

湖北省知识产权局

关于举办中部四省（鄂晋皖赣）地理标志 品牌培育创新大赛及长江流域地理标志产业 高质量发展大会的通知

各市、州、直管市、神农架林区市场监督管理局（知识产权局），各有关单位：

根据工作安排，定于11月30日-12月1日在武汉市举办中部四省（鄂晋皖赣）地理标志品牌培育创新大赛及长江流域地理标志产业高质量发展大会，现将有关事项通知如下：

一、地理标志品牌培育创新大赛决赛

（一）时间和地点

时间：11月30日（周四）09:00-17:00

地点：洪山宾馆二楼楚风厅（武汉市武昌区水果湖街道中北路1号）

（二）参加人员

入围中部四省（鄂晋皖赣）地理标志品牌培育创新大赛决赛企业（协会）代表；决赛评委；中部四省各市州领队、观摩人员和有关媒体等。

（三）决赛安排

1. 参赛单位提供产品（非时令产品可提供包装袋等可视性物件）到现场展示，安排专人解说并接受专家质询；

2. 参赛单位按抽签顺序进行 3 分钟产品介绍，评委 2 分钟评审，评委依据决赛评分细则（附件 5）现场打分；

3. 评奖。最终得分规则为：初赛成绩占比 30%，决赛成绩占比 70%。根据加权累计得分排名情况，评选出金奖、银奖。未进入决赛的项目获得优秀奖。

（四）决赛议程

08:30-09:00 签到入场

09:00-09:05 主持人介绍与会领导和评委

09:05-09:10 领导致辞

09:10-09:15 主持人介绍决赛评审规则

09:15-12:15 项目展评（1-30 号）

12:15-13:30 休息（中餐）

13:30-14:00 签到入场

14:00-17:00 项目展评（31-61 号）

17:00-17:20 公布得分情况、活动结束

二、长江流域地理标志产业高质量发展大会

（一）时间和地点

时间：12 月 1 日（周五）08:30-17:40

地点：洪山宾馆二楼大宴会厅（武汉市武昌区水果湖街道中北路 1 号）

（二）参加人员

国家知识产权局领导，省政府领导，中部四省（鄂晋皖赣）知识产权局以及长江流域地理标志产业发展联盟发起单位领导，中部四省（鄂晋皖赣）地理标志品牌培育创新大赛参赛、参展单位人员，四省各市州知识产权局分管局领导、相关科（处）室负责人，有关行业机构、企业负责人，媒体等。

（三）大会议程

第一部分 会议

08:30-09:00 签到入场、领导巡展

09:00-09:05 主持人介绍

09:05-09:15 宣布中部四省（鄂晋皖赣）地理标志品牌培育创新大赛获奖名单并颁奖

09:15-09:25 地理标志产业发展项目签约

09:25-09:35 通报湖北省地理标志发展情况

09:35-09:45 国家知识产权局领导讲话

09:45-09:55 湖北省人民政府领导讲话

09:55-10:00 长江流域地理标志产业发展联盟成立仪式

第二部分 交流

10:10-10:15 领导致辞

10:15-12:00 主旨分享

第三部分 交流及研讨

14:00—16:00 长江流域联盟发起单位围绕地理标志产业高质量发展进行主旨分享

16:00-16:10 休息

16:10-17:40 行业专家、代表围绕地理标志保护及运营开展研讨

四、地理标志产品展览

（一）时间和地点

时间：12月1日（周五）08:30-17:30

地点：洪山宾馆二楼楚韵厅（武汉市武昌区水果湖街道中北路1号）

（二）展览形式

主题展览将总体设计、统一布展，每个产品展位提供1张1m*2.3m展板（含产品介绍）、1张0.9m*0.6m桌子、2张椅子，参展单位通过展板和实物产品展示，体现地理标志产品的独特魅力。

（三）展览安排

11月30日（周四）下午入场

18:00-20:00 按照展板内容，将展品有序摆放。

12月1日（周五）

08:00-17:30 产品展示，展台讲解员进行产品介绍或销售。

五、有关事项

（一）决赛规则。现场设置独立展评区，分为A、B两个独立展台，现场设置1个9m*4mLED大屏，用于播放产品视频、路演PPT、产品宣传等资料，61个项目依次在独立展位轮流进行展示（例：1号品牌在A展台进行展示，2号品牌在B展台进行布置，待1号结束，2号开始展示，3号在A展台布置，依次循环）。

