附件5

决赛评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项 | 具体描述 | 评分标准 |
| 现场讲解（30分） | 现场解说表达准确（口齿清晰；言简意赅；结构严谨、内容完整、重点突出；专家提问回答质量） | A.优秀 30-27B.良好26-24C.一般 23-18 |
| 产品质量（25分） | 产品保质期限标示、包装是否符合质量卫生等安全标准、实物是否符合消费者一般认知质量判断、相关指标参数标注完整性及合规性、产品技术标准执行情况等 | A.优秀 25-23B.良好 22-20C.一般 19-14 |
| 产品特色（25分） | 产品特征（区域性、独特性、差异性、关联性、传承性等）；产品定位（市场前景、商业模式、评估价值、营销推广等） | A.优秀 25-22B.良好 21-19C.一般 18-14 |
| 产品包装（20分） | 产品外观设计、包装的完整性和创新性；商标的使用、地理标志及专用标志的使用和其他标签的使用 | A.优秀 20-18B.良好 17-15C.一般 14-9 |
| 总分 | 100分 |