	抖音小店账号	日常价格	直播价格
直播间产品介绍				

备注：每个产品提供 2 张图片（图片文件夹格式），图片分辨率不低于 200DPI。

附件 8

联络员名单

_____ 市场监督管理局（知识产权局）:

市 州	姓 名	科 室	电 话	邮 箱	备 注

