

国家知识产权局

国知发运函字〔2025〕66号

国家知识产权局关于组织开展2025年 “知识产权服务万里行”活动的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团知识产权局，各地方有关中心；国家知识产权局局机关各部门，专利局各部门，商标局，局其他直属单位、各社会团体：

为贯彻落实中央经济工作会议精神和政府工作报告有关部署，深入实施《专利转化运用专项行动方案（2023—2025年）》，加快落实17部委《关于加快推动知识产权服务业高质量发展的意见》，以优质高效知识产权服务促进专利转化运用、商标与地理标志品牌建设，助力创新型经济、品牌经济和区域特色产业高质量发展，经研究决定，2025年继续组织开展“知识产权服务万里行”活动。现将有关事项通知如下。

一、活动主题

以“提升知识产权运用效益，助力实体经济高质量发展”为主题，以专利转化运用专项行动为牵引，以高校和科研机构存量专利盘活为重点，聚焦民营企业和专精特新中小企业等重点主体、西部地区等重点区域、涉外知识产权服务等重点领域需求，整合

知识产权服务资源，优化知识产权服务供给，促进知识产权高质量创造、高标准保护和高效益运用，切实提振民营企业发展信心，持续增强各类经营主体获得感，服务民营经济和中小企业创新发展，更好支撑实体经济高质量发展。

二、主要内容

（一）从企业需求端精准发力，加快盘活高价值存量专利

1. 深度挖掘企业技术需求。充分发挥产业知识产权运营中心、重点产业知识产权创新联合体、知识产权交易服务平台和运营机构等载体作用，通过问卷调查、企业访谈、研讨座谈等形式，针对区域特色优势产业和重点民营企业，开展技术需求调查活动，围绕产业技术攻关和技术升级挖掘创新需求，并建立动态跟踪和更新机制。

2. 精准匹配推送专利技术。用活用好高校和科研机构存量专利盘活系统，支持各地充分利用人工智能大模型等新技术，精准筛选相关领域可转化专利资源，促进高校院所高价值存量专利与潜在需求企业的靶向对接、高效匹配。聚焦新一代信息技术、人工智能、商业航天、低空经济等战略性新兴产业，采用项目路演、拍卖会、推介会等多种形式，组织多层次、多模式专利转化对接活动。支持相关省份按照知识产权服务业区域协作帮扶结对安排，开展跨区域专利转化服务对接帮扶活动，促进优势互补、资源共享。

3. 高效提供转化落地服务。根据企业类型和创新发展需求，进行针对性的知识产权政策辅导和服务指导，按需匹配专利信息

分析、专利导航、高价值专利培育等服务产品。组织各类知识产权公共服务机构和市场化服务机构提供价值评估、交易撮合、许可谈判等专业化服务，推动一批专利产业化项目落地。鼓励知识产权金融生态综合试点城市等地方，面向专利产业化重点项目，组织专场银企对接、知识产权投融资路演等活动，多种途径解决科技型民营企业和中小企业融资难、融资贵问题。

（二）加大商标和地理标志服务力度，助力品牌经济和区域特色产业发展

1. 加强企业商标品牌建设的服务指导。组织商标品牌指导站集中开展企业走访和集中宣讲公益活动，深入挖掘企业商标品牌建设需求，指导企业进行商标品牌培育和保护，宣讲商标法律知识和品牌培育经验，增强企业商标品牌意识，提升企业商标品牌价值。结合“千企百城”商标品牌价值提升行动，面向相关企业，采用线上交流、线下培训等方式，大力宣传推广商标代理服务采购需求标准、代理委托合同示范文本和禁止性从业行为清单，提高企业代理服务评价管理能力和商标管理水平，更好助力商标品牌建设。

2. 开展地理标志兴农富农行动。组织商标审查员、地理标志专家深入县域乡村，以讲座沙龙、经验交流等多种形式，开展地理标志巡讲活动。支持有条件的地方开展地理标志兴农富农展览展示活动，鼓励开发高附加值产品和创意产品，促进地理标志与文化创意产业深度融合，不断提升地理标志产业附加值。充分

利用互联网、电子商务平台，采取地标产品电商直播、短视频推广、农产品推介会等形式，扩大地理标志品牌知名度和影响力。

（三）强化涉外知识产权服务，增强企业海外知识产权保护服务能力

1. 提升涉外知识产权服务水平。充分发挥知识产权服务业集聚区、知识产权服务出口基地等载体作用，组织涉外知识产权服务专场对接和系列交流活动，广泛吸纳知识产权保护中心、海外知识产权纠纷应对指导地方分中心及有关专家参与，为企业“走出去”提供优质知识产权服务。依托中华全国专利代理师协会专业资源优势，举办专利代理行业国际化人才培养活动，提升代理行业涉外服务能力和水平。