产品展评方式为 3 分钟产品介绍，2 分钟评委提问交流，入围决赛企业于 11 月 29 日（周三）报到时携带至少一套产品实物，标明产品名称、产地及单位，报到后请自行保管。

（二）活动纪律要求。请各项活动参加人员按时到达指定地点报到，决赛项目讲解人一律着正装。各省的市州领队要及时掌握各环节参与人员情况，并于 11 月 25 日（周六）前提交参加决赛、大会和展览活动回执表（附件 1），无特殊原因，严禁迟到早退、请假等。活动期间服从组委会安排，遵守会场纪律，尊重评审结果。

（三）报到及食宿安排。

1. 报到。参赛单位及各省市州领队于 11 月 29 日（周三）下午 14:00 后报到；参会和展览的单位或个人于 11 月 30 日（周四）下午 14:00 后报到，报到时领取相关资料。

2. 住宿。所有参加活动人员住宿及往返交通费用自理；所有党政机关工作人员自行扫码预定入住洪山宾馆，按各地财政出差规定自行结算住宿费用。

3. 就餐。活动期间就餐由主办方负责，包含 11 月 29 日（周三）晚餐，11 月 30 日（周四）中餐、晚餐，12 月 1 日（周五）中餐、晚餐，地点设在洪山宾馆一楼。

4. 供选择住宿酒店：洪山宾馆（中北路 1 号）（标间/单间含单早 450 元/天）；保利大酒店（距离会场步行 7 分钟）（标间/单间含单早 350 元/天）；洪广大酒店（距离会场步行 7 分钟）（标间/单间含单早 350 元/天），亦可自选其他酒店。

- 附件：1. 企业（协会）参与活动回执表
2. 参会回执表
3. 协议酒店
4. 会场交通定位
5. 决赛评分细则



联系人：雷 瑜

电 话：027-86759085 13517277970

邮 箱：361307492@qq.com

附件 1

企业（协会）参与活动回执表

带队单位: (盖章) _____ 知识产权局 电 话: _____
领 队: _____ 手 机: _____
邮 箱: _____ 合计人数: _____ 人

姓名	单位	职务	联系方式	住宿时间	住宿酒店	备注（参赛/ 参会/参展）

（本表可续页）

说明：此表由各省市州领队填写参赛/参会/参展企业（协会）人员信息并
汇总上报。

附件 2

参会回执表

_____知识产权局

联系人:

姓名	性别	单位	职务	联系电话	住宿时间	住宿酒店

说明：此表由各省市州领队填写参加地理标志大会的市州局分管局领导、相关科（处）室负责人信息。

附件 3

协议酒店

一、洪山宾馆（武昌区中北路 1 号）

1. 协议价格

房间型号	协议价 (含单早)	入住人员	剩余房源(间)	备注
标间/大床房	350 元/晚	公职人员(需出示公函)	11 月 29 日: 85 11 月 30 日: 130	另加早餐 60 元/份
标间/大床房	450 元/晚	企业/参会代表	12 月 1 日: 80	

2. 扫码预定



扫码关注酒店公众号，点击订房链接输入会议代码 EJWG 即可预定。

3. 酒店联系人电话：王经理 18907162058

二、保利大酒店（武昌区民主路 788 号）

1. 协议价格

房间型号	协议价 (含单早)	剩余房源(间)	备注
标间/大床房	350 元/晚	11 月 29 日: 60 11 月 30 日: 60 12 月 1 日: 60	另加早餐 50 元/份

2. 酒店预订联系人电话：刘经理 13659843613

三、洪广大酒店（武昌区民主路 782 号）

1. 协议价格

房间型号	协议价 (含单早)	剩余房源(间)	备注
标间/大床房	350 元/晚	11 月 29 日: 150 11 月 30 日: 90 12 月 1 日: 80	另加早餐 50 元/份

2. 酒店预定联系人电话: 朱经理 18086657736

备注:

1. 因房源紧张, 剩余房源不作为最终预定, 建议参会代表提前一周自行预定房间。

2. 预定前请电话咨询是否有房, 订房时请报”地理标志大赛”可享受协议价。

3. 因酒店确认办理入住准确时间精确到小时, 过时酒店不再预留房间, 请确保规定时间内办理入住。

附件 4

会场交通定位

地址：洪山宾馆（湖北省武汉市武昌区水果湖街道中北路 1 号）；

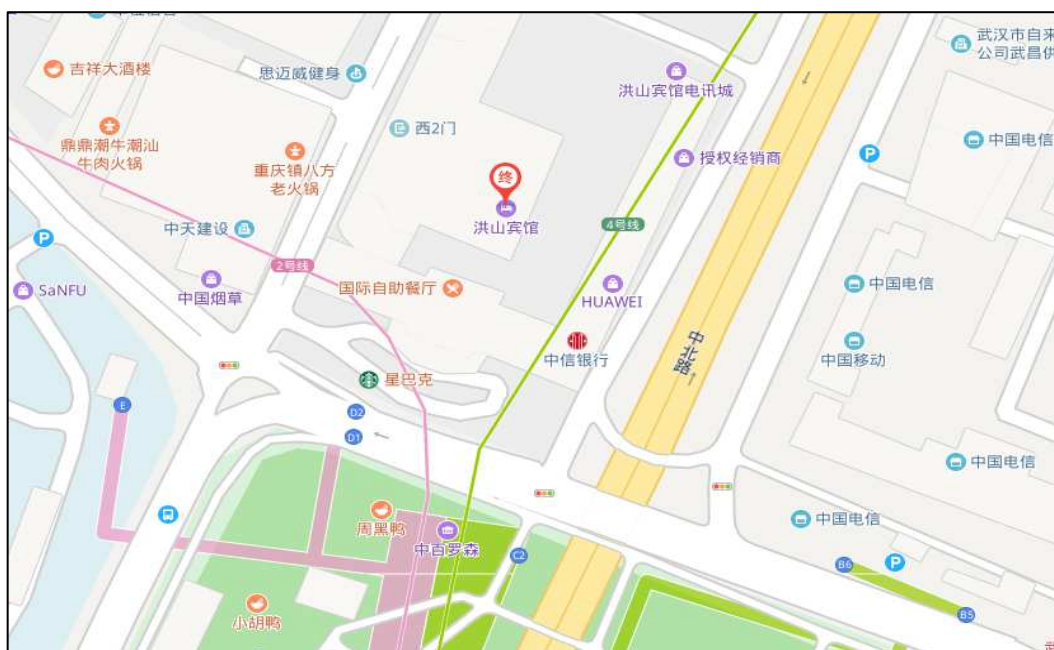
交通：乘坐地铁，至“洪山广场”地铁站 E 出口出站，直行过马路 50 米到达酒店。

1. **武汉火车站：**乘坐轨道交通 4 号线，从“武汉火车站”地铁站上车，到达酒店总时长约 38 分钟；

2. **汉口火车站：**乘坐轨道交通 2 号线，从“汉口火车站”地铁站上车，到达酒店总时长约 35 分钟；

3. **武汉东站：**乘坐轨道交通 2 号线，从“武汉东站”地铁站上车，到达酒店总时长约 37 分钟；

4. **天河机场：**乘坐轨道交通 2 号线，从“天河机场”地铁站上车，到达酒店总时长约 80 分钟。



附件 5

决赛评分细则

评分项	具体描述	评分标准
现场讲解(30分)	现场解说表达准确(口齿清晰;言简意赅;结构严谨、内容完整、重点突出;专家提问回答质量)	A.优秀 30-27 B.良好 26-24 C.一般 23-18
产品质量(25分)	产品保质期标示、包装是否符合质量卫生等安全标准、实物是否符合消费者一般认知质量判断、相关指标参数标注完整性及合规性、产品技术标准执行情况等	A.优秀 25-23 B.良好 22-20 C.一般 19-14
产品特色(25分)	产品特征(区域性、独特性、差异性、关联性、传承性等);产品定位(市场前景、商业模式、评估价值、营销推广等)	A.优秀 25-22 B.良好 21-19 C.一般 18-14
产品包装(20分)	产品外观设计、包装的完整性和创新性;商标的使用、地理标志及专用标志的使用和其他标签的使用	A.优秀 20-18 B.良好 17-15 C.一般 14-9
总分		100分