2. 拓展海外知识产权服务领域。支持有条件的省市，选取重点企业出口产品，对标国际竞品，围绕专利、商标、商业秘密等，开展法律合规、目标市场专利商标布局、专利权稳定性评估、侵权风险分析等服务试点，提升企业知识产权跨境风险防控能力。围绕重点目标市场国家，广泛宣讲国外知识产权法律制度知识和“专利审查高速路”等政策，引导企业通过《专利合作条约》（PCT）国际专利、马德里国际商标和海牙国际外观设计等，合理进行海外知识产权布局。鼓励保险机构开发更多适合科技型中小企业出海应用场景的知识产权保险产品，通过举办政策解读、案例分享、培训讲座等活动，加强海外知识产权保险的宣传推广与应用。

（四）优化知识产权公共服务，提升知识产权信息分析利用能力

1. 推进知识产权公共服务便利化。支持开展专利、商标巡回审查审理和业务指导活动，加强知识产权审查政策宣传，向科技型民营企业推广专利优先审查、快速预审等政策。支持东部省份根据对口帮扶省份需求和民营经济发展特点，广泛组织两地公共服务机构参与，开展知识产权公共服务能力提升培训和经验交流。

2. 提升信息分析利用能力。引导知识产权公共服务机构深入开展专利情报挖掘和信息分析利用研究，形成高质量的信息服务产品和可推广的工作模式方法，更好助力关键核心技术攻关和专利转化运用。充分发挥全国专利信息传播利用基地、专利文献服务网点作用，结合《知识产权数据使用手册及开放目录》面向民营企业和中小企业开展专利信息利用公益培训，宣讲知识产权数据基本概念、利用方式、获取途径，提升企业知识产权数据利用能力；引导企业依托国家知识产权公共服务平台，用好专利业务办理系统、外观设计专利检索公共服务系统、重点产业专利信息服务平台、知识产权数据资源公共服务系统等信息公共服务产品，为企业提供全方位、便利化的知识产权信息服务。

3. 推广自主可控知识产权数据库。鼓励知识产权数据服务商结合民营经济和中小企业创新发展需求开展数据库试用服务，引导高校、科研机构、国有企业等重大研发机构采购自主可控数据库，支持自主可控数据库建设。

三、活动安排

活动自 2025 年 4 月 26 日至 10 月 26 日，为期半年。

国家知识产权局负责制定总体活动方案，组织开展全国“知识产权服务万里行”活动。聚焦民营企业和中小企业创新发展需求，加强与相关部门单位的协调联动，指导支持有关地方举办以服务民营经济发展、推动先进技术转化、加强涉外知识产权服务、强化专利信息服务和促进地理标志兴农富农等重点专场活动。针对各部门、各地区反馈的服务需求，组织知识产权专家和相关服务资源，深入基层一线，开展“面对面”服务，为助力实体经济高质量发展办实事、解难题。

各省级知识产权局要根据本通知要求，结合本地区产业特点和民营企业需求，组织开展不同层级、领域、规模的知识产权服务万里行活动；要加强与相关部门的沟通协调和协作配合，统筹“知识产权服务万里行”与“千校万企”协同创新伙伴行动、“百场万企”大中小企业融通对接、“一起益企”中小企业服务行动、“一月一链”投融资对接、知识产权公共服务惠企行动等重要活动安排，更好发挥协同效应，提升活动实效。

四、组织保障

国家知识产权局知识产权运用促进司要发挥好统筹作用，各相关部门单位要认真落实工作任务，主动对接地方知识产权服务需求，做好相关服务资源支持保障。各地要精心设计活动方案，扎实有序组织活动。请各省级知识产权局于 5 月 31 日前将活动

方案通过国家知识产权局办公系统（OA）报送知识产权运用促进司。活动结束后，各地要全面梳理活动开展情况，提炼好经验好做法，形成活动典型案例报送省局汇总。请各省局于11月10日前将活动总结报告、活动成效汇总表和典型案例通过OA报送我局知识产权运用促进司。

国家知识产权局

2025年4月25日

（联系人及电话：原学宁 路宏波 010—62086503 62083316）

（此件公开发布）

抄送：科技部、国家卫生健康委、国家国防科工局、全国工商联、
中国贸促会。

国家知识产权局办公室

2025 年 4 月 25 日印发

